



大学生的 媒介素养

闾 洪 姚蔚芳 主编
李国一 杨婉彤 编辑

— — — — —

广州华南商贸职业学院“十大育人”读本之网络育人

大学生的 媒介素养

閻 洪 姚蔚芳 主编

李国一 杨婉彤 编辑

—— —— —— —— —

广州华南商贸职业学院 出版

<<前言>>

在当今信息时代，互联网的蓬勃发展、智能手机等新兴媒介的不断涌现，彻底改变了人们获取信息的方式和交流方式。媒介作为信息传递、交流和存储的工具和手段，早已成为人们日常生活和工作中不可或缺的一部分。对于大学生来说，“具备良好的媒介素养”对其个人发展和未来职业规划将产生深远的影响。

一、媒介素养的内涵与重要性

素养的“素”是指本色、本质，而“养”则是指修养、教养、培养。媒介素养是指人们面对各种媒介信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造能力、生产能力和思辨能力。简而言之，媒介素养是指人们获取、分析、评估、传播和运用信息的能力。

信息时代的特点是信息量大、传播速度快、交互性强，对于大学生而言，良好的媒介素养意味着能够在海量的信息中筛选出有价值的内容，避免被虚假、误导或有害的信息所影响。

例如，在网络社交平台上，大学生需要辨别虚假新闻和谣言，不盲目传播未经证实的信息。这不仅有助于维护个人的声誉和形象，也有助于维护社会的稳定和公共利益。

二、大学生媒介素养的现状

不可否认，大学生在媒介使用方面表现出了较高的积极性和参与度，但在媒介素养方面仍存在一些问题。其一，部分大学生对媒介信息缺乏批判性思维，容易盲目相信和跟从网络上的观点。其二，一些大学生在网络言论中缺乏自律和责任感，随意发表不当言论，甚至侵犯他人的隐私和权利。

三、提升大学生媒介素养的必要性

提升大学生的媒介素养具有重要的现实意义。首先，这有助于大学生更好地适应社会发展的需求，提高他们的就业竞争力。

其次，有助于培养大学生的独立思考和创新能力。通过对媒介信息的分析和评估，大学生能够形成自己的观点和见解，激发创新思维。

再者，有助于促进大学生的健康成长和全面发展，使他们避免受到不良信息的侵蚀，树立正确的价值观和人生观。

四、本课程的目标与内容

本课程通过阐述网络育人的基本理论和实践案例，旨在帮助大学生系统地掌握媒介素养的相关知识和技能，培养他们在媒介环境中的批判性思维和正确的行为习惯。课程内容将涵盖媒介的基本知识、信息传播的原理、媒介伦理与法规、媒介信息的分析与评估方法等方面。

通过理论学习和实践案例分析，引导大学生学会正确使用各种媒介工具，提高信息获取和处理的能力，同时培养他们的社会责任感和道德意识。

五、学习本课程的方法与建议

为了更好地掌握本课程的知识和技能，大学生们可以采取以下学习方法：

一是积极参与课堂讨论和互动，分享自己的观点和经验，从他人的见解中获得启发。

二是关注时事热点和媒介现象，结合课程所学进行分析和思考，加深对媒介素养的理解。

三是进行实践操作，如制作个人媒体作品、参与媒介调查等，提高实际运用能力。

总之，大学生媒介素养的培养是一个长期的过程，需要学校、家庭和社会的共同努力。希望通过本课程的学习，能够为大学生们开启一扇通向理性、健康和有益的媒介世界的大门，使他们在信息海洋中能够游刃有余，成为有责任感、有判断力、有创造力的媒介使用者。

编 者

2024年9月

< < 目录 □

第一篇 网络育人体系的内容	1
第 1 章 网络育人概述	2
1.1 网络育人的基本内涵	2
1.2 网络育人的理论基础	3
1.3 网络育人的理论框架	5
1.4 网络育人的科学定位	6
1.5 网络育人、网络育人体系、高校网络育人体系三者之间的关系	7
第 2 章 高职院校网络育人机遇与挑战	10
2.1 高职院校网络育人的时代要求	10
2.2 高职院校网络育人的现实挑战	11
2.3 高职院校网络育人的重要机遇	13
2.4 高职院校网络育人体系的构成	14
2.5 高职院校网络育人体系的优化	15
第二篇 网络育人的科学管理	18
第 3 章 新时代高校网络育人的基本形式	19
3.1 高职院校网络舆论引导	19
3.2 高职院校网络课程教育	20
3.3 校园网络文化滋养	21
3.4 高职院校网络反馈纠偏	23
第 4 章 高职院校网络育人的机制构建	25
4.1 网络育人内容融入机制	25
4.2 网络育人反馈激励机制	26
4.3 网络育人监督管理机制	27
4.4 网络育人的行为助推机制	28
第 5 章 高职院校网络育人的科学管理	30

5.1	高职院校育人的目标管理	30
5.2	高职院校育人的队伍管理	31
5.3	高职院校育人的资源管理	32
5.4	高职院校育人的安全管理	33
第三篇 大学生媒介素养	35	
 第6章 网络新媒体与媒介素养概述	37	
6.1	大学生媒介素养的定义	37
6.2	大学生媒介素养的现状	38
6.3	新媒体时代对大学生媒介素养形成的积极影响	39
6.4	新媒体时代对大学生媒介素养形成的消极影响	41
 第7章 网络媒介素养的养成与提升	43	
7.1	树立正确的媒介意识	43
7.2	利用新媒体提高教育实效性	44
7.3	利用新媒体营造良好的教育环境	45
7.4	加强媒介素养的教育和培训	46
7.5	加强监管和引导	49
 第8章 新媒体视域下校园与网络舆论关系	51	
8.1	校园网络舆论的定义	51
8.2	新媒体对校园网络舆论的深刻影响	52
8.3	校园网络舆论的特点	53
8.4	新媒体视域下校园网络舆论的应对策略	54
 第9章 新媒体视域下校园网络舆情群体极化的引导	56	
9.1	新媒体视域下大学校园网络舆情概述	56
9.2	大学校园网络舆情群体极化的成因分析	57
9.3	大学校园网络舆情群体极化的表现形式与影响	58
9.4	新媒体视域下大学校园网络舆情群体极化的引导策略	59
第四篇 媒体网络谣言的治理	61	
 第10章 新媒体视域下大学生文化认同特点及应对策略	62	
10.1	新媒体在校园文化传播中的角色与功能	62

10.2	大学生文化认同的基本理论	63
10.3	新媒体视域下大学生文化认同的新特点	65
10.4	新媒体视域下大学生文化认同的应对策略	66
第 11 章	校园公共危机事件中境外媒体网络谣言的治理	68
11.1	校园公共危机事件定义	68
11.2	校园公共危机事件与网络谣言的关联性分析	69
11.3	境外媒体网络谣言对校园公共危机事件的影响	70
11.4	治理策略与路径探索	71
第 12 章	以网络载体创新深化毕业生思想政治教育	72
12.1	网络载体在毕业生思想政治教育中的应用现状	72
12.2	网络载体在毕业生思想政治教育中的挑战	73
12.3	网络载体创新的策略与实践	74
12.4	网络载体实施路径与保障措施	76

第一篇 网络育人体系的内容

概论

众所周知，互联网在媒介中的地位日益重要，其影响力和作用已经远远超出了传统媒体的范畴，已经成为现代社会获取和传播信息的主要渠道之一，同时也是学校育人的主渠道之一。一方面，人们通过网络可以及时了解到全球范围内的各种热点事件、获取丰富的信息资源；另一方面，通过网络传播的多元化观点、社会思潮和信息，良莠不齐、鱼龙混杂，对尚未走入社会的大学生和青少年的价值观念和行为方式影响巨大。因此，如何“利用网络开展网络育人”已成为教育领域的一个重要课题。

网络育人，是指教育者利用网络平台和资源，对受教育者进行思想道德、知识技能、心理健康等多方面的教育和培养。

网络育人是时代发展的必然要求，也面临着诸多挑战。

2024年8月中旬，巴黎奥运会刚刚落幕，媒体又爆出一则新闻：中国奥运史上首位“六金王”、中国乒乓球运动员马龙在社交平台取关了某日本退役乒乓球运动员，原因是有网友发现该日本退役乒乓球运动员在去巴黎奥运会之前曾参拜“东乡神社”。这个事件该怎么看待？作为中国人，毫无疑问会支持马龙的行为。我们事后反思，这个涉及体育、历史、政治和文化的复杂事件，一方面提醒我们在社交平台交流中要保持清醒的头脑和坚定的立场、维护国家尊严和民族情感，另一方面实际上反映出了个人的媒介素养。

因此，高校教育工作者要牢记“为党育人、为国育才”使命，善于运用网络工具开展教育活动；受教育者要提高自我约束和信息辨别能力，提升自身的媒介素养；社会要加强网络监管，营造清朗的网络环境。要实现有效的网络育人、培养全面发展的人才，需要多方共同努力。

第1章 网络育人概述

1.1 网络育人的基本内涵

1.1.1 认识“网络”

网络是指若干个由事物个体组成的节点及其相连的链路所构成的系统或图形，用于表示诸多事物对象及其相互联系。

在现代用语中，“网络”一词是指将地理位置不同且具有独立工作功能的多个计算机系统，通过通信线路连接在一起，实现相互通信和网络资源共享的系统。互联网（也称因特网，Internet）是指由 1969 年美国的阿帕网（ARPAnet）发展而来的、数量巨大的、不同地域的和不同功能的网络通过互联互通所形成的全球性网络。在日常用语中，人们把“操作计算机或手机等终端通信设备，通过有线或无线方式接入互联网，进行信息检索、查询、交流等活动的过程”叫作“上网”；把上网的人称为“网民”。

关于网络的最新数据，它来自一份权威报告——中国互联网络信息中心（CNNIC）2024 年 3 月 22 日在北京发布第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》。该报告显示，截至 2023 年 12 月，我国网民规模达 10.92 亿人，较 2022 年 12 月新增网民 2480 万人，互联网普及率达 77.5%。其中，我国网络视频用户规模达 10.67 亿人，占网民整体的 97.7%。

1.1.2 认识网络育人

网络育人，是一种新兴的教育理念和方式，具有丰富而深刻的内涵。

1) 网络育人的本质

习近平总书记 2018 年 5 月 2 日在北京大学师生座谈会上的讲话中指出：“古今中外，关于教育和办学，思想流派繁多，理论观点各异，但在教育必须培养社会发展所需要的人这一点上是有共识的。培养社会发展所需要的人，说具体了，就是培养社会发展、知识积累、文化传承、国家存续、制度运行所要求的人。所以，古今中外，每个国家都是按照自己的政治要求来培养人的，世界一流大学都是在服务自己国家发展中成长起来的。我国社会主义教育就是要培养社会主义建设者和接班人。”①习近平总书记的讲话高屋建瓴、举旗定向。

育才造士，为国之本。教育的根本是为了育人，网络育人亦是如此。

从本质上讲，网络育人是以网络为载体和手段，充分利用网络的便捷性、开放性、互动性和资源丰富性，培养具有良好道德品质、扎实知识技能、健康身心素质和较强社会适应能力的社会主义建设者和接班人。

2) 网络育人的目标

首先，要立德树人。培养大学生树立正确的世界观、价值观和人生观，这是大学生认识世界和指导自身行为的基础。通过网络传播正能量，引导大学生个体或群体在网络环境中形成积极、健康、向上的价值观。

其次，要提升大学生的媒介素养，促进网络文明建设。增强大学生个体或群体学会如何安全、有效地使用网络信息资源的相关技能，增强在网络环境中的自我保护意识、网络法律意识和网络伦理道德，避免网络沉迷、网络欺凌等不良行为。鼓励和支持个体或群体在网络环境中传播正能量，倡导文明、和谐的网络交流氛围，共同维护网络环境的清朗。

再者是，要创新教育模式和方法，实现网络与教育深度融合。

网络育人突破了传统育人方式在时间和空间上的限制，让教育能够随时随地进行。网络平台丰富的全球优质教育资源突破了地域和学校的限制，都能通过网络迅速传播，既拓宽了受教育者的视野，又满足了他们多样化的学习需求。同时，网络的互动性也增强了育人的效果。教育者和受教育者可以通过网络进行实时交流、答疑解惑，促进双方的沟通与理解。

然而，网络育人也面临着诸多挑战。一是虚假、有害乃至违法的网络信息可能对大学生产生误导，网络游戏、短视频等的过度沉迷也可能影响大学生的学习和身心健康。二是一些网站传播暴力、色情等不良信息，对大学生的价值观产生负面影响。三是国内外一些热点事件，对大学生的媒介素养是一个严峻的考验。

1.2 网络育人的理论基础

由于网络育人已经成为教育领域不可或缺的一部分，因此，要深入理解网络育人，还需要从其理论基础进行探讨。

1.2.1 传播学理论

信息传播模式理论是研究信息传播过程中各要素之间关系及其运作机制的

理论体系，为网络育人提供了重要的理论支撑。网络作为信息传播的高效渠道，能够打破时间和空间的限制，将教育信息迅速、广泛地传递给学习者。例如，通过社交媒体平台，教育者可以发布教学内容，学习者能够即时接收并进行互动交流。

1.2.2 教育心理学理论

根据建构主义学习理论，学习者在与环境的交互中主动构建知识。网络环境丰富多样的资源和互动方式，为学习者提供了更多自主探索和建构知识的机会。例如，在线学习平台上的虚拟实验、案例分析等，能激发学习者的兴趣和主动性。

1.2.3 社会学习理论

社会学习理论强调观察学习和榜样的作用。在网络空间中，优秀的人物事迹、成功案例等能够成为学习者的榜样，引导他们的行为和价值观。

1.2.4 多元智能理论

多元智能理论认为，人类思维和认识的方式是多元的，智能并非传统观念中那样以语言能力和抽象逻辑思维能力为核心和衡量标准，而是多种能力的综合体现。网络育人能够满足不同学习者的多元智能发展需求，例如，对于语言智能较强的学习者，可以通过网络阅读、写作交流等方式提升；而对于空间智能较强的学习者，丰富的图像、视频资源有助于其能力的发展。

1.2.5 信息科学理论

信息检索和处理技术使得学习者能够在海量的网络资源中快速获取所需信息。大数据分析还能为教育者提供学习者的行为数据，以便进行个性化的教育指导。

1.2.6 道德发展理论

网络育人需要关注学习者的道德发展。柯尔伯格的道德发展阶段理论提示我们，在网络环境中，要设计符合不同道德发展阶段的教育内容和活动，引导学习者形成正确的道德判断和行为。

网络育人的有效实施离不开传播学、教育心理学、信息科学等多学科理论的支持。只有充分理解和运用这些理论基础，我们才能更好地发挥网络在教育中的优势，培养适应时代需求的高素质人才。

1.3 网络育人的理论框架

网络育人作为一种创新的教育模式，从七个层面构建一个清晰而全面的理论框架。

1.3.1 目标层

凡事预则立，网络育人工作要确定总体目标和具体目标，要围绕“立德树人，促进个体的全面发展”确定总体目标，制订知识的获取、技能的培养、情感态度价值观的塑造等多个方面的具体目标。例如，通过在线课程，学生能够系统地学习专业知识；利用虚拟实践平台，锻炼实际操作技能；参与网络社群交流，培养合作精神和社会责任感。

1.3.2 主体层

除了课堂这个育人主阵地外，网络育人在学校教育中的地位日渐突出。网络育人涉及多个主体，包括教育者、学习者和教育管理者。教育者在网络环境中需要转变角色，从知识传授者变为引导者和促进者。学习者则应发挥主观能动性，积极参与网络学习活动。教育管理者要制定相关政策和规则，保障网络育人的顺利进行。

1.3.3 内容层

网络育人的内容应丰富多样，涵盖学科知识、人文素养、创新思维等。以学科知识为例，不仅要传授传统的理论知识，还要关注前沿动态和实践应用。在人文素养方面，通过网络平台传播优秀文化、道德规范等。

1.3.4 方法层

网络育人采用多种方法，如在线教学、远程教育、虚拟实践、移动学习等。在线教学可以实现实时互动；远程教育打破地域限制；虚拟实践提供模拟场景；移动学习满足随时随地学习的需求。

1.3.5 技术层

技术是网络育人的支撑，包括网络基础设施、多媒体技术、人工智能等。依赖技术构建的育人环境是信息化的、数字的和虚拟的，以图像、视频、文字、网站等作为存在形式。稳定的网络环境保障信息的流畅传输；多媒体技术以图像、音频、视频等形式丰富教学内容；人工智能可实现个性化学习推荐和智能辅导。

1.3.6 评价层

评价网络育人的效果需要建立科学的评价体系，综合考虑学习成果、学习过程、学习者满意度等指标。通过数据分析、问卷调查、实践考核等方式，对网络育人的质量进行全面评估。

1.3.7 保障层

为确保网络育人的有效实施，需要在政策法规、资金投入、技术支持、人员培训等方面提供保障。政策法规规范网络教育秩序；充足的资金投入支持平台建设和资源开发；专业的技术支持解决技术难题；人员培训提升教育者和学习者的网络素养。

网络育人的理论框架是一个有机的整体，各个层面相互关联、相互作用。明确各层面的内涵和关系，有助于更好地发挥网络育人的优势，为培养适应信息时代需求的人才提供有力支持。

1.4 网络育人的科学定位

网络育人明确其科学定位有助于充分发挥网络育人的优势和价值。

1.4.1 网络育人在教育体系中的地位

网络育人是对传统教育方式的有力补充和拓展。它并非要取代传统教育，而是与之相互融合，共同构建一个更加全面、多元的教育生态。例如，在学校教育中，网络资源可以作为课堂教学的延伸，帮助学生深入探究知识；在职场培训中，线上课程能够满足员工随时学习、提升技能的需求。

1.4.2 网络育人的目标定位

网络育人的目标是培养具有良好道德品质、扎实知识技能、健康身心素质和较强社会适应能力的社会主义建设者和接班人。通过健康的网络环境，引导学生正确获取、筛选和运用信息，培养他们的批判性思维和媒介素养。同时，激发学生的创新意识，鼓励他们在网络平台上大胆尝试、探索新的知识和方法。

1.4.3 网络育人的功能定位

1. 知识传播功能

网络提供了海量的知识资源，跨越了学科和领域的界限。学生可以根据自己的兴趣和需求，自主选择学习内容，拓宽知识面。

2. 能力培养功能

借助网络工具和平台，如在线协作项目、虚拟实验室等，培养学生的合作能力、问题解决能力和自主学习能力。

3. 价值观塑造功能

网络育人应注重引导学生树立正确的价值观，增强他们对网络信息的辨别能力，抵御不良信息的影响。

1.4.4 网络育人的受众定位

网络育人涵盖了各个年龄段和教育阶段的人群。从幼儿的启蒙教育到成人的继续教育，都可以通过网络实现有效地教育。同时，要关注不同受众的特点和需求，提供个性化的教育服务。当代大学生是伴随着中国经济快速发展成长的一代，崇尚平等、互动性的思想政治教育方式，不乐于接受传统的被动式教育，而网络育人就满足了大学生的个性需要。

1.4.5 网络育人与社会发展的关系定位

网络育人应紧密结合社会发展的需求，培养适应时代发展的人才。随着科技的迅速发展，社会对具备数字技能和创新思维的人才需求日益增加，网络育人能够更好地满足这些需求，为社会的进步提供有力的人才支持。

1.4.6 网络育人的发展趋势定位

随着科学技术的不断创新，网络育人将朝着智能化、个性化、沉浸式的方向发展。例如，利用人工智能实现精准式教学，根据每个学生的学习情况制定专属的学习计划；通过虚拟现实技术创造更加逼真的学习场景，增强学习体验。

网络育人的科学定位需要综合考虑其在教育体系中的地位、目标、功能、受众以及与社会发展的关系等多个方面。只有明确了科学的定位，才能更好地发挥网络育人的作用，为个人的成长和社会的发展作出积极贡献。

1.5 网络育人、网络育人体系、高校网络育人体系三者之间的关系

网络育人在教育领域的重要性日益凸显，深入理解网络育人、网络育人体系以及新时代高校网络育人体系之间的关系，有助于推动教育创新和发展。

1.5.1 网络育人

网络育人是利用网络平台和资源开展教育活动，以实现育人的目标。它强调

通过网络的便捷性、开放性和互动性，为学习者提供丰富的学习内容和多样化的学习方式。

例如，在线课程让学习者能够突破时间和空间的限制获取知识；网络论坛和社交媒体促进了师生、生生之间的交流与思想碰撞。

1.5.2 网络育人体系

网络育人体系是一个更为系统和全面的概念，是指“通过网络平台和工具，为学习者、教育者或其他社会成员提供全方位、个性化的教育服务，以促进受众个体和群体的全面发展、人类社会进步”的一种教育体系。

网络育人体系涵盖了网络育人的各个方面，包括育人目标、育人内容、育人方法、育人平台、育人评价等要素。各个要素相互关联、相互作用，形成一个有机的整体。比如，明确的育人目标决定了育人内容的选择和育人方法的运用；完善的育人平台为育人活动的开展提供了技术支持；科学的育人评价则有助于不断改进育人过程，提高育人效果。

1.5.3 新时代高职院校网络育人体系

新时代高职院校网络育人体系是指高职院校这一特定教育层次和类型所构建的，适应数字化、信息化社会发展趋势，以网络技术为平台，以思想政治教育为核心，致力于培养具备“高素质技术技能型”新时代人才的教育体系。

新时代高校网络育人体系的构建充分考虑了高职院校培养高素质技术技能人才的目标，结合了高职院校学生的特点和需求。在育人内容上，更加注重实践技能的培养和职业素养的提升；在育人方法上，强调产教融合、工学结合；在育人平台上，会与企业合作搭建实习实训的网络平台等。

1.5.4 网络育人、网络育人体系、新时代高职院校网络育人体系三者之间的关系

网络育人是基础和核心，网络育人体系是对网络育人的系统化和规范化，而新时代高职院校网络育人体系则是网络育人体系在高职院校这一特定领域的具体应用和细化。

网络育人是理念和方向，网络育人体系是其实现的框架和路径，为网络育人提供了全面的保障和指导。新时代高职院校网络育人体系则是基于高职院校的特点和需求，对网络育人体系进行针对性地调整和优化，以更好地服务于高职院校的育人目标。

例如，网络育人提出了利用网络进行教育的理念，网络育人体系则规定了如何搭建网络平台、如何组织教学资源等具体操作，而新时代高职院校网络育人体系会根据高职院校学生需要更多实践机会的特点，着重打造虚拟仿真实训平台等。

综上所述，网络育人、网络育人体系和新时代高职院校网络育人体系相互联
系、层层递进、相互促进，共同构成了新时代高职院校网络育人的完整框架。

本章小结

本文……；然后……；接着……；最后……。（限 150-200 字 请各位编辑补充）

本章习题

1. 简述（请各位编辑补充）

2. 简述

3. 简述

4. 简答

5. 简答

6. 简答

第2章 高职院校网络育人机遇与挑战

2.1 高职院校网络育人的时代要求

随着信息技术的飞速发展和广泛应用，高职院校网络育人面临着新的时代要求。明确这些要求对于提升育人质量、培养适应时代需求的高素质技术技能人才具有重要意义。

2.1.1 培养学生的媒介素养

在信息时代，学生应具备良好的媒介素养。高职院校网络育人应更加注重培养学生熟练运用网络工具和资源进行学习和创新的能力。例如，教会学生如何有效地检索和筛选网络信息，如何利用在线学习平台开展协作学习，以及如何遵守网络法律法规，保护个人信息安全。

2.1.2 强化职业技能培养

高职院校的育人目标是为社会输送具有实际操作能力和职业素养的专业人才。网络育人应紧密围绕职业技能培养，利用虚拟仿真实训平台、在线案例分析等方式，让学生在网络环境中模拟真实工作场景，提高实践操作能力。比如，在建筑工程专业中，通过网络展示实际建筑项目的施工过程和技术要点，让学生在虚拟环境中进行施工操作练习。

2.1.3 促进学生全面发展

网络育人不仅要关注学生的专业技能，还要注重学生的思想道德、身心健康和社会责任感的培养。利用网络开展思想政治教育活动，传播正能量；通过心理健康在线咨询和辅导，关注学生的心理状态；组织网络志愿服务活动，培养学生的社会担当。

2.1.4 适应产业升级需求

随着产业结构的不断调整和升级，新兴产业和技术不断涌现。高职院校网络育人要紧跟行业发展趋势，及时更新教学内容，引入前沿技术和知识。例如，在智能制造领域，通过网络课程介绍最新的工业机器人技术和智能生产系统，使学生了解行业动态，为未来就业做好准备。

2.1.5 推动创新创业教育

网络为学生提供了丰富的创新创业资源和交流平台。高职院校网络育人应鼓

励学生利用网络进行创业项目的调研、策划和推广，培养学生的创新思维和创业能力。例如，举办网络创新创业大赛，邀请成功创业者在线分享经验，激发学生的创业热情。

2.1.6 加强国际交流与合作

在全球化背景下，国际交流与合作日益频繁。网络育人要为学生创造国际化的学习环境，提供国际课程和交流机会，培养学生的跨文化交流能力和国际视野。比如，与国外高职院校开展网络联合教学项目，让学生参与国际团队合作，共同完成学习任务。

高职院校网络育人的时代要求是多方面的，需要学校、教师和学生共同努力，充分利用网络的优势，不断创新育人模式和方法，以满足社会对高素质技术技能人才的需求。

2.2 高职院校网络育人的现实挑战

在信息技术迅速发展的当下，高职院校网络育人在迎来诸多机遇的同时，也面临着一系列现实挑战。

2.2.1 网络安全问题已上升到国家层面

1. 大国网络安全博弈，博弈的是什么？

2016年4月19日至20日，习近平在网络安全和信息化工作座谈会上发表讲话，指出：“目前，大国网络安全博弈，不单是技术博弈，还是理念博弈、话语权博弈。”习近平总书记强调，“没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。”^②

2. 网络安全隐患不容忽视。

网络攻击、数据泄露等安全问题威胁着网络育人平台的稳定运行和学生的个人信息安全。一旦发生安全事件，可能会对学生造成不良影响。比如，学生的学习记录或个人隐私在网络上被泄露，会引发信任危机。

2.2.2 网络信息甄别、筛选难度加大

1. 国家层面网络意识形态领域斗争愈加复杂化、隐蔽化。

意识形态是一个哲学范畴的词汇，是指人们对事物的理解和认知的集合，是观念、观点、概念、思想、价值观等要素的总和。它不是人脑中固有的，而是源

于社会而存在，并受思维能力、环境、信息（教育、宣传）、价值取向等多种因素影响。

意识形态工作是党的一项极其重要的工作，信息时代的“共享和互动”特征决定了比以往任何时代都复杂的意识形态斗争局面。必须承认的是，我国与发达国家在信息技术上尚有一定的差距，在运用信息技术进行国家意识形态传播方面，发达国家起步早，掌控方式更有经验。

2. 互联网上的信息浩如烟海、良莠不齐。

对于辨别能力相对较弱的高职学生来说，从海量的信息中筛选出有价值、真实可靠的内容并非易事。虚假、有害的信息乃至文化糟粕可能误导学生的思想和行为，一是国内外敌对势力利用网络信息超越国界传播的特性，利用信息对象和受众的信息不对称，把国内外网络热点、社会政策、民族问题、社会矛盾焦点、国际争端、社会发展过程中的贫富分化等问题制造为复杂多变的政治舆论，在思想政治层面影响着高职学生；二是世界文化多元化发展过程中文化的民族性、时代性和地域性等方面的差异，在文化认同、价值观念认同等方面影响着高职学生。

2.2.3 网络沉迷问题突出

部分高职学生自我管理能力不足，容易沉迷于网络游戏、网络社交等。过度沉迷网络不仅影响学业，还可能损害身心健康。比如，有些学生因为长时间沉迷网络游戏而忽视了专业课程的学习，导致成绩下滑。

2.2.4 教师网络育人能力有待提升

网络育人对教师的信息技术应用能力、网络教学方法和线上沟通技巧等提出了更高要求。但一些教师在这方面的能力还相对欠缺，难以有效地开展网络育人工作。例如，在进行网络教学时，不熟悉互动软件的操作，导致教学效果不佳。

2.2.5 网络育人资源不均衡

不同地区、不同院校之间在网络育人资源的投入和建设方面存在差距。经济发达地区的高职院校可能拥有更先进的网络教学设施和丰富的在线课程资源，而经济欠发达地区的院校则可能资源匮乏。这在一定程度上影响了教育公平。

2.2.6 网络教学质量保障困难

与传统课堂教学相比，网络教学难以实时监控学生的学习状态，教学效果的评估也较为复杂。这使得保障网络教学的质量面临较大挑战。例如，无法确定学

生在在线考试中是否存在作弊行为，影响成绩的真实性。

高职院校网络育人在发展过程中面临诸多现实挑战，需要学校、教师、学生和社会各方共同努力，采取有效措施加以应对，以充分发挥网络育人的优势，提高育人效果。

2.3 高职院校网络育人的重要机遇

在信息技术日新月异的今天，高职院校网络育人迎来了前所未有的重要机遇，为提升育人质量和效果提供了广阔的空间和可能性。

2.3.1 丰富的在线教育资源

互联网汇聚了海量的优质教育资源，包括各类专业课程、教学视频、电子书籍等。高职院校可以充分利用这些资源，丰富教学内容，拓宽学生的知识面。例如，国内外知名高校的公开课，让高职学生能够接触到顶尖的教学内容；行业专家的在线讲座，使学生了解最新的行业动态和前沿技术。

2.3.2 先进的教育技术手段

诸如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能等技术的发展，为网络育人提供了更多创新的教学方式。通过 VR 技术，学生可以身临其境地参与实训操作，提高实践技能；人工智能可以实现个性化学习推荐，根据学生的学习情况和特点，推送适合的学习资料和练习。

2.3.3 灵活的学习方式

网络育人打破了时间和空间的限制，学生可以根据自己的节奏和需求安排学习。这对于有实习、兼职需求或者学习能力差异较大的高职学生来说，具有很大的吸引力。他们可以在课余时间、假期等进行自主学习，弥补课堂学习的不足。

2.3.4 促进产教融通

网络平台为高职院校与企业之间的合作提供了更加便捷的渠道。企业可以通过网络将实际项目引入教学，学生能够在线参与企业的项目实践，提前了解工作流程和要求，增强就业竞争力。同时，企业员工也可以通过网络参与学校的培训课程，提升自身素质。

2.3.5 拓展国际交流与合作

借助网络，高职院校能够与国际上的院校和机构开展更广泛的交流与合作。

学生可以参加国际在线课程、参与国际学术交流活动，开阔国际视野，提升跨文化交流能力。这有助于培养具有国际竞争力的高素质技术技能人才。

2.3.6 大数据支撑的精准教育

网络育人过程中产生的大量数据，通过分析可以了解学生的学习行为、兴趣爱好、知识掌握程度等。基于这些数据，学校和教师能够进行精准教学和个性化辅导，提高教育的针对性和有效性。

2.3.7 创新就业服务

网络为学生提供了丰富的就业信息和求职渠道。在线招聘平台、职业指导课程等帮助学生更好地了解就业市场，提升求职技能。同时，学校可以通过网络对毕业生的就业情况进行跟踪，为人才培养方案的调整提供依据。

高职院校网络育人的重要机遇为教育教学改革和人才培养带来了新的活力和可能性。抓住这些机遇，积极探索创新，将有助于提升高职院校的育人水平，为社会培养更多适应时代需求的优秀人才。

2.4 高职院校网络育人体系的构成

构建完善的高职院校网络育人体系有助于提高育人质量、培养适应社会需求的高素质技术技能型人才。高职院校网络育人体系由七个部分组成。

2.4.1 网络课程教学体系

网络课程教学体系是网络育人体系的核心组成部分，包括专业课程的在线教学、公共基础课程的网络资源共享等。通过精心设计的网络课程，学生可以突破时间和空间的限制自主学习专业知识。例如，利用教学平台上的视频教程、在线测试、互动讨论区等功能，实现教与学的有效互动。

2.4.2 实践教学体系

结合虚拟现实、仿真模拟等技术，构建网络实践教学平台。让学生在虚拟环境中进行实际操作的练习，如机械加工、护理操作等。同时，利用网络平台与企业合作开展实习实训项目，实现学校与企业实践教学的无缝对接。

2.4.3 思想政治教育体系

通过网络平台开展思想政治理论课和专业课课程思政教学，推送思政教育相关的文章、视频等资源。建立网络思政社区，鼓励学生参与讨论，引导学生树立

正确的世界观、人生观、价值观。例如，开设线上主题班会、组织线上思政辩论等活动。

2.4.4 职业素养培养体系

利用网络提供职业规划指导、职场礼仪培训、职业道德教育等内容。邀请企业专家进行在线讲座，分享职业经验。搭建职业素养测评平台，帮助学生了解自身优势和不足，有针对性地提升职业素养。

2.4.5 创新创业教育体系

在网络上提供创新创业课程、创业案例分析、创业项目展示等资源。举办网络创新创业大赛，为学生的创业项目提供展示和交流的机会。建立创业导师在线咨询服务，为学生的创业想法提供指导和支持。

2.4.6 网络文化建设体系

营造积极向上的网络文化氛围，打造具有高职特色的网络文化品牌。开展网络文化活动，如网络征文比赛、微视频创作大赛等。培养学生的网络文化创作能力，传播正能量。

2.4.7 服务保障体系

包括网络技术支持、教学资源管理、教学质量监控等方面。确保网络教学平台的稳定运行，及时更新和维护教学资源，对网络教学过程和效果进行有效评估和反馈，不断改进网络育人工作。

高职院校网络育人体系是一个有机的整体，各部分相互配合、相互促进。通过构建完善的网络育人体系，能够充分发挥网络在教育教学中的优势，为培养高素质技术技能人才提供有力保障。

2.5 高职院校网络育人体系的优化

随着信息技术的不断发展和教育理念的更新，优化高职院校网络育人体系成为提升育人质量的关键。

2.5.1 整合优质教育资源

优化资源配置，整合校内、校外以及国内外的优质教育资源。例如，与行业领军企业合作，引入其最新的技术培训课程和实践案例；与其他高水平高职院校开展资源共享，互相借鉴优秀的网络教学内容。同时，加强对资源的筛选和审核，

确保其质量和适用性。

2.5.2 提升教师网络教学能力

定期组织教师参加网络教学培训，包括在线教学设计、教学平台使用、互动教学技巧等方面培训。鼓励教师开展网络教学研究和创新，分享成功经验。例如，设立教师网络教学能力提升项目，提供资金和技术支持，激励教师积极探索新的教学方法。

2.5.3 强化学生自主学习引导

通过建立完善的学习指导机制，帮助学生制定个性化的学习计划，培养他们的自主学习能力。例如，利用学习管理系统，为学生提供学习进度跟踪和提醒服务；设置在线学习导师，及时解答学生在自主学习过程中遇到的问题。

2.5.4 完善教学质量监控与评价体系

建立多元化的质量监控指标，不仅关注学生的学习成绩，还要考察学习过程中的参与度、创新能力等。运用大数据技术对网络教学数据进行分析，及时发现问题并进行调整。例如，通过分析学生在网络课程中的学习行为数据，了解学生的学习偏好和难点，为教学改进提供依据。

2.5.5 加强网络安全与技术保障

加大对网络安全设施的投入，确保教学平台和学生数据的安全。及时更新和维护网络教学设备和软件，保障教学的顺利进行。比如，建立网络安全应急预案，应对可能出现的网络攻击和故障。

2.5.6 促进线上线下混合式教学

将网络教学与传统课堂教学有机结合，发挥各自的优势。例如，在课堂上进行理论讲解和实践指导，在网络上提供拓展学习资源和课后辅导，形成互补的教学模式。

2.5.7 注重人文关怀与心理辅导

在网络育人过程中，关注学生的情感需求和心理健康。设立在线心理咨询服务平台，及时为学生提供心理支持和疏导。组织线上线下相结合的团队活动，增强学生的归属感和集体荣誉感。

优化高职院校网络育人体系是一个持续的过程，需要学校、教师、学生和社会共同努力。只有通过不断改进和完善，提高网络育人的效果，才能为培养高素

质技术技能型人才创造更好的条件。

2024年8月28日上午，以“弘扬时代精神 共建网络文明”为主题的2024年中国网络文明大会在成都开幕，通过表彰和推广网络文明建设的优秀案例，进一步激发了社会各界参与网络文明建设的积极性，推动中国网络空间向更加健康、有序、文明的方向发展。毫无疑问，网络文明建设将有利于提高网络育人的效果、提升大学生的媒介素养。

第二篇 网络育人的科学管理

概论

在信息化时代，网络育人已成为高校教育的重要组成部分，它通过网络平台和工具，对学生进行全面地教育和培养。科学管理网络育人，不仅能够提高教育质量，还能促进学生的全面发展。

本文分为三个部分：新时代高校网络育人的基本形式、高职院校网络育人的机制构建、高职院校网络育人的科学管理。在新时代高校网络育人的基本形式中，探讨了网络舆论引导、网络课程教育、校园网络文化滋养、网络反馈纠偏，重点分析了舆论的产生，强调了确定正确标准的重要性，以及如何通过正确标准分辨网络上的舆论；在高职院校网络育人的机制构建中，探讨了网络育人内容融入、反馈激励、监督管理和行为推动机制，阐述了网络给当今时代带来的便利，如何运用网络更好地实现育人活动，以及建立网络内容监管体系，通过活动助推网络育人等内容；在高职院校网络育人的科学管理中，论述了网络育人的目标管理、队伍管理、资源管理和安全管理；最后对网络育人的科学管理做了总结。

网络育人的科学管理是提高高职院校教育质量、促进学生全面发展的重要手段。通过明确目标、创新内容、建设平台、培养师资、鼓励参与、加强监督、科学评价和保障安全等措施，可以有效地实施网络育人，培养出适应社会需求的高素质人才。同时，网络育人的科学管理也需要不断地进行实践探索和理论创新，以适应信息化时代教育发展的新要求。

第3章 新时代高校网络育人的基本形式

3.1 高职院校网络舆论引导

“舆”在形象字里是四个手托着一辆车，像是四个人抬着一个轿子，引申为多人在办一件事。办事的多人是由一个个人组成，组成了队伍向着一个共同的方向产生着行为，就像“抬轿子，方向”要一致，如果大家各走各的，这个轿子就抬不起来了。我们中华文明的象形文字里有着很深的智慧的，一个“舆”字，蕴含着形成的组织向着某件事表现出一致性活动的深刻含义。舆论的“论”，是对某件事的看法，这种看法是在一定的条件下形成的，并会将其传播开来，对他人在该事情的认识上产生一定的影响。多人对一件事的看法，传播出去被其他人听到了，引导了其他人对这件事的认识。舆论具有引导作用。

舆论的一个要素是多人，多人对某事的一致性看法产生舆论，但多人对某事可能产生不一样的看法，那就会出现问题。有个经典的案例：盲人摸象。讲的是四个盲人，摸到大象的不同位置，得出大象的不同形状：一个摸大象的鼻子，说大象是个管子；一个摸大象的大腿，说大象是个树桩子；一个摸大象的耳朵，说大象是扇子；最后一个摸了尾巴，说大象像绳子。四人发生争执，惹怒了大象，一脚一个向四个盲人踩了下去。不同人对事物的认识存在着差别，当出现错误认识，用这种错误去实践时，往往被现实的真实所碾压。所以方向很重要，多个人认识的一致，看法相同，方向相同，产生舆论；多个人认识的不一致，看法不同，产生冲突，形成不了一个看法，舆论生不出来；然而多个人，若分成两三组，每组对事物的看法一致，不同组对事物看法不同，就会形成两三组舆论，组与组之间产生着冲突。如果你是个局外人，参与到这两三组的冲突中，你会相信哪一组传出来的看法呢？先入为主对人的引导是很大的，据说“真理只有一个”，有着坚定的信念，能辩证地思考，得出正确的判断，是人生成长的必经之路。

辩证地看问题，不是把简单的问题看得复杂，而是要懂得化繁为简。世界是从简单演化成复杂的，道德经上说：一生二，二生三，三生万物。说的是万事万物的发展变化。而人在认识事物上却要从万物看到三，看到二，看到一，找到脉络，清楚根本，好做出判断。一个人的生命有限，意识有限，使人不自觉的会过滤掉次要的信息，寻找主要的信息，达到用少量要素理解大量事物的能力，将烦

琐的信息分解出层次，提纲挈领的协调信息内部的矛盾是人的先天素质，是智慧的发展脉络，是人类文明得以进步的运作方式。

3.2 高职院校网络课程教育

舆论引导存在着正确与错误的方向。网络课程教育，是要在正确的方向上，在学生的思想道德、政治素养上加以引导，建立唯物主义世界观，能运用辩证思维，实事求是地分析客观世界的现象，抓住事物本质和主要矛盾解决问题，树立正确的信念，有远大、美好的理想，服务到人民群众中来。做一个继承中华民族优良传统，吸收西方先进文化，不断地提升自己，为人民奉献自己，同时成就自己，为民族的发展起到推进作用的有益于人民的人。

寻找正确的舆论标准至关重要。这个标准应该是积极正面、客观理性，既有宏观因素，又能结合实际的现实情况，有目标、有责任、有传承、有稳定、有发展。这个标准应该是向往美好，并向着美好前进的。

前进要有主体，这个主体若是一个人，一个人前进是美好的，但更好的是，多人一起向着美好前进，自己前进，也促进自己所在的集体也前进。个人包含在集体中，比起以个人做主体，更好的是选择集体做主体，而最大范围的集体是全国各族人民，乃至世界各国人民。在这个集体中个人若不是随波逐流，而是力争上游、争取先进，人生的意义就更美好。这种先进是能看准目标，经过不懈努力，前进到集体队伍的前列，并能带领其他队友共同向着美好而进取的先进能力。

前进也要有客体，在什么事物活动中前进。若向这美好方向的目标中有一百件事，做每件事都意味着一种前进，精力有限的人，精力也有限的集体，不能百件事同时做，就必须选一件最重要的事先做，这个最重要的事就是客体。没有确定的客体，不集中精力活动，向着美好方向前进就成了空谈。在这一百件事中，一般选择先解决生存问题如：吃、穿、住，解决这些的根本在于经济，以经济建设为中心是我们对现实客体具体的落实。

方向、主体、客体有了，静止不动也不行，我们要一步一步地前行。但有个问题，如何在行进的过程中不会走偏，坚持原则是保障，所以我们坚持四项基本原则，就是怕在前进的过程中完全丧失了自我，受到各种矛盾的影响在偏差中忘记了初心。向着美好方向前进，除了客观的阻力，还存在着人为因素的影响，在

前进中存在着促进的力量，也存在着破坏的力量。当今时代是信息时代，思想、文化的大范围传播和分享，现实告诉我们在很多问题上存在着意识形态上的分歧，还需要长时间的磨合，在矛盾斗争中寻求共识，达成和平和发展，向美好的方向继续前进。

为了在矛盾中前进，改革开放是动力。改革开放，是主体在改造客体活动中，主体自身产生的变化，这种变化是向着美好方向前进使自身产生的一种成长。改革是对内，是改变、革新，是对生产关系的调整来适应生产力发展的新变化；开放是对外，一个个人或集体都有他的外在环境，对外在环境的接纳、交互，吸收外界积极因素发展自身，将自身发展的积极成果回报给外界，促进自身与外界在和谐中共同进步，形成良性循环，有利于整体向美好方向行进的核心目标。

在对外开放的过程中，最容易迷失自我，好的情况是自身与外界共同进步，但自身也容易被外界所吞没。若外界是好的，吞没了也是共同进步，但一般来说外界吞没自身的结果总是会把自身降为外界奴役的对象，这主要取决于外界本身也是矛盾体，在这个外界出现危机的时候，它容易把这种矛盾转换到“被它吞没者的地方”来转移这种危机。这时的外界对于自身来说，像是个背信弃义的兄弟，自身为了防范外界的这种可能，选择“自力更生”，把自己生存主动权掌握在自身的手中，不给外界欺骗的机会。这里自身和外界在开放中像是一种合作伙伴，自身的自力更生，也是获得外界对其尊重的基础。

自身比起外界小，更灵活、好调动，速度比较快，外界相对反应会慢。当自身得到了正确的思想指导，就要落实到具体实践中来，“艰苦创业”就是具体的实践，在经济建设中艰苦创业，在政治文化上艰苦创业，在改革开放中艰苦创业。运用自身的灵活性，能快速的超越缓慢的外界，更好地向着美好的目标前进，这时自身会成为促进因素，更好地推动缓慢的外界向美好的目标前进。最终自身促进着建设成为富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国，这自身也会带动外界向着人类的共同福祉迈进。

3.3 校园网络文化滋养

正确的舆论引导积极向上，在构建校园文化过程中，可以找一个起点：从“厚德、自强、勤思、敏行”的校训开始。

在易经里有两句话，天行健君子以自强不息，地势坤君子以厚德载物，校训里的“厚德”来自后半句，指坤，有广博大地包揽万物之意，柔和而藏隐，就像人的意识，当它还处于一种构思，并没有显化成实体的时候，就是坤的状态，这种状态，信息量巨大，在分析之中，待意志形成，目标确定，量化充足，条件具备的时候，就要像另一个状态，即乾转化了；校训里的“自强”来自前半句，指乾，是在形成一种意志后，有力地在客观世界中将蓝图实践的状态，刚进的显现到显示世界，成为实实在在的物质，就像人的实践，由于在坤的阶段已经构思好，量的积累引起质变，需要再将其显化到现实世界，“自强”就是不断地从藏隐的“无”，突破到显示的“有”的过程，这就是乾的部分道理。在教书育人的过程中，先谈“厚德”，再谈“自强”是遵守规律的，即想清楚，再去做；做完再想，总结后再做；不断地循环上升，就会提高，符合人才成长的规律。

勤思就是坤“厚德”的落地，敏行就是乾“自强”的俗称，所谓“知行合一”，这里可以说是“思行合一”，不“思”如何“知”呢？勤思而广识，符合信息时代信息大爆炸的特点。勤思敏行，在高职教育中就是理论和实践，在理论上有大数据的特点，在实践中要求的是能动的精准。所以勤思敏行是对厚德自强的降一级的描述，再降一级就是我们高职院校教学中的“理实一体化”。

教育在不断地发展，发展不只是向前方延伸，有时也是在向起点反思。在反思的过程中，我们意识到教学不是“教”为根本，而是以“学”为中心。从形式上看，“学”更接近于目的“用”，教育的简单模式是一条线：先教、再学、再用。直接用，容易出问题，学会了再用，才能按目标完成任务。“教”这个环节离“用”，比“学”这个环节离“用”远，“学”更接近“用”这个目的。由此，在教育发展的反思中，我们认识到“学”更重要，教学转向以“学”为中心，以学生为根本。我们遵守这种教育规律，高职院校加大实践课程，就是让学生在更多的“用”中去学，实践是学习的第一位老师。在实践中，不只是学会了应用工具的技术，也更容易找到适合自己学习的方法，这种适合是一种个性的适应，是一种在个体审美判断中，趋向自身美好意愿的感动，由此而带来了专注和热忱，提高了学习的效率，以及“致用”的便利，使个体在对该方面的游刃有余产生一种幸福，并增加了提高自身，改造世界的信心。

如果实践作为学生的一个老师，那“现代学徒制”，就又加了两个老师，一个是在学校的教师，一个是在企业的师傅。这三个老师，就是以学生为中心的三种资源，都在守护、引导并等待着学生潜能的显现，使学生优势健壮地成长。企业的师傅是帮助学生对接产业，在校的老师是帮助学生发现他们的潜力与优势，并给予他们能适应并发展的保障。如果说人的智慧是在基因中是写定的，只是某些孩子在那个时间段没有激发出来，那我们在校的老师，就是在这个时间段创造并给予激活这种埋在基因中潜在智慧的条件，完成学生基因中对其描述高超自己的实现，使他成为他真实的自己。

职业教育的方向就是：让学生强的地方更强。发挥他们优势，弯道超车。当他们的潜能充分发挥的时候，在游刃有余“用”的同时就会更好地多出“创”字。那时我们就真的培养出了千千万万的“倪志福”，也培养出了“能发明倪志福钻头”的倪志福。职业教育比起普通教育更符合教育本质规律，因为人都是一部分一部分去认识这个世界的。高职院校的老师也更符合教师的本质，“学生低进高出”，对在校的老师要求得更高，让我们一起努力吧！

3.4 高职院校网络反馈纠偏

在网络中有些信息是有问题的，树立正确的判断标准十分重要，有了标准可以对获取的信息进行分析。比如有一次在网络的交流中听到这样一句话：“99%以上的高认知确实不能变现。”他要说的意思是，高认知的人大部分赚不到钱，引导人们思考低认知都是通过什么方法来赚钱。不知道他是不是让大家在寻找这些赚钱方法时，将注意力转移到他那里，就是他有很多赚钱的方法引导大家参与进去。但听他所立的观点，让我深深感觉到一种狡诈的陷阱，并惊讶于这批制造错误舆论者的智慧，担心一些人被他们的言论迷惑。首先，他提出的观点就很含糊，读出来似懂非懂，当搞明白“变现”指的是赚到钱，翻译一下他说的话就是“99%以上的高认知确实不能赚到钱”，比起直接读这句话，他的原话像在衣服里埋了一根针，隐藏着扎人；其次，里面有一个“确实”作为情感强调，不是简单的陈述，容易让人对这个观点产生对其肯定的认知，这是第二处对众人的迷惑；再者，细品“高认知确实不能赚到钱”，这里面有种对人好奇心的吸引，让人想知道低认知靠什么样的方法赚到超过高认知人赚到的钱。这层层深入的引导，给

人感觉是怀着某种目的，经过精心设计出来的错误舆论。在几个人认同该信息，并举出几个名人企业家的案例时，有人反问道“99%以上的低认知是不是确实能变现？”在交流争执的过程中，最后大家一致同意：“高认知比起低认知更容易变现”的结论。那个提出“99%以上的高认知确实不能变现”的人因无法鼓动群里的人同意他的观点而离开了。

这个时代存在着文化战争，网络就是战场，要找到区别正确和错误信息的标准。“99%以上的高认知确实不能赚钱”提出这个观点的人，强调赚钱是人生的目的，把人生的意义拉低了。事实上提高认知是人的所需，人是有限的，世界是无限的，赚到钱的人也在不断提高自己的认知，而这种提高认知的行为人们在没赚到钱时就一直在努力着，这就是“德”，向往着美好，并向着美好不断地前进。

第4章 高职院校网络育人的机制构建

4.1 网络育人内容融入机制

网络时代信息传播范围广，传播速度快形成一种优势，促进着生产力发展和生产关系的调整和变革。就舆论而言，大家对某个事情的看法，可以在网络上进行交流，一般情况下，只要怀着真诚的心去探讨，结论很快就能出来，达成共识，再把这个结论带着相应的理由，传播出去，容易使听者接收和信服。许多错误的信息，往往是因局部限制，不能进行广泛的交流而看不到它存在的问题。网络时代冲击着这种局部限制，使交流广泛开来，正确、错误的信息在网络这个平台上较量，使正确信息更容易被众人发现，来指导现实中的实践。

古人对此也有所期盼：包牺氏没，神农氏作，斫木为耜，揉木为耒，耒耨之利，以教天下，盖取诸益。日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所，盖取诸噬嗑。这段话中讲了古时神农氏发明了农耕具，把制作的技术传了出来，大家学会后除草耕耘便利了，获得了益处，这完成了一种向着美好方向的迈进。借助当今网络时代，一种好的技术，通过网络传播给大众，大众学来就提升了生产力，创造出价值，比起信息传播不好的古代，网络育人大大促进了生产发展。这段话还讲了，在正午举办集市，聚集天下的货物，大家前来相互交换然后散去，各自得到所需的东西。网络本身就像一个大集市，汇聚着各种优质的信息，提高生产效率，降低人们劳动负担，关键在于大众能否检索到自己所需的信息。这里提到了两种正确信息的运作模式：一种是提升整体进步的信息会自主传下来；另一种是自身解决问题需要的信息，可以在网上主动去查找。但不管哪种模式，前提是正确信息的存在，如何发现正确的信息，如何产生正确的信息，信息怎么在实践中运作，实践怎么产生信息。正确的信息指导实践，如果把信息比作产品，信息能否生产等都是这个时代值得思考的问题。

网络育人内容融入，考虑学生的主体地位，鼓励学生参与到课程内容的讨论和实践活动中，发挥他们的主动性和创造性。课程是育人的载体，高职院校应根据国家专业教学标准和区域产业发展需求，优化课程体系，将网络育人内容有机融入专业课程和公共基础课程中，更新、优化课程内容，提升教学方法和手段，完善评价机制，利用大数据、人工智能等技术手段，对学生的思

想行为特点进行分析，提供更加个性化和有针对性的教育内容。提升教师的数字素养和媒介素养至关重要，高职院校应加强教师培训，提高他们运用数字技术和网络工具的能力，以及在网络环境中进行有效沟通和引导学生的能力。通过校企合作、实训基地建设等方式，为学生提供实践机会，使学生能够在真实或模拟的工作环境中应用所学知识和技能，增强其职业适应能力和创新能力。创新网络思想政治教育的内容与形式，实现教育内容与现代信息技术的深度融合。

4.2 网络育人反馈激励机制

先有活动，参与活动的人对活动内容的感受形成反馈，鼓励参与人强化活动中的状态是活动中的激励，培养人形成正确的人生目标，积极地发展态度，提升素养，完善人格，在所钻研的技术上精益求精，是不断激励学生的目的。反馈得到信息，是为了了解学生状态，更好地为学生服务，通常是在解决具体问题上；激励学生奋斗，克服当下困难，获得进步的体验，除了在具体的问题上，激励提升的精神境界，对学生的人生有着长远的影响。由此可见，反馈针对的是某个问题，解决的是整体中的一部分，激励既对某件事在情感上起到促进作用，对这个人在整体和全局中也有着积极的作用。

获取反馈信息，需要建立团队和反馈系统来处理反馈信息。团队建立可以从科学合理地选拔学生干部开始。选拔学生干部时，应遵循公平公正、择优求贤的原则，确保选拔过程透明，同时注重学生的思想政治素质和组织管理能力。可以通过自主推荐、综合测评、集中竞聘、短期试用等方式进行选拔，确保学生干部能够快速适应角色，提高工作效率。有了团队，需要对团队进行培养，系统化、常态化的学生干部培养机制对学生干部进行岗前培训，强化其思想政治、规章制度、组织管理等方面的基础能力。同时，加强作风建设，营造风清气正的工作氛围，并鼓励学生干部参与实践创新，提升其创新能力和学识水平。建立“以人为本”的学生干部使用机制，实行轮岗制度，让学生干部在不同岗位上得到锻炼，提升其多方面的能力。同时，加强绩效评价结果的运用，对优秀的学生干部进行重点培养和使用，对不适合的学生干部建立适当的退出机制。

反馈系统除了原始语言交流和书面反馈外，可以借助大数据、人工智能等技术手段，运用反馈平台，大量、高效地获取学生们的反馈，及时分析、整理，并对反馈的现实做出有益的回应。科学地建立绩效评价机制，确保考核的公正性，提高工作积极性，提升工作效率。评价内容应全面，包括学业成绩、实践能力、情感态度等方面。

在学生中，应以精神激励为主，正强化激励为辅，内部激励为核心，整体激励为补充。通过这些激励手段，提高学生的积极性和自我管理能力。

需要在活动中展开反馈和激励作用，选取合适的网络文化教育活动，提升学生的网络素养，营造清朗的网络空间。例如央视的百家讲坛，就是一个很好的网络活动。大家可以共同参与一个语音聊天室，交流文学、哲学、技能提升、行业发展变化等信息，或是培育精品化网络作品，设计并推出拟人化的新媒体形象，以吸引学生关注并传递正面价值观。

4.3 网络育人监督管理机制

网络育人监督管理机制是高职院校网络育人工作的重要组成部分，它涉及网络内容的监管、网络行为的规范、网络文化的建设以及网络舆情的引导等多个方面。监督管理是为了营造良好的网络环境，使网络育人能持续、健康地发展，是协调和促进网络建设的重要方面，是维护网络环境和谐、美好、安定、团结、发展等进步力量的有力保障。网络的监督管理需要组建团队，对下面几项内容进行监管。

建立网络内容监管体系，高职院校需要制定明确的网络内容管理规范，对发布在校园网络平台上的信息进行审核和监督，确保信息的准确性和适宜性，同时，应加强对学生网络行为的引导，培养学生的网络素养和自我保护能力。完善网络行为规范，制定网络行为准则，明确学生和教职工在网络空间中的权利和义务，规范网络行为，防止网络欺凌、网络欺诈等不良行为的发生。加强网络文化建设，通过开展丰富多彩的网络文化活动，如网络文化节、网络知识竞赛等，丰富学生的网络生活，提升网络文化的内涵和质量。构建网络舆情监控和应对机制，建立网络舆情监控系统，及时发现和处理网络舆情，防止不良信息的传播，同时，加强与学生的沟通和交流，了解学生

的思想动态，引导学生形成正确的网络舆论。强化网络育人队伍建设，加强网络育人工作队伍的建设，提高教师和学生工作者的网络素养和专业能力，使他们能够更好地开展网络育人工作。推动网络育人平台建设，建立集教育、管理、服务于一体的综合性网络育人平台，整合各类资源，提供丰富的网络教育资源和便捷的网络服务。创新网络育人模式，利用现代信息技术，如大数据、人工智能等，创新网络育人的方式和手段，提高网络育人的实效性和吸引力。建立评价和激励机制，对网络育人工作进行定期评估，对优秀的网络育人项目和个人进行表彰和奖励，激发师生参与网络育人工作的积极性。高职院校可以构建一个全面、有效的网络育人监督管理机制，促进学生的全面发展和健康成长。

4.4 网络育人的行为助推机制

培养良好的思想道德，有助于网络育人的行为助推。树立正确的世界观、人生观、价值观，有正确的理想信念，向往美好，为人民服务，积极乐观心态，都有助于形成良好的网络行为。能形成正确的判断是非标准，需要学习和运用辩证唯物主义，在具体问题中不断实践，一面捍卫正确的思想言论，一面抵御错误的不良信息泛滥。如何利用网络技术和服务，通过有效的策略和方法，引导和激励学生形成良好的网络行为习惯，提升网络素养，促进学生的全面发展等，是构建有效的网络育人行为助推机制的几个关键点。

强化网络素养教育，通过课程、讲座、研讨会等形式，加强学生的网络素养教育，教育学生正确使用网络，提高他们的信息识别、网络交往、网络安全等方面的能力。建立网络行为规范，制定明确的网络行为规范，引导学生形成良好的网络行为习惯，如诚实守信、尊重他人、保护个人隐私等。创新网络互动方式，利用社交媒体、论坛、博客等网络工具，创新师生互动方式，鼓励学生积极参与网络讨论，表达自己的观点和想法，提高他们的网络参与度和互动质量。开展网络文化活动，举办网络文化节、网络知识竞赛、网络创意大赛等活动，丰富学生的网络生活，提升他们的网络文化素养。实施网络行为激励措施，通过表彰、奖励等激励措施，鼓励学生积极参与网络正能量的传播，如创作积极向上的网络文化作品，参与网络志愿服务等。加

强网络行为监督与管理，建立网络行为监督机制，对不良网络行为进行及时地纠正和引导，维护网络环境的健康发展。构建网络育人共同体，鼓励学校、家庭、社会等多方参与，形成网络育人合力，共同推动学生的网络行为养成。利用大数据和智能技术，运用大数据、云计算、人工智能等技术，对学生的学习行为、兴趣爱好、网络习惯等进行分析，提供个性化的网络教育和指导。

在实践上，具体到一些案例的讨论，让学生树立正确的理想，培养逻辑分析能力。例如，学习毛主席的“矛盾论”，理解对立统一法则是唯物辩证法的最根本法则。认识到矛盾的普遍性，特殊性；主要的矛盾和主要的矛盾方面；矛盾诸方面的同一性和斗争性；对抗在矛盾中的地位。学生在交流中，会自然而然地提升自己认识问题和解决问题的能力。展开一个好的网络交流活动，有利于网络育人行为的具体落实，终是要发动学生，利用学生自身发展的积极动力，促进学生思想道德的培养，使学生自发地维护网络环境，同时，良好的网络环境能更好地促进学生的自身发展。高职院校可以构建一个全方位、多层次、立体化的网络育人行为助推机制，促进学生的健康成长和全面发展。

第5章 高职院校网络育人的科学管理

5.1 高职院校育人的目标管理

高职院校应根据国家教育方针、社会需求和学生特点，明确育人目标。这包括培养学生的专业技能、创新能力、团队合作精神、社会责任感等。

根据行业需求和职业标准，明确每个专业的培养目标，确保学生毕业后能够满足市场的需求；设计以实践为导向的课程体系，将理论知识与实践技能相结合，强化学生的动手能力；建立和完善实训基地，提供模拟真实工作环境的实验室、工作室和车间，让学生在实践中学习专业技能；与企业建立紧密的合作关系，开展订单式培养、现代学徒制等，让学生在企业实际环境中学习和锻炼；聘请具有丰富实践经验的行业专家和技术人员担任兼职教师，为学生提供最新的行业知识和技能指导；鼓励学生参加各类专业技能竞赛，通过竞赛激发学生的学习兴趣和创新精神，提升其专业技能；提供与专业学习相关的职业资格证书培训，鼓励学生获得行业认可的资格证书，增强其就业竞争力；安排学生到企业进行顶岗实习，使学生在真实的工作环境中学习和应用专业知识，提高职业技能；培养学生的创新意识和创业能力，通过创新创业课程和项目，提高学生的创新设计和实践能力；培养学生的终身学习能力，鼓励学生毕业后继续学习和提升自己的专业技能，以适应不断变化的职业环境。高职院校可以有效地培养学生的专业技能，为社会培养出高素质的技术技能型人才。

培养学生的创新能力是高职院校教育的重要目标，这要求学校在教学内容、教学方法、校园文化等方面进行全面的改革和创新。更新课程内容，引入前沿技术和行业最新发展，鼓励学生探索未知领域；采用项目式学习、案例教学、翻转课堂等多样化的教学方法，激发学生的主动性和创造性；通过实验、实训、实习等实践教学环节，让学生在实际操作中发现问题、解决问题，培养他们的实践能力和创新能力；建立创新实验室和工作室，为学生提供实验设备和工具，支持他们进行创新实验和项目开发。鼓励学生参与国际交流和合作，拓宽国际视野，吸收和融合国际创新理念和方法。

培养学生的团队合作精神对于他们的个人发展和未来职业生涯都至关重要

要。在课程设计中加入团队项目，要求学生在小组内共同完成作业、实验或报告，以促进团队合作和沟通；在团队项目中让学生扮演不同的角色，如项目经理、记录员、协调员等，以体验不同团队成员的职责和视角；定期组织团队建设活动，如户外拓展训练、工作坊、团队游戏等，增强团队凝聚力和合作精神；开设沟通技巧和团队协作的课程，教授学生如何有效沟通、解决冲突和协调团队内部关系；在每个团队项目结束后，组织学生进行反思和总结，讨论团队合作过程中的得失，以及如何在未来改进。

培养学生的社会责任感是高职院校教育的重要组成部分。将德育融入课程和校园文化中，强调诚信、责任、公正和尊重等价值观；组织学生参与社区服务、志愿活动和公益活动，通过实际行动体验社会责任；在职业指导中强调职业道德和职业责任，帮助学生理解工作与社会责任的关系。

5.2 高职院校育人的队伍管理

高职院校育人的队伍管理是确保教育质量的关键环节，它涉及教师、管理人员、服务人员等多方人员的协调与管理。育人队伍中的成员需要不断的提高自身的逻辑思维能力，有正确的世界观、人生观、价值观，有为人民服务意识，能帮助他人分析解决现实出现的问题，能敏锐地捕捉到舆论导向，并判断出舆论内容是不是积极、有益。成员之间需要交流合作，把握正确的育人方向，形成团队力量，抵制外来文化中错误成分，培育适合本族文化优秀成分成长的土壤。

确保所有教职工都明确学校的教育理念和育人目标，形成共同的价值观和教育目标；提供持续的教师专业发展机会，包括培训、研讨会、学术会议等，以提升教师的教学能力和专业水平；建立公正、透明的绩效评估体系，定期对教师和管理人员的工作进行评估，并将结果用于激励和发展；设立激励和奖励机制，对于在教学、科研、社会服务等方面表现突出的教师和管理人员给予认可和奖励；加强团队建设，促进不同部门和专业之间的交流与合作，提升团队协作精神和整体效能；鼓励学生参与学校管理和服务工作，如学生会、志愿者组织等，培养学生的责任感和领导能力；与企业建立紧密的合作关系，促进教师与行业的交流，提高教育的实践性和针对性；合理配

置教师资源，包括年龄、性别、学历、专业背景等，形成多元化的教师团队；加强教师的职业道德教育，提升教师的职业道德水平，树立良好的师德师风；利用信息技术手段，提高管理效率和服务质量，如使用教务管理系统、学生管理系统等；建立有效的反馈和沟通机制，及时收集师生意见和建议，不断改进管理和服务工作；关注教职工的安全与健康，提供必要的安全培训和健康保障，营造良好的工作环境；建立多元评价体系，不仅关注教师的教学和科研能力，也关注其对学生成长的贡献；培养终身学习的文化，鼓励教职工不断学习新知识、新技能，以适应教育发展的需要。

5.3 高职院校育人的资源管理

高职院校育人的资源管理是一个系统工程，它涉及教育资源的规划、配置、使用和评估等多个方面。资源会不断地增多，如何合理地利用资源，实现资源的价值，是值得思考的问题。资源是为某种目的服务的，明确目的后，调用各种资源，为实现目标服务。一种资源可以为多个目的服务，有了目的，会按着目标的需要，主动收集和筹备资源。当目的达到后，资源会被保留下 来，为其他新的目的而投入使用。

产教融合，通过与企业的深度合作，高职院校可以共同开发教育资源，如实训基地、课程内容、教学案例等，以确保教育内容与行业需求紧密对接。这种合作模式有助于提升教育资源的实用性和前瞻性；数字化资源建设，利用现代信息技术，如云计算、大数据、人工智能等，建立数字化教学资源库，提供丰富的在线学习材料和工具，以支持学生的自主学习和个性化学习需求；师资队伍建设，加强教师的专业发展，提供持续的培训和学习机会，以提升教师的教学能力和专业水平，同时，引入行业专家和企业技术人员作为兼职教师，丰富教学内容和方法；教学设施与设备，合理规划和配置教学设施和设备，确保教学环境和条件满足不同专业的教学需求；定期更新和维护设施设备，以保持其先进性和安全性；课程与教学改革，根据行业发展趋势和市场需求，不断更新和优化课程设置，引入新的教学方法和技术，提高教学效果和学生的学习体验；学生服务与管理，提供全面的学生服务，包括职业指导、心理咨询、就业服务等，以支持学生的全面发展，同时，建立有效的学

生管理体系，确保学生行为规范和校园安全；质量监控与评估，建立严格的教学质量监控和评估体系，定期对教学活动和资源使用效果进行评估，及时发现问题并采取改进措施；资源整合与共享，通过校际合作、区域联盟等方式，实现教育资源的整合和共享，提高资源利用效率，减少重复投资和浪费；政策支持与资金保障，争取政府和社会各界的支持，为教育资源的建设和发展提供必要的政策和资金保障。

资源的有效管理，是为了方便完成某个目标的有效使用，能快速地调用资源来实现目标。育人资源在长期积累过程中，不断丰富，高职院校可以有效地管理育人资源，提高教育资源的使用效率和教育质量，为学生的全面发展和职业能力的培养提供有力支持。

5.4 高职院校育人的安全管理

高职院校育人的安全管理是确保学生健康成长和校园稳定的重要环节。保证安全可以从两方面着手，一方面提高群体的道德素质，另一方面采取一定的手段避免或禁止出现不安全的问题。如果大家都文明言行，精神世界比较正向，能消除很多不安全因素，提高人们素质，才能迎来文明前行。抵制不安全的产生可以采取一定策略。

建立完善的安全管理体系，制定全面的安全规章制度，明确安全管理责任，确保安全管理工作的有序进行；加强安全教育和培训，定期对师生进行安全知识的教育和培训，提高他们的安全意识和自我保护能力；定期进行安全检查和隐患排查，通过定期的安全检查和隐患排查，及时发现并处理安全隐患，确保校园安全；健全安全监管机制，建立有效的安全监管机制，加强对校园安全管理工作的监督和检查，确保安全措施得到有效执行；制定应急预案，制定和完善校园安全应急预案，包括自然灾害、突发事件、公共卫生事件等，提高应对突发事件的能力；加强校园周边环境治理，与地方政府和相关部门合作，加强对校园周边环境的治理，确保校园周边环境的安全；利用信息技术提升安全管理，运用大数据、云计算等信息技术手段，提升校园安全管理的智能化水平，实现安全风险的早期预警和快速响应；强化心理健康教育，关注学生的心理健康，提供心理咨询服务，预防和减少因心理问题

引发的安全事故；加强校园文化建设，通过校园文化活动，培养学生的社会责任感和安全意识，营造安全、和谐的校园氛围；家校合作，加强与学生家庭的沟通与合作，共同关注学生的安全教育和健康成长。高职院校可以构建一个全方位、多层次、立体化的安全管理保障体系，为学生的全面发展和校园的和谐稳定提供坚实的保障。

安全总是相对的，事物总是有很多漏洞，不断地打补丁来保证安全，不如想想办法怎样使人们不去触犯安全线。消极的抵制，不如让大家积极地从事并享受在美好事物中，使人们无暇去触碰那些安全底线，关键还是要提高全民素质，在高职院校表现在提高学生的道德水平，培养热爱校园，热爱集体，互助互利，共同进取的高尚品质。安全管理要有，但“路不拾遗，夜不闭户”是更高的境界，人们思想品德高尚，社会风气好，安全管理的事情就会越做越少。人们可以抽出更多的精力去发展自身，推动整体文明的进步。

总之，网络育人在舆论引导上要正确。需要找到正确的判定标准，将正确的舆论区别出来，加以发扬，抵制错误的舆论，实现网络育人的最终目的。网络育人需要寻求一些活动内容，让人们参与其中，提升个人的思想道德水平，激励、助推个人和集体的共同成长，将育人的行为在各种活动中落实，形成机制，通过网络促进社会主义精神文明建设。网络育人需要在方向上、队伍上、资源和安全上做好管理，保障网络育人正常进行，科学的管理必不可少。

第三篇 大学生媒介素养

概论

在当今这个信息爆炸的时代，媒介已成为我们生活中不可或缺的一部分，它不仅改变了我们获取信息的方式，更深刻地影响着我们的思维方式、价值观念乃至行为模式。作为新时代的弄潮儿，大学生群体作为社会发展的重要力量，其媒介素养的高低不仅关乎个人成长，更直接影响到社会的整体进步与和谐。因此，提升大学生媒介素养，已成为一个不容忽视的时代课题。

媒介素养，简而言之，是指人们面对各种媒介信息时，所展现出的选择、理解、评估、创造和传播信息的能力，以及在使用媒介过程中保持理性、批判性和道德性的综合素养。对于大学生而言，这不仅仅是一种技能，更是一种必备的生存能力和社会责任感。

在信息洪流中，大学生每日都面临着海量信息的冲击，从社交媒体上的即时新闻到学术网站的专业论文，每一种媒介都在以独特的方式塑造着他们的认知世界。因此，掌握正确的媒介使用方法，培养信息筛选与判断能力、批判性思维、道德伦理意识及创新表达能力等方面，成为大学生不可或缺的能力。这要求他们不仅能够快速获取信息，更要学会甄别信息真伪，理解信息背后的立场与动机，从而做出明智的判断与选择。

在提升媒介素养的过程中，使用正式得体的语言显得尤为重要。无论是线上还是线下，大学生都应以负责任的态度表达观点，避免情绪化的宣泄和未经核实的谣言传播。正式得体的语言不仅能够彰显个人的文化素养，还能促进理性、建设性的讨论，为构建和谐的媒介环境贡献力量。例如，在讨论社会热点问题时，采用客观、中立的表述方式，引用权威来源的数据和观点，能够有效提升讨论的深度与广度。

在社交媒体等新媒体平台上，热门文案往往能够迅速吸引公众的注意力。对于大学生而言，将媒介素养融入文案创作之中，不仅能够提升内容的品质与影响力，还能展现个人的独特视角与深度思考。在撰写文案时，应注重信息的真实性与准确性，避免夸大其词或误导性表述；同时，运用生动的语言与创意的表达

方式，使内容更加贴近受众心理，激发共鸣与讨论。

总之，大学生媒介素养的提升是一个系统工程，需要学校、家庭及社会的共同努力。通过正式得体的语言表达、批判性思维的训练以及创意文案的创作实践，大学生可以逐步构建起完善的媒介素养体系，为未来的学习、工作与生活奠定坚实的基础。在这个过程中，每一位大学生都应成为积极的信息消费者与生产者，为构建更加健康、理性的媒介生态贡献自己的力量。

第6章 网络新媒体与媒介素养概述

大学生媒介素养是其在数字时代生存与发展的关键能力之一。它不仅关乎个人的信息获取与处理能力，更关乎社会的和谐稳定与文明进步。因此，加强大学生媒介素养教育，提升他们的媒介素养水平，对于培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质人才具有重要意义。

6.1 大学生媒介素养的定义

媒介素养是指人们面对各种媒介信息时，所表现出的选择、理解、评估、创造和传播信息的能力。

大学生媒介素养的定义，是指当代大学生在面对纷繁复杂的媒介环境时，所应具备的一系列能力、知识、态度和价值观的综合体现。它不仅关乎个体如何有效获取、分析、评价和传播各种媒介信息，更在于如何批判性地理解媒介信息背后的社会、文化、经济和政治意义，以及如何利用媒介资源促进个人成长、参与社会公共事务并维护自身权益。

6.1.1 具体而言，大学生媒介素养包含以下几个方面：

1) 媒介认知能力：大学生应能够识别不同媒介类型（如报纸、电视、广播、互联网、社交媒体等）的特点、功能及其传播规律，理解媒介信息是如何被生产、加工、呈现和传播的。这种认知能力有助于他们区分事实与观点，辨别信息的真伪与可信度。

2) 信息筛选与批判性思维：在信息爆炸的时代，大学生须具备强大的信息筛选能力，能够迅速从海量信息中筛选出有价值、有深度的内容。同时，他们还应运用批判性思维，对媒介信息进行多角度、多层次的分析，评估其真实性、客观性、公正性和时效性，避免被片面或误导性的信息所左右。

3) 媒介参与表达能力：媒介不仅是信息的接收端，也是个人表达观点、分享经验的平台。大学生应积极参与媒介互动，利用博客、微博、微信公众号、短视频平台等新媒体工具，表达自己的见解和创意，同时尊重他人的表达权，促进健康、理性的网络交流。

4) 媒介伦理与法律意识：在享受媒介带来的便利与自由的同时，大学生还

需树立媒介伦理观念，遵守法律法规，尊重知识产权，不传播虚假信息、不侵犯他人隐私、不参与网络暴力等违法违规行为。他们应成为负责任的媒介公民，为构建清朗的网络空间贡献力量。

5) 媒介素养教育与自我提升：媒介素养并非一蹴而就，而是一个持续学习和提升的过程。大学生应主动接受媒介素养教育，通过课程学习、实践活动、社会调研等方式，不断提升自己的媒介素养水平。同时，他们还应保持对新技术、新媒介的敏锐感知，积极适应媒介环境的变化，实现自我成长与发展。

6.2 大学生媒介素养的现状

在深入探讨大学生媒介素养的现状时，我们不难发现，这一群体作为数字时代的原住民，其媒介接触行为已深度融入日常生活，成为连接现实与虚拟世界的桥梁。随着 5G、人工智能、大数据等技术的迅猛发展，新媒体形态层出不穷，如直播、Vlog、知识分享社区等，进一步丰富了大学生的信息获取渠道与表达方式，使得他们不仅能够快速响应全球热点，还能在信息的海洋中自由遨游，探索未知。

提升大学生媒介素养是一个系统工程，需要政府、学校、家庭以及学生本人等多方面的共同努力。只有这样，我们才能培养出既有深厚专业知识，又具备良好媒介素养的新时代青年，为社会的进步与发展贡献青春力量。

6.2.1 大学生媒介使用现状：

1) 在媒介接触能力的具体表现上，大学生们不仅熟练掌握了各类媒介工具的操作技巧，更形成了个性化的信息消费习惯。他们利用算法推荐机制，定制专属的信息流，从海量信息中筛选出符合个人兴趣与需求的内容。这种高度个性化的信息获取方式，虽然极大地提高了信息获取的效率，但也加剧了信息茧房效应，使得部分学生在信息选择上趋于封闭，忽视了多元视角的重要性。

2) 在媒介认知层面，随着教育水平的提升和社会经验的积累，越来越多的大学生开始意识到媒介信息背后的复杂性与多样性。他们学会了运用批判性思维，对信息进行解构与重构，努力穿透表象，探寻真相。然而，在信息爆炸的时代背景下，信息真伪的辨识难度日益增大，加之情绪化、煽动性内容的泛滥，不少学生在面对争议性话题时，仍难以完全摆脱情绪的影响，导致理性讨论的空间被压

缩，网络舆论场呈现出一定的极化趋势。

3) 在媒介参与和表达上，大学生的创造力与表达欲得到了前所未有的释放。他们利用微博、微信等社交平台，构建自己的话语体系，积极参与社会公共事务的讨论，甚至通过创作短视频、撰写博客、发起直播等形式，成为网络空间中的意见领袖。这种活跃的媒介参与行为，不仅促进了社会文化的多元化发展，也为大学生个人能力的全面提升提供了宝贵的机会。但与此同时，网络空间的匿名性与监管难度的增加，也为网络语言暴力、谣言传播、隐私侵犯等问题提供了温床，对大学生的媒介伦理意识提出了更高的挑战。

因此，提升大学生媒介素养的任务尤为艰巨且紧迫。高校作为教育的主阵地，应不断创新教育模式，将媒介素养教育融入专业课程体系，通过案例教学、模拟演练、实地考察等多种方式，增强学生的媒介批判意识、信息筛选能力以及法律道德观念。同时，加强与业界的合作，为学生提供更多实践机会，如参与校园媒体运营、参与网络舆情分析项目等，让学生在实践中学习，在学习中成长。

此外，社会各界也应积极行动起来，共同营造清朗的网络空间。政府应加大对网络违法行为的打击力度，完善相关法律法规，为大学生提供一个安全、可信的信息环境。媒体机构应坚持职业操守，提供真实、客观、全面的新闻报道，引导社会舆论向善。而家庭作为社会的细胞，也应承担起教育的责任，引导子女树立正确的媒介观念，培养良好的媒介使用习惯。

6.3 新媒体时代对大学生媒介素养形成的积极影响

在新媒体时代的浪潮中，大学生的媒介素养不仅成为其个人发展的重要基石，更是推动社会信息文明进步的重要力量。这一时代背景下，信息传播的迅捷性、内容的多元化以及互动性的显著增强，为大学生媒介素养的形成与提升带来了前所未有的积极影响。

6.3.1 大学生媒介素养提升方面：

新媒体时代为大学生媒介素养的形成与提升带来了显著的积极影响。它不仅促进了大学生信息获取、批判性思维、跨文化传播、媒介创作与表达等多方面能力的提升，还强化了其媒介伦理与法律意识，为培养具有社会责任感、创新精神和国际视野的新时代人才提供了有力支持。

1) 信息获取能力的提升

新媒体以其海量的信息资源、即时的传播速度，极大地拓宽了大学生的信息获取渠道。大学生能够通过社交媒体、新闻客户端、专业论坛等多种平台，迅速接触到国内外最新资讯、学术研究动态及行业动态，有效提升了其信息检索、筛选与整合的能力。这种能力的提升，有助于他们形成更为全面、客观的认知框架，为学习、科研及未来职业规划奠定坚实基础。

2) 批判性思维的培养

新媒体时代，信息真假难辨，谣言与真相并存。面对这一挑战，大学生在频繁接触并评估各类信息的过程中，逐渐学会运用批判性思维去辨别信息的真实性、可靠性和价值性。他们开始关注信息来源的权威性、内容的逻辑性以及传播者的意图，这种习惯性的质疑与验证，促进了其独立思考和理性判断能力的增强，为成为具有社会责任感的公民打下了坚实的基础。

3) 跨文化传播能力的提升

新媒体的全球化特性打破了地域界限，使得不同文化背景下的信息得以自由交流。大学生作为活跃的用户群体，通过参与国际社交媒体讨论、观看多语种影视作品、体验异国文化习俗等，不仅丰富了自身的文化视野，还学会了在多元文化环境中进行有效沟通与交流。这种跨文化传播能力的提升，有助于增进国际理解与合作，培养全球意识和跨文化适应能力。

4) 媒介创作与表达能力的激发

新媒体平台为大学生提供了广阔的创作空间与展示自我的机会。无论是文字、图片、音频还是视频，大学生都能根据自己的兴趣与专长，进行内容创作与分享。这种创作实践不仅锻炼了他们的创新思维与技能，还增强了自信心与表达能力。更重要的是，通过互动反馈，大学生能够及时了解受众需求，调整创作方向，从而在媒介环境中找到属于自己的声音，实现个性化发展。

5) 媒介伦理与法律意识的增强

随着媒介素养的提升，大学生对媒介伦理与法律规范的认识也日益加深。他们开始意识到，在信息传播过程中，尊重隐私、避免侵权、维护网络秩序是每个人的责任。通过学校教育、社会实践以及自我学习，大学生逐渐形成了正确的媒介价值观，能够在享受新媒体便利的同时，自觉遵守法律法规，维护良好的网络

生态环境。

6.4 新媒体时代对大学生媒介素养形成的消极影响

在探讨新媒体时代对大学生媒介素养形成的消极影响时，我们不得不正视这一数字化浪潮所带来的复杂多维的挑战。新媒体以其前所未有的传播速度、广泛的覆盖范围和高度互动的特性，深刻改变了信息的生产、传播与接收方式，对大学生的媒介素养构建构成了显著影响，其中不乏消极面向。

1) 信息过载与碎片化阅读

新媒体环境下，海量信息如潮水般涌来，大学生群体往往面临信息过载的困境。这种状态下，快速浏览、浅尝辄止的碎片化阅读成为常态，导致深度思考能力减弱，难以形成系统性和批判性的知识体系。长此以往，可能削弱大学生对复杂问题的分析能力和解决能力，影响其学术研究和综合素质的提升。

2) 媒介依赖与社交隔离

新媒体的便捷性促使大学生对手机、社交媒体等媒介产生高度依赖，这种依赖不仅体现在信息获取上，更渗透至社交、娱乐等多个层面。过度依赖媒介可能导致现实社交能力的退化，加剧社交隔离感，影响心理健康。同时，虚拟社交中的“表演性自我”构建，也可能让大学生在真实世界中感到迷茫和不适。

3) 虚假信息与谣言传播

新媒体平台上的信息传播门槛低，监管难度大，使得虚假信息和网络谣言有了可乘之机。大学生作为网络活跃用户，往往成为这些信息的传播者之一。缺乏足够媒介素养的大学生难以有效辨别信息真伪，容易在未经核实的情况下转发，从而加剧网络空间的混乱，甚至引发社会恐慌或误导公众舆论。

4) 媒介伦理与隐私侵犯

新媒体时代，个人隐私与公共空间的界限日益模糊。部分大学生在追求网络热度和关注度的过程中，可能忽视媒介伦理，侵犯他人隐私，如未经允许发布他人照片、泄露个人信息等。这种行为不仅侵犯了他人的合法权益，也损害了自身的道德形象和媒介素养。

5) 消费主义与价值观扭曲

新媒体平台上的广告、营销手段层出不穷，极易诱导大学生形成盲目消费、攀比心理。长期暴露于此类信息之下，可能导致大学生价值观扭曲，过分追求物质享受，忽视精神追求和长远发展。此外，网络上的负面价值观、极端言论也可能对大学生的世界观、人生观产生不良影响。

新媒体时代在为大学生提供丰富信息资源和便捷交流渠道的同时，也对其媒介素养的形成构成了诸多消极影响。因此，加强大学生媒介素养教育，提升其信息筛选、批判性思考、媒介伦理意识及自我保护能力，成为当前教育体系中亟待解决的问题。

第7章 网络媒介素养的养成与提升

网络媒介素养的养成与提升是一个持续不断的过程，需要个体在日常生活中不断实践、反思和改进。只有这样，我们才能在复杂的网络环境中保持清醒的头脑，成为负责任的信息传播者和使用者，共同构建一个健康、和谐、有序的网络社会。

7.1 树立正确的媒介意识

在当今信息爆炸的时代，树立正确的媒介意识已成为社会各界不可忽视的重要课题。媒介，作为信息传播与交流的桥梁，其影响力深远而广泛，直接塑造着公众的认知、态度与行为。树立正确的媒介意识是一项长期而艰巨的任务，需要全社会的共同努力与持续推动。因此，培养并树立正确的媒介意识，对于个人成长、社会进步乃至国家发展都具有至关重要的意义。只有当我们每个人都能够理性、客观地看待媒介信息，积极提升媒介素养，才能共同构建一个更加健康、和谐、有序的信息社会。

1) 认识媒介的双重性

首先，我们必须清醒地认识到媒介的双重性特征。一方面，媒介是知识传播、文化交流的重要平台，它极大地丰富了人们的精神世界，促进了全球范围内的信息共享与文明互鉴。另一方面，媒介也可能成为谣言、虚假信息的温床，误导公众，甚至引发社会恐慌与不稳定。因此，树立正确的媒介意识，首要在于辩证地看待媒介的作用，既充分利用其积极面，又警惕并防范其潜在风险。

2) 提升媒介素养

提升媒介素养，是树立正确媒介意识的关键。这要求我们在日常生活中，不仅要学会从海量信息中筛选出有价值、真实可靠的内容，还要培养批判性思维，对信息进行深入分析和独立思考，避免盲目跟风和轻信。同时，我们也应积极参与媒介内容的创作与传播，以负责任的态度贡献自己的声音和力量。

3) 倡导理性消费与参与

在信息消费方面，我们应倡导理性消费观念，避免被媒介营造的消费主义陷阱所迷惑。要认识到媒介广告背后的商业逻辑，学会区分真实需求与虚假诱惑，

做出符合自身实际情况的消费决策。此外，在媒介参与方面，我们应积极参与公共讨论，理性表达观点，尊重他人意见，共同营造一个健康、有序的网络舆论环境。

4) 加强媒介教育与引导

政府、学校、家庭及社会各界应共同努力，加强媒介教育与引导工作。政府应制定相关政策法规，规范媒介行为，保障信息传播的真实性与公正性；学校应将媒介素养教育纳入课程体系，培养学生的媒介素养和批判性思维；家庭则应关注孩子的媒介使用情况，引导孩子树立正确的媒介观念；社会各界则应积极发挥各自优势，共同推动媒介环境的净化与优化

7.2 利用新媒体提高教育实效性

在当今这个数字化时代，新媒体以其独特的交互性、即时性和广泛性，为教育领域带来了前所未有的变革机遇。有效利用新媒体平台与工具，不仅能够显著提升教育的实效性，还能促进教育资源的均衡分配，增强学习者的参与度和自主学习能力。新媒体为教育实效性的提升提供了强大的技术支持和广阔的应用空间。以下是从专业角度探讨如何利用新媒体提高教育实效性的策略：

1) 构建数字化教学平台

首先，教育机构应积极构建或采用成熟的数字化教学平台，如 MOOCs（大型开放在线课程）、在线教育系统、虚拟教室等。这些平台能够打破地域限制，让优质教育资源触达更广泛的学生群体。通过视频课程、直播授课、在线讨论等多种形式，实现教学内容的丰富多样和灵活呈现，提高学生的学习兴趣和参与度。

2) 利用社交媒体促进互动交流

社交媒体如微信、微博、知乎等，不仅是信息传播的渠道，更是师生、生生之间互动交流的重要平台。教师可以建立学习小组或社区，定期发布学习资料、解答疑问、组织讨论，鼓励学生分享学习心得和成果。这种即时反馈和互动机制，有助于加深学生对知识点的理解，同时培养学生的批判性思维和团队协作能力。

3) 个性化学习路径设计

新媒体技术为个性化学习提供了可能。通过数据分析技术，可以收集学生的学习行为、兴趣偏好、能力水平等信息，进而为每位学生量身定制学习计划和推

荐学习资源。这种“一对一”的教学模式，能够更有效地满足学生的个性化需求，提高学习效率和学习成果。

4) 融合多媒体教学资源

新媒体环境下，文字、图片、音频、视频等多媒体资源得以无缝整合。教师应充分利用这些资源，将抽象的概念具象化，复杂的过程可视化，使教学内容更加生动有趣，易于理解。同时，鼓励学生利用多媒体工具进行创作和展示，如制作PPT、短视频等，以提升学生的信息素养和创新能力。

5) 开展远程协作与项目式学习

新媒体技术使得远程协作成为可能。教师可以设计跨地域、跨文化的项目式学习任务，让学生在实践中学习，在合作中成长。通过在线协作工具，如Google Docs、Slack等，学生可以跨越时空限制，共同完成项目研究、作品创作等任务，从而培养其全球视野、跨文化沟通能力和解决实际问题的能力。

6) 持续跟踪与评估学习成效

利用新媒体的数据分析功能，教师可以实时跟踪学生的学习进度和成效，及时发现问题并给予针对性指导。同时，建立多元化的评价体系，不仅关注学生的知识掌握情况，还重视其学习态度、创新能力、协作精神等方面的评价，全面促进学生的综合素质发展。

7.3 利用新媒体营造良好的教育环境

在当今这个数字化时代，新媒体以其独特的传播力、互动性和即时性，正深刻改变着信息传播与社会生活的各个层面，教育领域亦不例外。有效利用新媒体技术营造一个良好的教育环境，不仅能够拓宽教育资源的获取渠道，还能极大地促进教育环境的优化与创新，为学生构建一个更加开放、多元、高效的学习生态系统。通过不断探索与实践，我们可以充分发挥新媒体的优势，推动教育现代化进程，为培养适应未来社会发展的高素质人才贡献力量。以下是如何利用新媒体营造良好的教育环境的具体策略：

1) 构建数字化学习平台

首先，教育机构应积极构建或采用成熟的数字化学习平台，如在线教育系统、学习管理系统（LMS）等，这些平台能够整合课程资源、学习资料与评估工具，

实现教学内容的数字化与个性化推送。通过视频教程、在线讨论、虚拟实验等多元化形式，激发学生的学习兴趣，提升学习效率和效果。

2) 促进师生互动与社群建设

新媒体的互动性为师生交流提供了前所未有的便利。利用社交媒体、教育论坛、即时通讯工具等，教师可以即时解答学生疑问，进行一对一或小组辅导；学生之间也能形成学习社群，共享学习心得，相互激励，形成良好的学习氛围。这种即时反馈与互动机制，有助于增强学生的参与感和归属感，促进知识的深度理解和应用。

3) 推广个性化学习路径

基于大数据和人工智能技术，新媒体能够分析学生的学习行为和成效，为其量身定制学习计划和资源推荐。这种个性化学习路径的设计，不仅能够满足不同学生的兴趣和需求，还能有效提升学习效率，帮助学生更好地发现自己的潜力和优势，实现因材施教的教育目标。

4) 加强家校合作与资源共享

新媒体平台也是家校沟通的重要桥梁。通过建立家校联系群、使用家校共育APP等工具，家长可以及时了解学生在校表现，参与学校活动，与教师共同关注孩子的成长。同时，家长和社会资源也能通过新媒体平台被引入教育领域，丰富教学内容，拓宽学生视野，形成全社会共同参与的良好教育环境。

5) 培养信息素养与数字伦理

在享受新媒体带来的便利时，也应重视对学生信息素养和数字伦理的培养。通过开设相关课程、组织实践活动等方式，引导学生正确识别、筛选、利用网络信息，防范网络风险，同时树立尊重知识产权、维护网络文明等数字伦理观念，为他们在数字时代健康成长奠定坚实基础。

7.4 加强媒介素养的教育和培训

在当今信息爆炸的时代，提升公众的媒介素养已成为维护社会稳定、促进理性思考与沟通的关键所在。媒介素养教育是终身学习的过程，它关乎个体在信息时代的生存与发展，更关乎社会的和谐与进步。通过系统而深入的教育与培训，我们旨在培养出一批具备高度媒介素养的公民，他们能够在信息洪流中保持清醒

头脑，积极参与社会构建，共同推动人类文明向前发展。以下是一份旨在加强媒介素养教育与培训内容的专业性构建方案：

7.4.1 引言：媒介素养的重要性

随着互联网的普及与数字媒体技术的飞速发展，媒介已成为现代社会不可或缺的信息传播与交互平台。然而，信息的海量性、即时性、碎片化特征，加之虚假信息、误导性内容的泛滥，对公众的认知能力、价值判断乃至社会行为产生了深远影响。因此，加强媒介素养教育，培养公众在信息海洋中导航的能力，显得尤为迫切和重要。

7.4.2 核心概念解析

1) 媒介认知

深入理解不同媒介（如报纸、电视、网络、社交媒体等）的特性、功能及其对社会文化的影响，识别信息来源的权威性与可信度。

2) 信息批判

学习如何运用批判性思维分析媒介信息，识别信息中的偏见、夸大、误导或虚假成分，培养独立思考与判断能力。

3) 媒介参与

鼓励负责任的媒介使用行为，包括积极参与媒介内容的创作、分享与传播，同时遵守法律法规，尊重知识产权与隐私权。

7.4.3 教育培训内容设计

1) 理论基础教学

媒介发展史与现状概览。媒介发展是一场跨越时空的信息传播革命。在人类社会的漫长演进历程中，媒介作为信息传播与交流的载体，扮演着至关重要的角色。它不仅见证了文明的兴衰更迭，也推动了社会结构的深刻变革。从最初的口耳相传到如今的数字化、网络化传播，媒介的发展史是一部波澜壮阔的技术进步史，也是人类智慧与创新精神的集中展现。

媒介理论框架（如媒介生态学、文化研究、批判性话语分析等）。在探讨当代媒介现象时，采用媒介生态学、文化研究与批判性话语分析等多重理论框架，能够为我们提供全面而深入的视角，以揭示媒介如何塑造社会、文化及个人身份。

信息传播模式与效果分析。在探讨信息传播模式与效果分析时，我们需要深入理解信息传播的多维度特性及其对社会、文化、经济乃至个体行为产生的深远影响。这一过程融合了传播学、社会学、心理学等多个学科的理论与实践，旨在揭示信息如何被编码、传递、解码，并最终产生特定效果或影响的内在机制。

2) 实战技能训练

信息检索与评估技巧:教授如何高效使用搜索引擎，识别并筛选可靠信息源。在信息爆炸的时代，高效利用搜索引擎并准确识别、筛选可靠信息源成为学习、研究及日常决策中不可或缺的技能。

媒介内容分析:通过案例分析，学习如何批判性地解读新闻报道、广告、社交媒体帖子等。在当今信息爆炸的时代，批判性地解读媒介内容，如新闻报道、广告及社交媒体帖子，已成为提升公众媒介素养与独立思考能力的关键。通过案例分析过程不仅要求我们具备基本的媒介素养，还需要我们培养独立思考、求证求实的能力。在面对新闻报道及社交媒体帖子时，保持警惕，多问几个为什么，将有助于我们更好地甄别信息真伪，做出明智的决策。

数字素养提升:数字素养的提升是一个系统工程，需要社会各界共同努力，通过持续的教育与培训，不断提升公众在网络安全、隐私保护及数字足迹管理等方面的知识与技能，共同构建一个更加安全、可信、和谐的网络环境。

媒介创作与表达:鼓励大学生尝试创作自媒体内容，是一个促进其全面发展、提升媒介素养的重要途径。在遵守道德规范与法律法规的前提下，通过明确创作目的、深入学习研究、注重内容质量与创意、掌握媒介技能与传播策略、积极互动与反馈以及持续学习与自我反思，大学生可以在自媒体领域发挥更大的潜力与价值。

3) 伦理与法规教育

(1) **媒介伦理原则与案例分析。**媒介伦理是指新闻媒体及其从业者在长期的职业实践中形成的调整相互关系的行为规范，是传媒从业者及新媒体用户在采集、发布、使用信息时必须遵守的行为规范和道德准则的总和。

(2) **知识产权法、隐私权保护法等相关法律法规解读。**知识产权法主要保护著作权、专利权、商标权等智力劳动成果。在媒介领域，知识产权法尤为重要，因为新闻媒体经常涉及文字、图片、视频等内容的创作和使用。媒体在使用他人

作品时，应尊重原作者的著作权，未经授权不得擅自使用或传播。

(3) 隐私权保护法 虽然我国没有直接命名为“隐私权保护法”的法律，但隐私权的保护散见于多部法律法规中，如《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国未成年人保护法》等。隐私权是指自然人享有的对其个人的、与公共利益无关的个人信息、私人活动和私有领域进行支配的一种人格权。媒体在报道新闻时应尊重他人隐私权，不得非法获取或泄露他人隐私信息，否则将承担相应的法律责任。

(4) 网络文明与社交媒体礼仪教育。网络文明是指在网络空间中形成的一种积极向上的社会风尚和道德规范。倡导文明新风、净化网络环境、维护网络秩序是每个人的责任。我们应自觉遵守国家有关互联网的法律法规和政策，坚持依法上网、文明上网。不发布和传播违法、有害信息，共建清朗网络空间。社交媒体礼仪是指在社交媒体平台上应遵循的行为规范和道德准则。

媒介伦理原则、知识产权法、隐私权保护法以及网络文明与社交媒体礼仪教育内容共同构成了维护网络空间健康有序发展的重要基石。我们每个人都应自觉遵守相关规定和道德准则，共同营造一个清朗、文明、和谐的网络环境。

4) 实施策略与评估

(1) 多元化教学方法：结合课堂讲授、小组讨论、案例分析、模拟演练、在线课程等多种形式，提高学习的互动性和实效性。

(2) 实践导向：鼓励学员参与实际项目，如校园媒体运营、社区信息传播项目等，将理论知识应用于实践中。

(3) 反馈与评估：建立定期评估机制，通过作业、测试、项目展示、同伴评价等方式，全面评估学员的媒介素养提升情况，并根据反馈调整教学内容与方法。

7.5 加强监管和引导

网络媒介素养的养成与提升不仅关乎个体在信息洪流中的自我导航能力，更直接影响到网络生态的健康与社会的和谐稳定。因此，加强监管与引导，促进大学生网络媒介素养的全面提升，成了一个亟待重视的时代课题。

1) 强化监管机制，净化网络环境

(1) 完善法律法规体系：建立健全适应互联网发展的法律法规，明确网络行为边界，加大对网络谣言、暴力、色情等不良信息的打击力度，为网络媒介素养的提升提供坚实的法律保障。

(2) 实施精准监管技术：利用大数据、人工智能等先进技术，实现对网络内容的智能识别与过滤，及时发现并处理违法违规信息，提高监管效率和准确性。

(3) 建立跨部门协作机制：加强政府部门、互联网企业、社会组织及公众之间的协同合作，形成信息共享、联合执法的良好局面，共同维护网络空间的清朗。

2) 加强引导教育，提升媒介素养

(1) 普及媒介素养教育：将媒介素养纳入国民教育体系，从大学分阶段、有层次地开展媒介素养教育，帮助学生掌握信息获取、分析、评价及传播的能力。

(2) 开展公众宣传活动：通过媒体、社交平台等渠道，定期举办网络媒介素养主题宣传活动，普及网络文明规范，引导大学生树立正确的网络观念，提升自我保护意识和责任感。

(3) 培养意见领袖与榜样力量：鼓励并扶持一批具有社会责任感、媒介素养高的网络意见领袖，通过他们的正面示范和积极引导，带动广大网民提升媒介素养。

3) 促进实践参与，深化素养体验

(1) 鼓励网络创作与分享：引导大学生积极参与网络内容的创作与分享，通过实践锻炼提升信息加工、整合及传播的能力，同时加深对网络媒介特性的理解。

(2) 开展媒介素养实践活动：组织各类媒介素养培训、工作坊、挑战赛等活动，让大学生在参与中体验、学习、成长，形成理论与实践相结合的良好氛围。

(3) 建立反馈与评估机制：构建科学的媒介素养评估体系，定期对公众媒介素养水平进行评估，并根据评估结果调整教育内容和策略，确保媒介素养教育的针对性和实效性。

第8章 新媒体视域下校园与网络舆论关系

在新媒体时代，微博、微信、抖音、B站等社交平台及自媒体工具的兴起，极大地拓宽了信息传播渠道，降低了信息发布的门槛，使得校园内的各类事件能够迅速突破物理空间限制，成为网络热点话题。这种变化不仅丰富了校园文化的表达形式，也带来了网络舆论监管的新挑战。

8.1 校园网络舆论的定义

校园网络舆论，作为信息时代校园生态中不可或缺的一环，是指在网络空间内，以校园师生为主体，围绕校园生活、学术讨论、社会热点、学校管理、校园文化等多方面议题，通过论坛、社交媒体、博客、校园新闻网站等网络媒介平台所形成并广泛传播的具有一定影响力、倾向性和持续性的公众意见集合。

8.1.1 定义解析

校园网络舆论形态不仅反映了校园内群体的思想动态、价值取向及情感倾向，还深刻影响着校园文化的塑造、师生关系的构建以及学校决策的制定与实施。具体定义包括“四性”：

1) 主体特定性：校园网络舆论的核心参与者为在校学生、教师及部分校外关注者（如家长、校友等），这一特定群体因共同的教育背景、生活空间及利益诉求而紧密相连，其言论往往带有鲜明的校园特色。

2) 平台多样性：随着互联网技术的飞速发展，校园网络舆论的传播渠道日益丰富，从传统的校园 BBS 到微博、微信、抖音等社交媒体，再到专门的校园新闻网站和 APP，这些平台为舆论的生成、扩散和互动提供了广阔的空间。

3) 议题广泛性：校园网络舆论的议题覆盖广泛，既包括学术科研的最新进展、课程教学的反馈与评价，也涵盖校园生活的点点滴滴、学生活动的组织与参与，更涉及社会热点在校园内的回响与讨论，以及对学校管理政策、校园文化建设的意见与建议。

4) 影响深远性：作为校园内信息传播的重要渠道，网络舆论能够迅速汇聚并放大公众意见，对个体行为、群体意识乃至学校决策产生深远影响。积极健康的网络舆论有助于促进校园和谐、推动教育创新；而消极负面的舆论则可能引发

信任危机、损害学校形象。

8.1.2 管理与引导

鉴于校园网络舆论的重要性与复杂性，学校应建立健全网络舆论管理机制，加强正面引导，确保网络空间清朗有序。具体措施包括：

- 1) 建立监测体系：运用大数据、人工智能等技术手段，实时监测网络舆论动态，及时发现并妥善处理敏感话题。
- 2) 加强教育引导：通过开展网络素养教育、法律法规宣传等活动，提升师生的网络道德意识和媒介素养，引导其理性表达观点、积极参与讨论。
- 3) 畅通沟通渠道：建立健全校园意见反馈机制，鼓励师生通过正规渠道表达诉求、提出建议，确保学校决策能够充分反映民意、顺应时代潮流。
- 4) 强化正面宣传：积极利用网络平台传播正能量、弘扬主旋律，展示学校发展成就、师生风采和校园文化魅力，营造积极向上的网络舆论氛围。

8.2 新媒体对校园网络舆论的深刻影响

在当今这个信息爆炸的时代，新媒体以其独特的传播机制与广泛的影响力，正深刻重塑着社会各个领域的舆论生态，其中，校园网络舆论作为社会舆论的重要组成部分，其形成、扩散及影响机制在新媒体的推动下，展现出前所未有的复杂性与多变性。

1) 新媒体拓宽了校园网络舆论的生成渠道

新媒体的兴起，如社交媒体、短视频平台、校园论坛等，极大地降低了信息发布的门槛，使得每一位师生都能成为信息的创造者与传播者。这种去中心化的信息传播模式，使得校园内的事件、观点能够迅速汇聚成网络舆论的洪流。无论是学术讨论、校园生活点滴，还是热点事件的看法，都能在新媒体平台上迅速发酵，形成广泛的舆论关注。

2) 加速了校园网络舆论的传播速度与广度

新媒体以其即时性、互动性和跨时空性，极大地加速了校园网络舆论的传播速度与广度。一条信息在发布后，能够在短时间内被大量转发、评论，形成“病毒式”传播效应。这种高效的传播机制，使得校园网络舆论能够在极短的时间内覆盖全校乃至更广的范围，从而引发更广泛的社会关注与讨论。

3) 增强了校园网络舆论的多元性与复杂性

新媒体平台为不同观点、声音的碰撞与交融提供了广阔的空间。在校园网络舆论场中，师生们可以自由地表达自己的意见与看法，形成多元化的舆论格局。然而，这种多元性也带来了复杂性，不同观点之间的冲突与对立时有发生，甚至可能引发网络暴力、谣言传播等负面现象，对校园和谐稳定构成威胁。

4) 促进了校园民主参与监督机制的完善

新媒体不仅为师生提供了表达意见的平台，还促进了校园民主参与监督机制的完善。通过新媒体，师生可以更加便捷地参与到学校的管理与决策过程中，对学校工作提出建议与批评。同时，新媒体也成为揭露校园问题、推动问题解决的重要力量，有助于提升校园治理的透明度与公信力。

5) 对校园网络舆论引导提出更高要求

面对新媒体环境下校园网络舆论的复杂态势，学校及相关部门需要更加注重舆论引导工作。一方面，要建立健全校园网络舆论监测与预警机制，及时发现并妥善处置潜在的舆论风险；另一方面，要加强网络素养教育，引导师生理性表达、文明上网，共同维护校园网络舆论的健康有序发展。

8.3 校园网络舆论的特点

校园网络舆论作为现代社会中一种独特而复杂的信息传播现象，其特点鲜明且影响深远，深刻反映着青年学子的思想动态、价值取向及社会关切。校园网络舆论以其独特的即时性、匿名性、多元化、情绪化以及引导性和可塑性等特点，成为校园生活中不可忽视的一部分。以下是从专业角度对校园网络舆论特点的剖析：

1) 即时性与传播速度快

校园网络舆论依托互联网平台，特别是社交媒体、校园论坛等渠道，信息传播速度极快，几乎可以做到即时共享。一个事件或观点能够在极短时间内迅速扩散至整个校园乃至更广泛的社会群体，这种即时性极大地增强了舆论的爆发力和影响力。

2) 匿名性与参与度高

网络的匿名性为校园内的个体提供了相对自由的表达空间，减少了面对面交

流时的心理顾虑，从而激发了更高的参与度。学生更愿意在网络平台上发表个人见解、分享信息或参与讨论，这种高参与度使得校园网络舆论成为反映学生群体意见和情绪的重要窗口。

3) 多元化与碎片化

校园网络舆论的内容广泛多元，涵盖了学术讨论、社会热点、校园生活、文化娱乐等多个方面。同时，由于信息的海量生产和快速传播，舆论内容往往呈现出碎片化的特点，单个观点或信息片段容易被放大或误解，形成复杂的舆论场。

4) 情绪化与易感性

青年学生群体情绪较为敏感且易于激动，网络空间中的讨论往往伴随着强烈的情感色彩。一些热点事件容易触发学生的集体情绪，形成情绪化的舆论浪潮。此外，学生之间的高度互动性和群体认同感，也使得网络舆论更具易感性和扩散性。

5) 引导性与可塑性

校园网络舆论虽然具有自发性和无序性，但同时也具有较强的引导性和可塑性。学校、教师及学生组织等可以通过官方渠道发布信息、引导舆论走向，积极营造健康向上的网络文化氛围。同时，通过加强网络素养教育，提升学生的信息甄别能力和理性表达能力，也能有效促进校园网络舆论的良性发展。

8.4 新媒体视域下校园网络舆论的应对策略

在新媒体蓬勃发展的时代背景下，校园网络舆论环境日益复杂多变，成为影响学生思想动态、校园文化氛围乃至社会稳定的重要因素。面对这一挑战，高校需采取科学、系统的应对策略，以有效引导和管理校园网络舆论，营造健康向上的网络生态。以下是从新媒体视域出发，校园网络舆论应对策略：

1) 构建多维度监测体系

(1) 技术监测平台。利用大数据、人工智能等技术手段，建立校园网络舆论监测系统，实时监测微博、微信、抖音、B 站等新媒体平台上的校园相关话题，及时发现并预警潜在的网络舆情风险。

(2) 信息汇集机制。设立校园网络信息员队伍，覆盖学生社团、班级、宿舍等多个层面，形成快速响应的信息汇集网络，确保第一手资料的及时获取与上

报。

2) 强化正面引导与价值观塑造

(1) 官方媒体矩阵建设。加强学校官网、官微、短视频账号等官方新媒体平台的建设与运营，发布权威信息，传递正能量，成为学生获取信息、交流思想的主渠道。

(2) 主题教育与舆论引导。定期开展网络素养教育、形势政策宣讲等活动，引导学生树立正确的网络观念，提升辨别信息真伪的能力，主动参与正面舆论的构建。

3) 建立健全应对机制

(1) 快速反应机制。制定网络舆情应急预案，明确各部门职责分工，确保在舆情发生后能够迅速启动应对程序，有效控制和引导舆论走向。

(2) 透明沟通原则：对于涉及校园的重要事件或敏感话题，坚持公开透明原则，及时发布权威信息，回应师生关切，减少谣言和误解的滋生空间。

4) 促进多方协同治理

(1) 家校联动：建立家校沟通机制，及时向家长通报校园网络舆情动态，引导家长共同参与网络舆论的监督和引导。

(2) 社会合作：加强与政府部门、主流媒体及第三方专业机构的合作，利用各自优势资源，形成校园网络舆论治理的合力。

5) 培养网络意见领袖

(1) 选拔与培养：在师生中选拔政治素质高、网络影响力大的个体，通过培训提升其网络素养和舆论引导能力，使之成为校园网络舆论的正面引导力量。

(2) 发挥作用：鼓励和支持网络意见领袖在关键时刻发声，用正面、理性的言论影响网络舆论场，引导师生形成正确的价值判断和行为选择。

第9章 新媒体视域下校园网络舆情群体极化的引导

在新媒体视域下，校园网络舆情作为信息传播与意见交流的重要场域，其群体极化现象日益凸显，成为高校管理与舆情引导工作不可忽视的挑战。群体极化，即指群体成员在互动中倾向于强化原有观点，使群体意见趋于极端，这一现象在网络空间因匿名性、即时性和信息传播的高效性而更加显著。因此，科学、有效地引导校园网络舆情，防止群体极化，对于维护校园稳定、促进师生和谐、塑造积极健康的网络生态具有重要意义。

9.1 新媒体视域下大学校园网络舆情概述

新媒体视域下的大学校园网络舆情，以其独特的主体构成、内容特征、传播方式和影响效力，构成了当代大学校园文化的重要组成部分。在当今新媒体蓬勃发展的时代背景下，大学校园网络舆情作为社会舆情的重要组成部分，其形成、传播与影响机制呈现出前所未有的复杂性与动态性。新媒体的普及，如社交媒体、短视频平台、即时通讯工具等，不仅极大地拓宽了信息传播渠道，也深刻改变了大学生群体的信息获取习惯、意见表达方式及情感共鸣模式，从而对大学校园网络舆情的构建与管理提出了新的挑战与机遇，主要体现以下四个方面：

1) 舆情主体的多元化与互动性增强

新媒体环境下，大学生作为校园网络舆情的主要参与者，其身份界限逐渐模糊，既是信息的接收者，也是内容的创作者和传播者。他们通过微博、微信、抖音等平台，以文字、图片、视频等多种形式，快速、广泛地分享个人见解、生活点滴及对校园事件的看法，形成了高度互动、即时反馈的舆论场。这种多元化的主体构成和强互动性，使得舆情发展更加难以预测和控制。

2) 舆情内容的丰富性与碎片化

新媒体的开放性和低门槛特性，使得校园网络舆情内容包罗万象，从学术讨论、社团活动到社会热点、政治话题，无所不包。同时，由于信息传播的即时性和便捷性，舆情内容往往呈现出碎片化特征，缺乏系统性和深度，易导致信息失真、情绪化传播等问题。这种丰富性与碎片化的并存，既丰富了校园文化的多元性，也增加了舆情管理的难度。

3) 舆情传播的速度与广度空前

新媒体平台以其强大的信息传播能力，使得校园网络舆情能够在极短时间内迅速扩散至全校乃至全社会。一个简单的事件或观点，通过转发、评论、点赞等互动机制，可能迅速成为校园内外的热点话题。这种高速、广泛的传播特性，要求相关部门必须具备快速反应能力和高效的信息处理能力，以有效应对舆情危机。

4) 舆情影响的深远性与不可预测性

新媒体视域下的大学校园网络舆情，其影响力已远远超出校园范围，对学校的形象声誉、教学管理、学生思想动态等方面产生深远影响。同时，由于网络舆情的复杂性和多变性，其发展趋势往往难以准确预测，给舆情管理工作带来巨大挑战。因此，建立科学的舆情监测预警机制、提升舆情应对能力，成为当前大学校园管理的重要课题。

9.2 大学校园网络舆情群体极化的成因分析

随着自媒体技术的迅猛发展，大学校园网络舆情群体极化现象日益显著，对大学生的心理健康、成长成才及高校的和谐稳定构成了严重威胁。深入分析大学校园网络舆情群体极化的成因是多方面的，包括信息茧房效应、群体结构一致性与网络意见领袖的操控、沉默螺旋效应、情绪先行与后真相环境以及圈层传播强化观点等，对于有效应对和管控网络舆情具有重要意义。包含以下内容：

1) 信息茧房效应加剧信息失衡

在网络时代，大学生群体普遍面临“信息茧房”的困境。这一现象源自个性化信息推送机制，使得大学生不易接触与自己观点、态度一致的信息，从而陷入信息的同质化循环中。这种封闭的信息环境不仅窄化了大学生的视野，固化了其思维方式，还使得他们在面对网络舆情时难以理性、全面、客观地看待问题。信息茧房加剧了大学生个体的信息失衡现象，为群体极化的形成提供了温床。

2) 群体结构一致性与网络意见领袖的操控

大学生群体在年龄、经历、受教育程度等方面具有高度一致性，这种一致性使得他们在网络舆情传播中容易形成共同的观点和立场。此外，网络意见领袖在大学生群体中具有不可忽视的存在感和影响力。他们通过频繁发表意见、观点，并积累社群成员的信任，逐渐在网络社群中占据主导地位。网络意见领袖的言行往往能够引导群体舆情的走向，甚至在某些情况下操控舆论导向，进一步加剧了

群体极化的程度。

3) 沉默螺旋效应下的真实意见难以表达

在网络舆情传播中，沉默螺旋效应是一个重要的心理机制。当某一观点在群体中占据主流地位时，持有不同意见的人往往因为害怕被孤立或受到攻击而选择沉默。这种沉默进一步放大了主流观点的声音，使得网络舆情朝着极端化的方向发展。大学生群体在表达意见时也容易受到沉默螺旋效应的影响，导致真实意见难以得到充分表达，进而加剧了群体极化的现象。

4) 情绪先行与后真相环境

在后真相时代，情绪往往先于事实传播。网络舆情的形成往往伴随着强烈的情绪色彩，这些情绪在传播过程中不断被放大和强化。大学生群体由于价值观尚未成熟、情绪易冲动等特点，更容易受到情绪化信息的影响。在网络舆情传播中，情绪化的言论和观点往往更容易获得传播和认同，从而加剧了群体极化的现象。

5) 圈层传播强化观点

网络社群的圈层化传播也是群体极化现象形成的重要因素之一。在网络社群中，个体之间通过共同的兴趣、观点等形成紧密的联系和互动。这种圈层化的传播方式使得信息在社群内部得到快速传播和强化，进一步巩固了社群成员的共同观点和立场。当某一观点在社群内部得到广泛传播和认同时，就会形成强大的群体压力，使得持有不同意见的人选择沉默或离开，从而加剧了群体极化的程度。

9.3 大学校园网络舆情群体极化的表现形式与影响

在大学校园这一知识密集、思想活跃的社会单元中，网络舆情作为反映学生群体意见、情绪与态度的重要载体，其动态变化不仅关乎校园文化的塑造，还直接影响到学校的管理决策及社会稳定。群体极化现象作为网络舆情发展中的一种典型表现，其在大学校园内的表现形式与影响内容尤为值得关注。

4.3.1 表现形式

1) 意见快速汇聚与固化：在社交媒体、论坛、校园 APP 等网络平台上，针对某一热点事件或话题，学生的观点往往能够迅速聚集并形成明显的立场分化。随着讨论的深入，持相同观点的学生会相互强化，导致意见更加极端，形成“回音室效应”。

2) 情绪化表达与扩散：群体极化过程中，情绪往往成为推动意见扩散的重要因素。学生群体中的愤怒、不满、支持或崇拜等情绪容易在网络空间中被放大，并通过转发、评论、点赞等互动行为迅速传播，形成强烈的情感共鸣。

3) 信息选择性接触与解读：在群体极化作用下，学生倾向于只接触和相信与自己观点一致的信息，而对相反观点进行忽视或反驳。这种信息茧房现象加剧了认知偏见，使得群体内部意见更加统一且极端。

4) 行动号召与线下联动：极端化的网络舆情有时会转化为实际行动的号召，如抗议活动、签名请愿、网络请愿等。这些行动不仅限于线上，还可能引发线下聚集，对校园秩序乃至社会稳定构成潜在威胁。

4.3.2 影响内容

1) 影响校园和谐氛围：群体极化导致的极端言论和情绪冲突，容易破坏校园的和谐与稳定，影响师生之间的正常交流与合作关系。

2) 挑战学校管理权威：当网络舆情中的极端声音达到一定规模时，可能会对学校的管理决策提出质疑甚至挑战，增加管理难度，影响管理效率。

3) 误导学生价值观：长期暴露于极端化的网络环境中，学生可能受到错误价值观的引导，影响其判断力和独立思考能力，不利于个人成长和社会责任感的培养。

4) 损害学校形象与声誉：负面的网络舆情如果得不到有效控制，很容易在网络上迅速扩散，对学校的品牌形象和招生就业等方面造成不利影响。

9.4 新媒体视域下大学校园网络舆情群体极化的引导策略

在新媒体时代背景下，大学校园网络舆情作为社会舆论的重要组成部分，其传播速度之快、影响范围之广、互动性强等特点日益凸显。群体极化现象，即群体成员在交流过程中，原有观点得到加强并趋于极端，成为校园网络舆情管理中不可忽视的挑战。针对这一现象，制定科学有效的引导策略，对于维护校园和谐稳定、促进学生健康成长具有重要意义。以下是从新媒体视域出发，提出的大学校园网络舆情群体极化引导策略：

1) 强化监测预警机制

(1) 建立全天候监测体系：利用大数据、人工智能等技术手段，构建校园

网络舆情监测系统，实现对网络平台的实时监控，及时发现并预警潜在的群体极化苗头。

（2）数据分析与研判：对收集到的舆情信息进行深度分析，识别关键节点、热点话题及情绪倾向，评估其可能引发的群体极化风险，为决策提供科学依据。

2) 优化信息发布与沟通渠道

（1）官方权威发声：建立健全校园官方新媒体矩阵，确保在关键时刻能够迅速、准确、权威地发布信息，引导舆论走向，减少误解和谣言的传播空间。

（2）增强互动性：鼓励师生通过官方渠道表达意见和诉求，建立快速响应机制，及时回应关切，增强师生对官方信息的信任度和认同感。

3) 培育理性讨论氛围

（1）引导理性思考：通过开设网络素养教育课程、举办讲座等形式，提升师生的媒介素养和批判性思维能力，引导其在网络空间中理性表达、文明交流。

（2）设置议题讨论区：在官方平台设立专门的议题讨论区，邀请专家学者、意见领袖参与讨论，提供多元视角，促进理性对话和观点碰撞。

4) 实施差异化引导策略

（1）针对群体特征：分析不同学生群体的心理特征、兴趣偏好及信息接受习惯，制定差异化的引导策略，提高引导的针对性和有效性。

（2）精准干预：对于已经出现群体极化倾向的特定话题或群体，采取精准干预措施，如组织专题讨论、发布澄清信息、邀请第三方调解等，以缓和情绪、平衡观点。

5) 构建多元共治格局

（1）加强校内外合作：与地方政府、媒体机构、社会组织等建立合作机制，共享资源、协同应对，形成校园网络舆情治理的合力。

（2）培养学生自治力量：鼓励学生社团、学生组织等参与网络舆情管理，发挥其贴近学生、了解学生的优势，成为官方与学生之间的桥梁和纽带。

第四篇 媒体网络谣言的治理

概论

本篇章围绕新媒体环境下媒体网络谣言的治理展开，内容涵盖了新媒体对校园文化传播的影响、大学生文化认同的应对策略、校园公共危机事件中网络谣言的治理，以及以网络载体创新深化毕业生思想政治教育等多个方面。

首先，本篇章将深入分析新媒体在校园文化传播中的角色与功能，新媒体作为信息传播的重要载体，在加速校园文化传播、促进文化创新、强化文化认同及守护文化多样性方面发挥了重要作用。在新媒体视域下，大学生文化认同呈现互动性增强、个性化表达与传播等新特点，高校需优化教育内容与方法，拓展传播渠道，关注个体需求与特点，推动文化创新与发展。

其次，本篇章将与大家讨论校园公共危机事件与网络谣言的关联性及境外媒体网络谣言对校园公共危机事件的影响。校园公共危机事件具有突发性、危害师生安全、扰乱校园秩序等特点，而网络谣言的传播会加剧信息不对称，引发公众恐慌，损害学校形象，干扰危机应对。针对此，提出了提升师生媒体素养、加强信息公开透明、建立健全辟谣机制等治理策略。

最后，本篇章将聚焦于网络载体在毕业生思想政治教育中的应用现状、挑战及创新策略。网络载体已成为毕业生思想政治教育的重要平台，但其信息纷繁复杂，增加了信息筛选与甄别的难度，同时网络舆情的复杂性与教育主体权威性的削弱也带来了挑战。为应对这些挑战，高校需不断创新网络载体，创新网络载体实施的具体路径与保障措施，提升内容生产与传播的精准度和效率。

从理论到实践，从大学生文化认同到校园公共危机事件，再到毕业生思想政治教育，提出了一系列具有针对性的解决方案和策略。这些方案不仅有助于提升新媒体环境下的信息传播质量，还有助于引导大学生形成正确的价值观和世界观。

第 10 章 新媒体视域下大学生文化认同特点及应对策略

10.1 新媒体在校园文化传播中的角色与功能

在当今数字化时代，新媒体已成为信息传播的重要载体，深刻影响着社会的各个领域，包括校园文化建设。作为学校教育的重要组成部分，新媒体在校园文化传播中扮演着加速器、催化剂、强化者和守护者的多重角色，其功能涵盖了加速信息传播、促进文化创新、强化文化认同以及守护文化多样性等方面。

1) 校园文化传播的加速器

在传统媒体时代，校园文化的传播往往受限于时间、空间和媒介形式，信息传播速度较慢，覆盖范围有限。而新媒体的兴起，打破了这些限制。通过校园网站、微信公众号、微博、短视频平台等新媒体渠道，校园文化活动、学术讲座、艺术展览、体育赛事等信息能够迅速传播至校园的每一个角落，甚至跨越校园边界，吸引校外人士的关注与参与。这种即时性和广泛性的传播方式，极大地加速了校园文化的传播速度，扩大了其影响力。

2) 校园文化创新的催化剂

新媒体不仅为校园文化的传播提供了新途径，更为其创新提供了无限可能。在新媒体环境下，学生们可以利用各种数字技术和工具，如视频编辑软件、音频处理软件、社交媒体平台等，创作出形式多样、内容丰富的文化产品，如微电影、动画、音乐、图文故事等。这些作品往往融合了时代元素与校园特色，展现了青年学生的创造力与想象力，为校园文化注入了新的活力。同时，新媒体的互动性也促进了师生、生生之间的交流与反馈，进一步激发了文化创新的热情。

3) 校园文化认同的强化者

校园文化认同是学生对学校文化价值、精神风貌、行为规范的认同感和归属感。新媒体通过构建虚拟社区、话题讨论、在线投票等方式，为学生提供了一个表达自我、交流思想的平台。在这个平台上，学生们可以围绕校园文化主题展开讨论，分享个人见解与感受，形成共同的文化认知和价值认同。这种基于新媒体的社群互动，有助于增强学生对校园文化的认同感和归属感，促进校园文化的传承与发展。

4) 校园文化多样性的守护者

校园文化是一个多元共生的生态系统，包含了不同学科、不同背景、不同兴趣爱好的学生所创造的各种文化形态。新媒体以其开放性和包容性，为这些多元文化的展示与交流提供了广阔的空间。无论是学术研究的最新成果、艺术创作的独特风格，还是体育竞技的激情瞬间，都能在新媒体平台上找到属于自己的舞台。这种多元化的展示与交流，不仅丰富了校园文化的内涵，也促进了不同文化之间的理解和尊重，守护了校园文化的多样性。

随着新媒体技术的不断发展，其在校园文化传播中的作用将更加凸显，为构建更加丰富多彩、充满活力的校园文化生态贡献力量。

10.2 大学生文化认同的基本理论

1) 文化认同概念

文化认同，是指个体或群体对于自身所属文化的归属感与认同感，是自我认知的重要组成部分。在大学生的语境下，文化认同不仅包括对中华优秀传统文化的认同，还涵盖了现代文化、校园文化以及国际文化交流中的多元文化认同。它体现为大学生对自身文化身份的认知、情感依附及行为实践，是大学生价值观形成与发展的重要基石。

大学生文化认同的形成是一个复杂而动态的过程，涉及多个层面的相互作用。首先，家庭作为文化传承的第一课堂，对个体的早期文化认同具有决定性影响。其次，学校教育通过课程设置、校园文化活动等方式，系统性地传播和强化特定的文化观念。此外，社会媒体、网络环境等新兴传播渠道也以其独特的方式影响着大学生的文化认同，使得这一过程更加多元化和复杂化。最终，大学生通过自我反思、价值判断与社会实践，逐渐形成并巩固其文化认同。

2) 理论基础

(1) 社会认同理论

社会认同理论（Social Identity Theory, SIT）是阐述个体与群体间归属关系的重要理论，该理论的核心思想是个体通过对自我和已有群体成员的特性认知，会自动归属到具有相似特性的群体中，并做出类似于该群体成员的行为。^[1]社会认同理论的提出为群体心理学的研究作出了巨大贡献，现已广泛运用于心理

学、社会学、教育学、管理学、新闻与传播等领域。

社会认同理论强调个体通过社会分类将自己归入某一群体，并对该群体产生认同感和归属感。这一理论为理解大学生文化认同提供了心理学视角，即大学生在文化认同过程中，会通过自我归类与群体比较，形成对特定文化的认同。

（2）文化心理学

文化心理学关注文化与心理之间的相互作用，认为文化不仅塑造了个体的心理特征，也影响着个体的行为模式和社会互动。该理论为大学生文化认同的研究提供了文化层面的解释框架，指出文化认同是大学生在特定文化环境中，通过社会化过程形成的心理结构和行为倾向。

3) 内容体系

大学生文化认同的内容体系包括：

- (1) 传统文化认同：对中华民族悠久的历史、灿烂的文化遗产的认同。
- (2) 现代文化认同：对当代社会主流价值观、生活方式、科技创新等的认同。
- (3) 校园文化认同：对所在学校的校园文化、校训精神、校园传统的认同。
- (4) 多元文化认同：在全球化背景下，对世界各国文化的尊重、理解和包容。

4) 意义与价值

大学生文化认同的培育具有深远意义与价值：

- (1) 促进个体成长。文化认同有助于大学生形成稳定的自我认知和价值观，促进其全面发展。
- (2) 维护社会稳定。文化认同是民族凝聚力和社会稳定的基石，有助于维护国家长治久安。
- (3) 推动文化传承。大学生作为文化传承的重要力量，其文化认同的强化有利于中华优秀传统文化的传承与发展。
- (4) 促进国际交流。在全球化背景下，增强大学生的多元文化认同，有助于促进国际文化交流与合作，构建人类命运共同体。

10.3 新媒体视域下大学生文化认同的新特点

新媒体视域下大学生文化认同的新特点主要体现在多元化信息获取渠道、互动性增强、个性化表达与传播、文化认同感的分化与重构以及文化与现实生活的紧密结合等方面。这些特点共同构成了新媒体时代下大学生文化认同的独特景观。

1) 多元化与碎片化

在新媒体环境下，大学生可以通过微信、微博、抖音等多种平台获取文化信息，这些平台不仅提供了丰富的文化内容，还使信息的传播更加迅速和广泛。大学生可以通过浏览、分享、评论等方式，参与到文化讨论中来，从而形成自己的文化认同。这种多元化的信息获取渠道，使得大学生能够接触到更多元的文化视角，有助于他们形成更加全面和包容的文化观念。然而，新媒体的信息传播也具有碎片化特点，大学生在海量信息中往往只能获取到片面、零散的文化知识，难以形成全面、系统的文化认知。

2) 互动性与参与性

新媒体的互动性使得大学生不再是被动的文化接受者，而是成为主动的文化传播者和参与者。他们可以通过社交媒体、论坛、博客等平台，分享自己的文化见解、创作文化作品、参与文化讨论，从而增强了对文化的认同感和归属感。在互动过程中，大学生可以表达自己的观点和感受，也可以倾听他人的意见和建议，从而在交流中形成共识和认同。这种互动性和参与性不仅丰富了大学生的文化生活，也促进了文化的传播和创新。

3) 个性化与差异化

在新媒体时代，每个人都可以成为信息的传播者。大学生可以通过自己的微博、微信、抖音等平台，将自己对文化的理解和认同以个性化的方式表达出来，并进行传播。这种个性化的表达和传播方式，使得大学生的文化认同更加鲜明和独特。同时，他们还可以通过创作、分享等方式，将中华优秀传统文化以更加生动和形象的方式展现给更多人，从而增强文化的吸引力和影响力。

4) 即时性与快速变化

新媒体的即时性特点使得文化传播的速度大大加快，文化热点和话题能够迅速在大学生群体中传播开来。大学生对文化的关注度和敏感度也随之提高，他们能够迅速捕捉到文化的新趋势和新变化，并作出相应的反应和判断。这种即时性

和快速变化的特点要求大学生具备更强的文化适应能力和创新能力。

5) 国际化与本土化并存

在新媒体视域下，大学生的文化认同感呈现出分化的趋势。一方面，一部分大学生通过新媒体平台积极参与传统文化的传播和弘扬，对中华优秀传统文化充满热情和认同；另一方面，也有一部分大学生在新媒体的大环境下更容易受到西方文化的冲击，对中华传统文化的认同度较低。然而，这种分化也促使大学生在文化交流与碰撞中进行反思和重构，逐渐形成更加成熟和稳定的文化认同。

6. 虚拟性与现实性交融

新媒体构建了一个虚拟的文化空间，大学生在这个空间中可以自由地表达自己的文化观点和情感。同时，新媒体也促进了虚拟与现实文化的交融，大学生在虚拟世界中接触到的文化信息往往会对他们的现实文化认同产生影响。例如，他们可能会将虚拟世界中的文化元素融入现实生活中，从而丰富自己的文化体验和生活方式。

10.4 新媒体视域下大学生文化认同的应对策略

1) 优化教育内容与方法

(1) 融入传统文化教育。高校应在课程设置中增加中华优秀传统文化的内容，将传统文化融入大学课堂教学中，通过系统学习提升大学生对传统文化的认知和理解。

(2) 编制解读版教材。编制通俗易懂的中国经典著作解读版教材，降低学习难度，提高大学生的接受度。同时，可以开发适合地方特色的教材，充分利用地方优秀传统文化资源。

(3) 提升教师素养。加强高校教师的传统文化素养培训，使教师能够在教学中充分发挥主动性，展现自身传统文化素养，从而提升教学效果。

2) 拓展传播渠道

(1) 利用新媒体平台。充分利用互联网、社交媒体等新媒体平台，传播中华优秀传统文化。通过制作高质量的传统文化内容，如短视频、图文、音频等，吸引大学生的关注和兴趣。

(2) 创建网络课堂。建设网络资源库，开发网络课堂，开展各种网上文化

活动。以学生喜闻乐见的方式进行学习，增强互动性和参与性，让大学生在轻松愉快的氛围中学习和传承传统文化。^[2]

3) 关注个体需求与特点

(1) 个性化教学。关注学生的特点和需求，实施个性化教学。通过问卷调查、访谈等方式了解大学生对传统文化的兴趣和需求，针对性地设计教学内容和活动。

(2) 增强实践体验。组织大学生参与传统文化活动、学习传统艺术、参与传统习俗等，将传统文化融入日常生活和行为中。通过实践体验，让大学生更深入地了解传统文化的内涵和价值。

4) 加强校园文化建设

(1) 营造文化氛围。加强校园文化建设，营造浓厚的传统文化氛围。通过举办传统文化节、展览、讲座等活动，让大学生在校园中感受到传统文化的魅力。

(2) 发挥榜样作用。树立和宣传传统文化学习的优秀榜样，通过他们的事迹和成就激励更多大学生参与传统文化的学习和传播。

5. 推动文化创新与发展

(1) 鼓励文化创新。引导大学生结合现代社会需求和自身特点，进行创新性的传统文化传承和发展。例如，将传统文化与现代科技相结合，开发出适合当代人群的传统文化产品。

(2) 加强国际交流。推动中华优秀传统文化的国际传播与交流，增强中华文化的国际影响力和吸引力。通过参加国际文化交流活动、举办国际文化节等方式，让更多外国人了解并认同中华优秀传统文化。

第 11 章 校园公共危机事件中境外媒体网络谣言的治理

11.1 校园公共危机事件定义

美国著名危机学专家罗森豪尔特认为，“危机事件是指对一个社会系统的根本价值和行为准则架构产生严重威胁，并且在时间压力和不确定性极高的情况下，必须对其做出关键决策的事件^[3]”。且大部分危机事件都具备未知性、针对性、破坏性和紧迫性四大显著特点。

目前学术界对高校危机事件的定义仍比较模糊，没有确切的归属范畴，往往以突发自然灾害、人身意外伤害、重大群体事件、恶性破坏事件、食物中毒、宿舍安全等事件来划分归类；此外，部分学者又根据危机根源分为学生心理危机事件，社会性危机事件、校园性危机事件三类。

1) 突发危机事件

高校校园公共危机事件，首先指的是在校园范围内突然发生，具有不确定性、紧迫性、威胁性等特点，需要立即采取应急处置措施以减轻其影响的事件。这些事件往往超出了学校的常规管理能力，要求学校迅速调动资源，协调各方力量进行应对。

2) 危害师生安全

此类危机事件直接威胁到师生的人身安全，包括但不限于暴力冲突、恐怖袭击、意外伤亡等。这些事件一旦发生，可能迅速造成人员伤亡或心理创伤，对受害者及其家庭带来深远影响，同时也可能引发校园恐慌和社会关注。

3) 扰乱校园秩序

高校校园公共危机事件往往伴随着信息的快速传播和情绪的波动，极易引发师生恐慌、谣言四起，进而扰乱正常的教学、科研和生活秩序。例如，大规模的学生集会、游行示威等活动，若处理不当，将严重干扰学校的正常运行。

4) 涉及公共安全

当高校校园危机事件的影响范围超出校园界限，波及周边社区或更广泛的社会层面时，即视为涉及公共安全的事件。这类事件可能包括食品安全问题、环境污染、传染病爆发等，需要学校与地方政府、卫生部门等合作，共同应对。

5) 自然灾害影响

自然灾害，如地震、洪水、台风、火灾等，是高校校园可能面临的重大威胁。这类危机事件具有不可预测性和破坏性强的特点，一旦发生，将对校园基础设施、教学设施及师生安全造成严重影响。高校需建立完善的防灾减灾体系，提高应对自然灾害的能力。

6) 人为事故类型

人为事故是高校校园公共危机事件的重要组成部分，包括但不限于实验室安全事故、建筑坍塌、交通事故、网络信息安全事件等。这些事故多由人为疏忽、操作不当或管理不善引起，要求学校加强安全教育、技能培训及监管力度，防止类似事件再次发生。

7) 公共卫生危机

随着全球化进程的加速，公共卫生危机已成为高校校园不可忽视的威胁。包括传染病疫情、食物中毒、心理健康问题等在内的公共卫生危机，不仅危害师生身体健康，还可能引发社会恐慌和信任危机。高校需建立健全公共卫生应急管理体系，加强健康教育和心理疏导，提升师生自我防护意识和能力。

11.2 校园公共危机事件与网络谣言的关联性分析

在当今数字化时代，互联网已成为信息传播的重要渠道，而校园作为社会的重要组成部分，其公共危机事件往往能迅速引发社会关注。在此过程中，网络谣言往往如影随形，不仅干扰了公众对事件真相的认知，还可能加剧危机的影响。

1) 事件触发谣言传播

校园公共危机事件的突发性、不确定性和敏感性，为网络谣言的产生和传播提供了温床。当危机发生时，由于信息的不对称和公众对事件真相的迫切需求，往往会出现信息真空期。这时，未经证实的信息、猜测甚至虚构的故事便会在网络上迅速蔓延，形成谣言。此外，一些别有用心者也可能利用危机事件制造谣言，以达到某种目的。

2) 谣言加剧危机影响

网络谣言的扩散不仅混淆了视听，还可能加剧危机的影响。一方面，谣言可能引发师生恐慌，导致情绪失控，进而扰乱校园秩序，影响正常的教学生活。另一方面，谣言还可能损害学校的形象和声誉，引发社会信任危机，给学校带来长

期的负面影响。此外，谣言还可能误导公众的决策和行为，增加应对危机的难度和成本。

3) 谣言传播特点分析：

(1) 速度快、范围广。借助互联网的传播优势，网络谣言能够在极短的时间内迅速扩散到全球各地。

(2) 隐蔽性强。谣言往往披着“真相”的外衣，通过模糊事实、断章取义等手段迷惑公众。

(3) 情绪化传播。在危机事件中，公众情绪往往较为激动，谣言往往能够激发并放大这种情绪，形成强大的传播力。

(4) 难以追溯源头。由于网络环境的匿名性和复杂性，谣言的源头往往难以追溯，给辟谣工作带来困难。

11.3 境外媒体网络谣言对校园公共危机事件的影响

1) 加剧信息不对称与误导

境外媒体在报道校园公共危机事件时，可能会受到地域、文化、政治立场等多种因素的影响，导致报道内容存在偏差或失真。这些失真的报道一旦被网络传播，就会形成网络谣言，加剧信息不对称。对于身处危机中的校园师生而言，这种信息不对称可能使他们难以获取准确的危机信息，从而做出错误的判断和决策。

2) 引发公众恐慌与情绪化

网络谣言往往具有情绪化、煽动性的特点，能够迅速激发公众的情绪反应。境外媒体网络谣言一旦传入校园，很容易引发师生的恐慌情绪，导致他们对危机事件产生过度反应。这种情绪化的反应不仅会影响师生的正常生活和学习，还可能对校园稳定造成冲击。

3) 损害学校形象与声誉

境外媒体网络谣言往往涉及对学校的负面评价或指责，这些谣言一旦在网络上广泛传播，就会严重损害学校的形象和声誉。学校作为教育机构，其形象和声誉对于招生、教学、科研等方面都具有重要影响。因此，境外媒体网络谣言对校园公共危机事件的报道，可能会给学校带来长期的不良影响。

5) 干扰危机应对与救援工作

境外媒体网络谣言的传播，可能会干扰学校和相关部门的危机应对与救援工作。谣言的误导性信息可能导致救援资源被错误分配，或者使救援人员无法准确判断危急形势，从而影响救援效率。同时，谣言还可能引发社会舆论的负面反应，对学校和相关部门的危机应对工作形成压力。

11.4 治理策略与路径探索

- 1) 提升师生媒体素养。加强师生的媒体素养教育，提高他们对网络谣言的识别能力和批判性思维，使他们能够理性看待境外媒体的报道，不轻易相信谣言。
- 2) 加强心理健康教育。关注师生在危机事件中的心理变化，提供必要的心理支持和干预，减少因谣言引发的恐慌和不安。
- 3) 加强信息公开透明。学校应建立及时、准确、全面的信息公开机制，确保公众能够第一时间获取事件真相，减少谣言滋生的空间。
- 4) 建立健全辟谣机制。建立快速响应的辟谣机制，及时澄清境外媒体网络谣言，消除其不良影响。同时，加强与国内主流媒体的合作，共同营造良好的舆论环境。
- 5) 加强校园安全管理。加强校园安全管理和应急预案的制定与执行，提高学校应对突发事件的能力，减少境外媒体和网络谣言对校园安全的威胁。
- 6) 加强国际合作与交流。学校和相关部门应加强与境外媒体的合作与交流，通过官方渠道及时发布准确、权威的危机信息，减少谣言的产生和传播。

第 12 章 以网络载体创新深化毕业生思想政治教育

12.1 网络载体在毕业生思想政治教育中的应用现状

经历了 Web1.0 门户时代、Web2.0 社交时代以及 Web3.0 融媒体时代，新媒体已经成为影响大学生思想行为的“重要变量”和大学生思想政治教育的“最大增量”。

思想政治教育专题网站：大学生信任度最高的媒介形态。

社交媒体：大学生使用最广泛的媒介形态。

短视频媒体：大学生最关注的新兴媒介形态。

问答社区类媒体：开展大学生思想政治教育的重要媒介形态。^[4]

1) 网络载体的广泛应用

(1) 平台多样化。随着互联网的普及，毕业生群体广泛使用微信、微博、QQ、移动客户端（APP）等“两微一端”平台，这些平台成为毕业生思想政治教育的重要阵地。这些平台不仅能够传递信息，还能够进行互动交流，为毕业生提供更加便捷、高效的思想政治教育服务。

(2) 内容丰富化。网络载体上的思想政治教育内容日益丰富，包括政治理论知识、时事热点、国家政策、社会现象等，这些内容以图文并茂、视频音频等多种形式呈现，增强了毕业生的学习兴趣和参与度。

2) 应用现状

(1) 网络思政课程与活动。许多高校利用网络平台开设思政课程，通过在线直播、录播视频等方式进行授课，毕业生可以根据自己的时间安排进行学习。同时，高校还组织各种网络思政活动，如网络主题班会、在线讨论会等，引导毕业生积极参与其中，提高思想政治素质。

(2) 个性化教育。网络载体为毕业生思想政治教育提供了个性化的教育机会。高校可以根据毕业生的兴趣、专业、就业方向等个性化需求，提供定制化的思想政治教育内容和服务，提高教育的针对性和实效性。

(3) 互动交流。网络载体为毕业生与思政教师之间提供了便捷的互动交流平台。毕业生可以通过网络平台向教师提问、反馈意见，教师也可以及时解答问题、关注毕业生的思想动态，实现双向互动和实时交流。

12.2 网络载体在毕业生思想政治教育中的挑战

1) 信息筛选与甄别的难度增加

网络载体具有开放性和匿名性的特点，这使得网络上的信息纷繁复杂，真伪难辨。毕业生在接触这些信息时，往往难以快速准确地筛选出有价值的、正面的思想政治教育内容，而可能受到负面信息或谣言的误导。这不仅增加了毕业生思想政治教育的难度，还可能对毕业生的思想观念和价值取向产生不良影响。

2) 网络舆情的复杂性与不可控性

网络舆情具有突发性、复杂性和不可控性的特点。在毕业生即将步入社会、面临就业等关键时期，各种网络舆情事件频发，很容易引起毕业生的关注和讨论。这些舆情事件往往涉及社会热点、国家大事等敏感话题，对毕业生的思想观念和政治立场产生深远影响。如果高校不能及时有效地引导和应对网络舆情，就可能导致毕业生思想波动、价值观混乱等问题的出现。

3) 教育主体权威性的削弱

在传统思想政治教育模式中，教育者往往处于主导地位，具有较高的权威性。然而，在网络载体下，教育者和受教育者之间的信息不对称被打破，毕业生可以通过网络平台轻松获取各种信息和知识。这种情况下，教育者的权威性受到一定程度的削弱。如果教育者不能及时更新自己的知识储备和教育方式，就难以吸引毕业生的关注和认同，从而影响思想政治教育的效果。

4) 教育与就业的结合不够紧密

在毕业生面临就业的关键时期，他们往往更加关注与就业相关的知识和技能。然而，部分高校在毕业生思想政治教育中忽视了与就业的结合，导致教育内容与实际需求脱节^[5]。这不仅无法满足毕业生的实际需求，还可能使他们对思想政治教育产生抵触情绪。因此，如何将思想政治教育与就业工作紧密结合起来，提高毕业生的就业竞争力和社会责任感，是当前毕业生思想政治教育面临的重要挑战之一。

5) 网络道德与法律意识的缺失

网络载体在为毕业生提供便利的同时，也带来了一些道德和法律问题。一些毕业生在网络上发布不实信息、恶意攻击他人、侵犯他人隐私等行为时有发生。这些行为不仅违反了网络道德规范，还可能触犯法律底线。如果高校不能加强网

络道德与法律教育，提高毕业生的网络素养和法律意识，就可能导致网络空间的混乱和不稳定。

12.3 网络载体创新的策略与实践

面对未来网络技术的不断发展和变化，高校网络载体的实施与保障也需要保持高度的敏感性和灵活性，及时适应新技术、新应用带来的挑战和机遇，不断推进网络载体的创新发展，为高校的数字化转型和智慧校园建设贡献更大的力量。

12.3.1 以大学融媒体中心为例，高校网络载体创新的策略与实践可以从以下几个方面进行详细阐述：

1) 理念创新

(1) 全媒体视角。以习近平总书记关于加强全媒体传播体系建设的指示为指导，站在政治和全局的高度，以全媒体视角审视和谋划高校融媒体中心的发展。

[6]

(2) 用户导向。坚持以用户为中心，以满足师生、校友、家长及合作伙伴等多元受众群体的需求为导向，生产和传播内容。

2) 技术创新

(1) 引入新技术。积极引入并应用人工智能、大数据、云计算等先进技术，提升内容生产的效率和精准度。

(2) 建设智能平台。构建智能化的内容管理系统和大数据中心，实现内容的云端化、数字化、全媒化、智能化管理。

3) 内容创新

(1) 原创内容生产。立足高校实际，充分挖掘新闻资源，策划生产原创内容，提升内容的独特性和吸引力。

(2) 多元内容供给。关注多元业态和精准服务，丰富内容供给形式，如短视频、直播、H5 互动等，满足用户多样化的需求。

4) 机制创新

(1) 组织架构优化。组建适应融媒体发展的运行机构，如采编中心、运营中心、音视频工作室等，构建矩阵式组织结构。

(2) 流程再造。建立采、编、发一体化系统，完善总编协调、值班调度、

部门沟通、采前策划等制度，提升工作效率。

12.3.2 以北京大学融媒体中心为例，其实践案例具体表现在以下几个方面：

1) 融合传播矩阵构建

多级平台融合：北大融媒体中心构建了由传统校园媒体（校刊、电视台、广播台等）与新兴媒体（微信、微博、政务号、短视频平台等）相结合的三级融合传播网络育人矩阵。

粉丝量与阅读量增长：到2023年底，北大融合传播矩阵账号总粉丝量突破5000万，全平台总阅读量累计近70亿人次，覆盖范围和社会影响力持续扩大。

2) 内容创新实践

重大主题宣传：在建党百年等重大节点，结合北大红色校史资源，打造了一批现象级传播力作。

知识传播创新：联合校内相关单位策划制作了34集“北大视频思政课”，以短视频形式传播知识，全网浏览总量超过5000万。

3) 机制体制改革

一体化组织架构：通过组织架构合署、业务流程合并、团队成员合作等体制机制改革，优化队伍结构，激发工作活力。

院系沟通联络机制：建立院系沟通联络机制，提升融合传播阵列核心工作的协调联动能力，形成集约高效的内容生产体系和传播链条。

4) 技术赋能与平台建设

智能技术应用：借助人工智能、云计算等技术，实现推送的精准性和个性化，优化媒体融合传播生态。

平台功能拓展：在拓展校园服务功能的基础上，研发融媒体产品，使平台在与师生的持续高频互动中，发现需求、了解需求、满足需求。

高校融媒体中心作为高校网络载体的重要组成部分，其创新策略与实践对于提升高校新闻宣传质量、加强网络思想引领、凝聚改革发展共识具有重要意义。未来，高校融媒体中心应继续坚持理念创新、技术创新、内容创新和机制创新，不断优化组织架构和工作流程，提升内容生产和传播能力，为高校的教育教学、科研创新、学生服务及校园管理提供更加有力的支持。同时，应密切关注媒体生态的变化和新技术的发展，及时调整策略和方向，确保在激烈的媒体竞争中保持

领先地位。

12.4 网络载体实施路径与保障措施

12.4.1 在高校中，大学网络载体的有效实施是推动教育信息化、提升教学质量与管理效率的关键。以下是具体实施路径的几个方面：

1) 明确目标与定位

(1) 教育服务：首要明确网络载体是服务于教育教学、科研创新、学生管理及校园文化建设的综合平台。

(2) 用户需求分析：深入了解师生、校友、家长及外部合作伙伴对网络载体的需求，确保平台功能的实用性和针对性。

2) 平台规划与建设

(1) 技术选型：根据学校实际情况，选择成熟、稳定且易于维护的技术架构，确保平台的可扩展性和安全性。

(2) 功能模块设计：围绕教育教学、资源共享、互动交流、管理服务等核心功能，设计科学合理的平台模块，实现一站式服务。

(3) 多终端适配：确保平台能在电脑、手机、平板等多种终端上流畅运行，满足用户随时随地访问的需求。

3) 内容建设与整合

(1) 原创内容生产：鼓励师生参与网络载体的内容创作，生产具有高职院校特色的教学案例、实训项目、科研成果等。

(2) 资源整合共享：整合校内外优质教育资源，建立资源共享库，实现资源的优化配置和高效利用。

4) 推广与应用

(1) 宣传推广：通过线上线下相结合的方式，加大网络载体的宣传力度，提高师生对平台的认知度和使用意愿。

(2) 培训指导：定期组织师生参加平台使用培训，提供技术支持和咨询服务，确保师生能够熟练使用平台各项功能。

(3) 持续优化与迭代

用户反馈收集：建立健全用户反馈机制，及时了解用户在使用过程中遇到的

问题和建议。

功能迭代升级：根据用户反馈和实际需求，不断优化平台功能，提升用户体验和满意度。

12.4.2 保障措施

为确保高职院校大学网络载体的顺利实施和有效运行，需要采取以下保障措施：

1) 组织保障

成立专项工作组。组建由校领导挂帅、相关部门负责人参与的专项工作组，负责网络载体的规划、建设、推广和运维工作；明确职责分工。合理划分各部门职责，确保工作有序推进，避免推诿扯皮现象的发生。

2) 制度保障

制定管理制度：出台网络载体建设与管理相关规章制度，明确平台的使用规范、维护流程、责任追究等内容。

完善激励机制：建立健全激励机制，对在网络载体建设中表现突出的个人或团队给予表彰和奖励，激发师生的积极性和创造力。

3) 技术保障

专业团队支持：组建专业的技术团队负责网络载体的技术支撑和运维工作，确保平台的稳定运行和数据安全。

定期安全检测：定期对平台进行安全检测和漏洞扫描，及时发现并修复潜在的安全隐患。

5) 人才保障

引进优秀人才：通过招聘、引进等方式吸引具有丰富经验和专业技能的人才加入网络载体建设团队；**加强人才培养：**定期开展专业培训和学习交流活动，提升团队成员的业务能力和综合素质，为网络载体的持续发展提供人才保障。

参 考 文 献

- [1] 虞佳玲, 王瑞, 袁勤俭. 社会认同理论及其在信息系统研究中的应用与展望. [J]. 现代情报, 2020.
- [2] 毛娟. 新媒体环境下增强大学生优秀传统文化认同教育的途径探索①. [J]. 现代职业教育, 2019.
- [3] 许光红, 程芬芬. 高校大学生危机事件应对策略探究. [J]. 世界家苑, 2019.
- [4] 龚强, 侯士兵. 大学生思想政治教育网络载体应用现状及其优化. [J]. 学校党建与思想教育, 2022.
- [5] 张晓荣. 党的二十大精神融入硕士研究生政治理论课教学研究. [J]. 中华女子学院学报, 2024.
- [6] 丁佳文. 习近平总书记关于加强全媒体传播体系建设重要论述研究. [J]. 理论与现代化, 2024.