



广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College

广州华南商贸职业学院
网络育人教学方案

广州华南商贸职业学院
“三全育人 五育并举”十大育人体系课程教案

23 级计算机应用技术 5.6 班、23
班 级： 级大数据与会计 3.4 班、23 级商
务英语 5.6 班

活动/课程： 《网络舆情安全教育》

学 期： 2023-2024 学年第一学期

任课教师： 杨婉彤

周 学 时： 2 学时

教学周数： 4(第 7 周至第 10 周内安排)

总 学 时： 16

考核方式： 考试 考查

说明：1. 学期结束，把整学期教案打印、装订，填写封面交学生发展部；
2. 教师如对教案有说明，请填写在备注栏。

备注：

《网络舆情安全教育》为育人课程，分理论课时与实践课时，授课场地是室内与室外相结合，课堂类型将根据授课内容制定。

教学科研部 学生发展部 制

教案首页

2023 年 10 月 16 日 第 7 周

课程： 网络新媒体与媒介素养概述	课次： 第一课时（2 学时）
教学方法： 讲授法	上课方式： 线下
课程教学内容： 1. 人类社会的四次传播变革 2. 新时代下互联网产生与发展，新媒体主要类型 3. 媒介素养教育的概念 4. 多元文化下的媒介素养教	
课程培养目标（含职业能力目标）： 1. 从历史发展历程，认识媒介与传播、网络与新媒体的基本知识和理论； 2. 了解互联网的产生与发展动态； 3. 树立正确的媒介观和传播观。	
课程教学难点： 新闻学、网络新媒体、传播学三者有什么区别	
课程教学过程时间分配： 1. 组织教学 20 分钟 4. 巩固新课 分钟 2. 复习旧课 分钟 5. 布置作业 分钟 3. 讲授新课 40 分钟 6. 测验 20 分钟	
课后记： 第一次课，学生积极性高、课堂互动效果良好。	

教案纸

2023年10月16日

第1次课 第7周

课题导入：

学生二维码签到，打开PPT，自我介绍，课堂相关要求提醒。

课堂导入，“网络舆情安全教育”这门课，同学们觉得这门课程，我们会涉及到哪些“关键词”？提问或者自答，引入第1张PPT（网络新媒体、传播学、新闻学、舆论、把关人、媒介、网络舆情、素养、媒介素养教育……）它们之间的关系十分紧密，不可分割，贯通整个课程。

我们这门课虽然只有8节课，但是其实是涉及好几个专业，或者是学科的内容，包括网络新媒体、新闻学、传播学等方面的知识。

新课讲授：

提问：新闻学、网络新媒体、传播学三者有什么区别？

新闻是主要讲“真实”，主要是新闻采写编评播；网络新媒体是互联网崛起而发展起来的新兴专业，主要包括新媒体内容生产、内容运营、新媒体运营和推广；传播学强调的是“爆红”和“控制”，爆红，就是搞个大新闻，制造大舆论；而控制，就像大家所理解的，删帖、控评，控制负面新闻，执行危机公关。

进入主题。了解三者的区别后，第一堂课，我们来解读一下“网

络新媒体”“媒介”“传播”“媒介素养”这几个关键词，首先简单了解一下它们的前世今生。

网络新媒体与媒介素养概述（目录）

- 一、人类社会的五次传播变革
- 二、新时代下互联网产生与发展
- 三、媒介与媒介素养的概念
- 四、多元文化下的媒介素养教育

一、人类社会的五次传播变革

口语传播、文字传播、印刷传播、电子传播、网络传播

(讲解补充内容) 人类传播技术的发展历经多次革命，从口头言语到纸张书籍，再到电报、电话、广播、电视、互联网等形式的革新，每次革命都引起了社会生活的巨大变化，出现了新的文化习惯、沟通方式和娱乐方式，是人类社会进步的重要标志之一。

- (一) 口语传播革命：从“与狼共舞”到“组成社会”
- (二) 文字传播革命：从“野蛮时代”到“文明时代”
- (三) 印刷传播革命：从“知识垄断”到“冲破特权”
- (四) 电子传播革命：从“空间束缚”到“再部落化”
- (五) 网络传播革命：从“科技爆炸”到“未来狂想”

知识拓展

随着移动互联网的普及和发展，网络新媒体作为其中的一个重要

组成部分，也在迅速发展和壮大。在不断变化的信息时代中，网络新媒体已经成为人们获取信息、表达意见和互动交流的重要平台，同时也对传统媒体和社交媒体产生了深刻的影响。

二、新时代下网络新媒体的产生与发展

(一) 新时代下网络新媒体的发展趋势

1. 社交化。2. 移动化。3. 视频化。

(二) 新时代下网络新媒体发展现状

1. 新媒体平台类型众多；2. 新媒体形态丰富多样；3. 创新服务与商业模式

(三) 未来网络新媒体发展趋势展望

1. 多媒体化。2. 个性化。3. 社会化。

(做讲解补充)总的来说，网络新媒体在移动互联网的发展下正逐步成长为信息传播、社交互动、内容创作和商业变现的重要场所，对社会发展和经济增长也产生了不可忽视的影响。预计随着未来新技术的不断涌现和人们生活方式的进一步变化，网络新媒体将在多媒体化、个性化和社会化等方面不断创新和进化，助力信息化社会和数字经济的发展。

小课题引入导语

随着信息化时代的到来，新媒体全面发展，已经深深渗透到了人们生活的方方面面。新媒体包括网络、社交媒体、移动端应用等等，已经成为人们获取信息的主要渠道。对于大学生而言，他们是信息时

代的主力军，他们的媒介素养如何，不仅关系到个人发展和成长，还关系到国家和地区的发展和未来。

三、媒介与媒介素养的概念

(一) 什么是“媒介”？

(可作补充) 媒介包括两方面要素：一是存储信息或内容的容器，如书(甲骨、竹简、帛书、纸书)、相片、录音磁带、电影胶片、录像带、影音光盘等；二是用以传播信息的技术设备、组织形式或社会机制。如通讯类(驿马、电报、电话、传真、电子邮件、可视电话、移动电话等)；广播类(布告、报纸、杂志、无线电、电视等) 和互联网三大类。

(二) 新媒体时代大学生的媒介素养概念及特点

媒介素养指使用和解读媒介信息所需要的知识、技巧和能力。

——英国 David Buckingham

(三) 媒介素养的简要定义

(作为讲解补充) 新媒体时代，大学生的媒介素养不再是单纯的阅读和理解能力，而是需要具备全面的媒介知识、媒介技能和媒介情感，包括文化素养、信息素养、技术素养、营销素养、创新素养等。因为追求真实、快速地获取信息往往需要使用复杂的技术工具，涉及到传媒技术、网络技术、数字技术等方面，这对于大学生媒介素养提出了更高的要求。

(四) 大学生的媒介素养主要具有以下特点:

1. 多元化特点
2. 开放性特点
3. 技能化特点

四、多元文化下的媒介素养教育

(一) 什么是媒介素养教育?

(二) 当今世界媒介素养教育发展概览

(三) 媒介素养在中国与西方的异同

(可作讲解补充) 媒介素养教育的本质

解剖媒介要素; 解读传媒符号; 解析传媒机构

(四) 媒介素养教育的意义和作用

- 1、在认知方面
- 2、在情意方面
- 3、在技能方面
- 4、在营造环境方

面

小结

总结本节课内容，最重要知识点整合。

1. 人类社会的五次传播变革
2. 新时代下互联网产生与发展
3. 媒介素养教育的概念
4. 分小组讨论，起名字，班长记录

教案 第2页

2023年10月18日 第7周

课程： 网络新媒体条件下的新闻生产	课次： 第二课时（2学时）
教学方法： 讲授法	上课方式： 线下
课程教学内容： 1. 了解新媒体，主流新媒体平台（社交网站、视频网站、手机媒体的运营）主要类型 2. 公众号、视频号的运营（基本推文排版、视频剪辑能力介绍） 3. 新闻的产生，新闻摄影，工具介绍	
课程培养目标（含职业能力目标）： 1. 了解网络与新媒体发展动态； 2. 了解和认识主流新媒体平台及其工具的运营与使用。 3. 认识常见的新闻摄影工具，单反的使用方式和参数等	
课程教学难点： 主流新媒体平台及其工具的运营与使用	
课程教学过程时间分配： 1. 组织教学 20分钟 4. 巩固新课 10分钟 2. 复习旧课 10分钟 5. 布置作业 分钟 3. 讲授新课 40分钟 6. 测 验 分钟	
课后记： 课堂涉及实践内容丰富，不建议一堂课讲授完成，可分实践+理论去学习。	

教案纸

2023年10月23日

第2次课 第7周

课题导入：

课堂复习+新课导入。第1-5张PPT：上节课5个重点知识PPT，过一遍。

新课讲授：

网络新媒体条件下的新闻生产（目录）

- 一、互联网条件下新闻生产新模式
- 二、认识主流新媒体平台
- 三、新媒体运营——以公众号、短视频为例
- 四、认识摄影工具初识与学习

一、互联网条件下新闻生产新模式

（一）互联网条件下新闻生产新模式

1. UGC新闻模式：（可作讲解）UGC互联网术语，全称为User Generated Content，也就是用户生成内容，即用户原创内容。对应的PGC（全称：Professional Generated Content）互联网术语，指专业生产内容。通俗地讲，pgc和ugc区别在于，一个专业、一个随意。就拿早期的报纸、电视台传统媒体来讲，基本上99%都是PGC内容，因为记者接到热点去采访，然后把视频交给后期进行制作，然后

审核后发布，这些都是专业人干的事。所以以往的传统媒体都是 PGC 内容。但随着自媒体兴起，越来越多人更愿意发布一段文字或随意一篇文章来表达自己，而很多用户都不是专业媒体人出身，所以，这些都是 UGC 内容。

2. 众包新闻模式。（补充讲解）例如：一些著名的企业继续在专业研发网络平台上“悬赏”创新难题，标致汽车通过举办标致设计大赛来发动人们设计自己梦想中的汽车，宜家通过举办“天才设计”大赛，吸引顾客参加多媒体家具方案的设计。麦当劳、万事达卡、欧莱雅等公司推出让用户参与广告设计的活动。

3. 迭代新闻“模式；补充讲解：山东淄博烧烤、酱香拿铁、花西子事件等案例迭代式新闻跳出了严肃新闻生产的固有历程，而是让新闻生产更加碎片化、现场化、动态化、情绪化与炒作化。由此带来媒体从业人员的角色冲突、专业素养下滑，媒体的信用和权威被逐渐侵蚀。

3. 融合新闻模式。

（总结小结）随着移动互联网的普及和发展，网络新媒体作为其中的一个重要组成部分，也在迅速发展和壮大。在不断变化的信息时代中，网络新媒体已经成为人们获取信息、表达意见和互动交流的重要平台，同时也对传统媒体和社交媒体产生了深刻的影响。

二、认识新媒体及主流新媒体平台

（一）新媒体的定义及特点：传统媒体→互联网→新媒体

(二) 新媒体的传播特点/新媒体的特征

1. 受众传播行为个性化； 2. 多元化的传播内容； 3. 信息传播与接收的移动化； 4. 信息的双向传播； 5. 信息传播与接收的实时性

(三) 新媒体时代下主流新媒体平台

1. 社交类平台。 2. 视频类平台。 3. 自媒体平台。 4. 问答类平台。

四、新媒体运营——以微信公众号、短视频为例

小课题引入导语，了解了这么多主流媒体，我们围绕与课程息息相关的两个主流平台展开说说，看它们通过一系列流程，如何完成新媒体运营的。

(一) 新媒体运营——微信公众号

1. 新媒体运营及其流程：前期准备→设定目标→内容生产→数据运营

2. 微信公众号平台运营

1. 微信公众号的定位类型。提问：（用户为什么要关注你的公众号呢？）品牌型、吸粉型（不建议）、销售型、服务型、媒体型、认知盈余型。服务型：

3. 微信文案写作的基本要求

图文并茂：以有趣的、有料、有价值；个性特色：网络热词或流行语来表达；精炼易懂：快速沟通交流，有效传递思想；引导购买：以感情或者故事带动购买

4. 推文内容排版及微信编辑器的使用

提升用户阅读体验；减少视觉压力塑造品牌形象；提高内容品质

(产品包装); 引导阅读节奏, 展示文章逻辑

5. 认识微信常用的排版编辑器

6. 推文的审核与发布

(二) 新媒体运营——短视频

拍摄设备及技巧; 视频处理; 短视频发布平台; 拍摄时多种镜头
综合运用——推拉摇移跟

1. 拍摄技巧

常看片(经常看电影、电视剧、短视频, 研究拍摄角度和构图)

多模仿 (模仿常见的拍摄角度和构图)

勤练习 (只有勤加练习 才能将他人的技巧变成自己的)

再创新 (掌握了常用的拍摄技巧 最终才能实现创新)

2. 常见的短视频剪辑软件 (以剪映为例分享)

3. 短视频基础剪辑流程

4. 拍摄的工具介绍及摄影技巧

小结

(三) 摄影知识拓展

1. 镜头的认识及分类方式

2. 曝光三要素: 光圈、快门、感光度

(补充讲解) 光圈、快门、ISO 的关系

3. 认识摄影工具初识与学习 (常见的几种构图方式)

4. 拍照时的忌讳

教案 3 页

2023 年 10 月 23 日 第 8 周

课程： 推文视频的排版与剪辑	课次： 第三课时（2 学时）
教学方法： 讲授法、实践操作	上课方式： 线下
课程教学内容：	
1. 学习简单的公众号运营方法，推文的采写编辑方式 2. 学习简单的视频剪辑手法，剪辑完成一条比较完整的短视频	
课程培养目标（含职业能力目标）： 1. 从以实训操作的方式，让学生初步体验采写、排版、发布等一系列流程，完成推文推送。 2. 通过简单的剪辑方式，让学生初步完成剪辑、合成、动画、音乐等一系列流程，完成短视频的剪辑。	
课程教学难点： 新通过所学的排版手法和剪辑方式，完成一篇推送或小视频	
课程教学过程时间分配： 1. 组织教学 40 分钟 4. 巩固新课 分钟 2. 复习旧课 20 分钟 5. 布置作业 分钟 3. 讲授新课 分钟 6. 测 验 20 分钟	
课后记： 授课时应结合学校素材和课前指导，先从有素材上简单学习基本操作。	

教案纸

2023年10月23日

第3次课 第8周

第三课时（实践2学时）

第三章 推文视频的排版与剪辑

第1课时		
课前任务	<p>[教师] 布置课前任务，和学生负责人取得联系，让其提醒同学通过其他学习软件，完成课前任务请大家了解PC端短视频后期处理流程和常用软件、短视频剪辑技巧。推文文案的撰写和排版。</p> <p>[学生] 完成课前任务</p>	通过课前任务使学生了解所学课程的重要性，增加学生的学习兴趣。
考勤(2min)	<p>[教师] 让学生使用APP签到</p> <p>[学生] 签到，班干部报请假人员及原因</p>	培养学生的组织纪律性，掌握学生的出勤情况
问题导入(5min)	<p>[教师] 提出以下问题： 你知道PC端短视频后期处理流程和常用软件？ 你知道平时的推文都是怎么做的吗？</p> <p>[学生] 思考、举手回答</p>	培养学生的组织纪律性，掌握学生的出勤情况
传授新知(30min)	<p>[教师] 介绍短视频后期处理基础</p> <p>1. 后期处理流程 短视频后期处理工作主要包括镜头梳理、剪辑与转场、包装与输出3大环节。 1.1 镜头梳理环节主要包括整理素材、分析脚本和挑选镜头3个方面</p> <p>(1) 整理素材。整理素材是将编辑短视频所需的视频和音频文件拷贝到电脑中，并进行归类整理以便后续剪辑。</p> <p>(2) 分析脚本。分析脚本是在开</p>	通过教师的讲解，使学生了解短视频后期处理基础知识。

	<p>始剪辑前对短视频脚本及内容进行理解和研究，以便剪辑人员掌握导演的创作意图，理顺整体逻辑，剪辑出符合导演需求的影片。</p> <p>(3) 挑选镜头。挑选镜头是在准备的素材中挑选出内容符合脚本且画质优良的镜头，做好剪辑前的镜头初步梳理工作。</p> <p>1. 2 剪辑与转场 剪辑与转场都是为了使单个的镜头组合成完整的短视频。</p> <p>1. 3 输出 短视频剪辑完成后，需要对视频画面进行色彩校正，以使短视频的视觉效果既美观，又符合主题和风格。此外，还可为有需求的短视频制作片头、片尾与字幕，使其更加完整。</p> <p>2. 介绍剪辑软件</p> <p>2. 1 . Adobe Premiere Adobe Premiere 是 Adobe 公司开发的一款视频编辑软件，集视频采集、剪辑、转场、字幕制作等功能于一体。</p> <p>2. 2 剪映 剪映是一款功能强大、简单易用的视频编辑软件。有超过 100 多种的编制功能与效果，可导出多种常见的视频格式，具有操作简单、界面简洁等特点。</p>	
作品赏析 (10min)	<p>[教师] 展示原视视频未剪辑之前的样子，让学生思考该如何处理</p> <p>[学生] 思考、讨论、举手回答</p> <p>[教师] 展示几种不同剪辑技术带来的不同作品，让学生思考领悟剪辑的魅力</p> <p>[学生] 观看、思考、领悟</p>	通过实际的作品欣赏，让学生初步了解知识的实际运用方法
第 2 课时		
传授新知 (30min)	<p>一、 登录公众号 二、 打开秀米网站 (最好用谷歌浏览器)</p> <p>1、 新建图文 2、 大标题字号 16、 小标题字号 14 加粗 3、 段落文字首行缩</p>	

进、字间距 2、行间距
1.8、页边距 10
4、重点句子加粗、
换颜色
5、结尾前添加分割
线，分割线前后加空格
6、添加二维码
7、完成后保存，用
手机扫描二维码看效果

三、图片或视频

1、在图片前后插入
一个空格、图片大小在
95%，表情包大小在 50%
左右

2、视频

四、封面设计

1、打开创客贴

五、复制在秀米写
好的推文到公众号

六、定向发布预览
给微信好友

教案第4页

2023年10月23日 第8周

课程： 寻找新闻点，校园新闻摄影	课次： 第四课时（2学时）												
教学方法： 讲授法、实践操作法	上课方式： 线下（操场）												
项目活动内容： 1. 在校园操场集合，以小组方式虚招校园新闻点进行拍摄 2. 摄影素材收集后，可回宿舍进行后期处理，后期制作 PPT，提交分享。													
活动培养目标（含职业能力目标）： 1. 运用所学知识，灵活运用摄影工具，学会发现校园的“新闻点”； 2. 加强学生拍摄技巧和拍摄构图能力，学会对图片进行后期处理。													
课程教学难点： 寻找校园新闻点，制作新闻摄影 PPT													
课程教学过程时间分配： <table><tr><td>1. 组织教学</td><td>10分钟</td><td>4. 巩固新课</td><td>分钟</td></tr><tr><td>2. 复习旧课</td><td>10分钟</td><td>5. 布置作业</td><td>10分钟</td></tr><tr><td>3. 讲授新课</td><td>10分钟</td><td>6. 测验</td><td>40分钟</td></tr></table>		1. 组织教学	10分钟	4. 巩固新课	分钟	2. 复习旧课	10分钟	5. 布置作业	10分钟	3. 讲授新课	10分钟	6. 测验	40分钟
1. 组织教学	10分钟	4. 巩固新课	分钟										
2. 复习旧课	10分钟	5. 布置作业	10分钟										
3. 讲授新课	10分钟	6. 测验	40分钟										

课后记：

提前设置校园可拍摄新闻点，学生容易拍摄，寻找新闻点，完成实践任务。

教案纸

2023年10月25日

第4次课 第8周

课程导入

根据课程安全，选择线上或线下指导方式上课。

讲述新课

一、新闻摄影的概念

新闻摄影由新闻和摄影两要素组成，缺一不可。没有了新闻性，摄影就成了单纯的摄影。新闻处于主导和支配地位，决定着摄影的目的、内容与手段、方法。

二、新闻摄影特点

特点：时效性

新闻摄影必须体现一个“新”字，它所反映的必须是正在发生的、引人关注的新闻事实。如政治事件、经济消息、社会热点、国际关系以及反映社会生活的纪实性报道等。

特点：真实性

真实性是新闻摄影的生命之所在。虚假的新闻报道只能遭致谴责。

新闻照片是由摄影画面形象和具备新闻诸要素的文字说明结合而成的，对两者的要求应力求一致。比如，要求报道的内容应是真人真事，要求表现这一内容的画面形象也应是真情实景。这种画面形象必须是摄影记者在现场观察的基础上，经过最有代表性的情节和瞬间的选择、摄取得来的，而不是什么“创作”的产物。新闻照片的画面形象必须服从新闻的真实原则。

特点：现场感

新闻摄影具有一定的突发性，会有大量的现场抓拍，因为以反映事件为主，所以具有较强的现场感。不应过分雕琢，因追求艺术效果而有损于对事实的报道。

3. 拍摄技巧

充分交代环境。对于新闻报道的配图，图片本身不但要还原现场图片，突出人物特点的左右，还用对文字有很好的补充作用。所以尽量避免大头类的特写，要对现场环境做个很好的交代才是目的。在拍摄时，可以选择主人公的生活场景，就地取材，运用一些中景交代环境。同时也可拍摄一些生活场面，展现最真实的现场，增加代入感。

追随拍摄。对于一些比赛现场的报道，绝对是个技术活了！因为所有记录者都会被隔绝在赛区外面，所以对于这种拍摄，长焦镜头就显得尤为重要。但是光有长焦镜头还远远不够，被拍摄者多在进行速度与激情的竞技，所以他们出现在镜头里的时间可能非常简短，这就需要用到追随拍摄。追随拍摄顾名思义，镜头追随被摄者在运动

过程中拍摄，虽然整个过程是在动态中完成，但是镜头和被摄者可以在短期内保证一个相对的静止，所以可以捕捉被拍摄者。这个拍摄方法对于摄影师本身的操作和预见性是个很大的考验，日常可以通过训练加强。

捕捉生动表情。很多人以为新闻摄影既然是真实的还原记录，那么对技巧和摄影艺术的要求就不高了，其实不是这样的。如果只是单纯的记录，而没有提取和加工，那么新闻图片将完全无法吸引人们的视线，所以新闻摄影师的观察力很重要。如何让图片变得更有趣味，吸引观者呢，这是新闻摄影师要突破的课题。我们可以把镜头对准新闻中的人，即使你要记录一个事件，也别忘了，事件的主角是人，人的反应能直观的体现事件本身，所以不要盲目的记录场景，要让人成为画面的主体，捕捉生动的表情。

深入现场。著名战地摄影师卡帕的名言大家都知道，“如果你拍的不够好，那是你离的还不够近。”其实这一句话就道出了新闻摄影的灵魂，第一现场性。一个优秀的新闻摄影师，要随时深入现场做记录，深入现场，才能带给我们最新最真实的图片。

隐藏自己。不是每个被采访者都愿意直面镜头的，他们可能抗拒你的记录，甚至采取极端的手段抵抗。遇到这种情况一定要学会隐藏自己，这不单单是为了记录一些不常出现在镜头中的影像故事，更是为了保护自己。在很多揭露性的报道中出现的新闻图片，都是采取这种手法拍摄的。隐藏自己不单指隐藏自己的位置，也指隐藏自己的身份和意图，这样才能确保最真实的图片，如果是早有准备的

呈现，背离了新闻的特点和宗旨。

课程设计

1. 在校园操场集合，以小组方式进行校园新闻拍摄
2. 摄影素材收集后，可回宿舍进行后期处理，后期交上学习通并分享。

教案 第5页

2023年10月30日 第9周

课程：新媒体时代下校园与网络舆论关系	课次：第五课时（2学时）												
教学方法：讲授法，案例分析法	上课方式：线下												
课程教学内容： 1. 精彩新闻摄影故事作业分享 2. 校园网络舆论场的成因、特点 3. 新闻、舆论、宣传的关系 4. 校园网络媒介素养案例与理论结合													
课程培养目标（含职业能力目标）： 1. 学会正确理解、建设性地享用大众传播资源； 2. 引导同学们形成正确的网络舆论观。													
课程教学难点： 正确理解、辨别网络信息，建设性地享用大众传播资源													
课程教学过程时间分配： <table><tr><td>1. 组织教学</td><td>20分钟</td><td>4. 巩固新课</td><td>10分钟</td></tr><tr><td>2. 复习旧课</td><td>10分钟</td><td>5. 布置作业</td><td>分钟</td></tr><tr><td>3. 讲授新课</td><td>40分钟</td><td>6. 测验</td><td>分钟</td></tr></table>		1. 组织教学	20分钟	4. 巩固新课	10分钟	2. 复习旧课	10分钟	5. 布置作业	分钟	3. 讲授新课	40分钟	6. 测验	分钟
1. 组织教学	20分钟	4. 巩固新课	10分钟										
2. 复习旧课	10分钟	5. 布置作业	分钟										
3. 讲授新课	40分钟	6. 测验	分钟										

课后记：

课程设置互动问答，从数据上分析，吸引学生注意和参与积极性。

教案纸

2023 年 10 月 30 日

第 5 次课 第 9 周

新课导入

上周我们围绕这个关键词，一起学习了《网络新媒体与媒介素养概述》《网络新媒体条件下的新闻生产》的两个章节内容，比如说，……从后台提交作业的情况来看，同学们还是比较配合和有印象的，那接下来的两次课，我们将围绕“网络舆情”“舆情处置”这两个大头，关键词去进行学习和讨论。前两节课主要是课题背景的一些学习，接下来，我们才算正式进入主题。

新课讲授

接下来，我们进入理论课第三章学习——《新媒体时代下校园与网络舆论关系》；看到课题，很明显，本节课，我们是在理清关系的一节课。校园与网络舆论有什么关系呢？和你们又有怎样的“爱恨情仇”呢？“纠葛”呢？

提问：做一个互动思考：什么是“舆论”？

上周，小视频，了解了网络舆情及其发生的诱因素。今天，我们

讨论舆论，他们有什么区别呢？

补充：舆情与舆论的关系

舆情，通俗地讲就是社情民意，即一定时期一定范围内社会公众对社会现实的主观反映，是群体性的思想、心理、情绪、意志和要求的综合反映。

舆情是社会的晴雨表，它反映了一定时期一定范围内的公众的关注焦点，反映了公众对某些问题与现象的意见与态度，反映了社会现实中的矛盾、冲突，也可以在一定程度上揭示社会中潜在的危机。

网络舆情是在网络平台中体现出来的社情民意，它不是个别用户的个别意见，而是网络用户作为一个整体所表现出来的态度与意见的综合状况。各种观点意见、各种社会情绪、各类社会思潮都通过网络展示出来，网络也因此成为一个崭新的“意见集散地”和“舆论自由场”，成为了解社情民意的一个窗口。

舆论简单而言是指在一定社会范围内消除个人意见差异，反映社会知觉和集合意识的具有相对一致性的公众意见。

一、社交媒体成为舆论传播的主场

这些在主流媒体，社交媒体公开发表的意见，如果达到公众、网民很多人关注、评论的话，带来的效果并不是正能量的话，就会成为舆论——网络舆论。

二、网络舆论事件解读

脆皮大学生解读：“北极鮀鱼”事件……

三、网络舆论的特点

(一) 丰富性与多元性； (二) 开放、自由与互动性； (三) 速成性

四、网络舆论的功能

(一) 信息传播； (二) 交流思想

思考：新闻、舆论、宣传的关系？

案例分析：微博舆论的特点：微博舆论构建速度快；多样和碎片化；微博舆论中理性与非理性并存

五、网络时代公众媒介素养的重定义

媒介使用素养；信息消费素养

小结

课堂互动：当你在冲浪时，发现虚假信息，这个时候你会做什么？

教案 第6页

2023年11月1日 第10周

项目活动：高校舆情应对预案实战演练：流程与模拟案例 课次：第一课时（2学时）

教学方法：讲授法，情景演绎法

上课方式：线下

课程教学内容：

1. 以某一案例为情景，通过实景情景让学生亲身参与到舆情事件的过程中，从产生-发酵-舆论-控制-解决，完成舆情事件的处置。
2. 以场景演绎的方式展开，让学生通过演戏模式亲身体验感。

课程培养目标（含职业能力目标）：

1. 引导他们坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向
2. 用全面、积极、客观的眼光看待网络上繁杂的各种信息，提升对互联网信息的鉴别力和判断力

课程教学难点：

模拟情境的选择与演练进程不好把控

课程教学过程时间分配：

- | | | | |
|---------|------|---------|------|
| 1. 组织教学 | 20分钟 | 4. 巩固新课 | 分钟 |
| 2. 复习旧课 | 分钟 | 5. 布置作业 | 10分钟 |
| 3. 讲授新课 | 40分钟 | 6. 测验 | 10分钟 |

课后记：

要注重网络舆情和高校舆情之间的度把握，要从学生的角度切入，与学生息息相关的事件上分析和解读，达到模拟和训练的效果。

教 案 纸

2023 年 11 月 1 日

第 6 次课 第 11 周

第六课时（实践 2 学时）

第六章 高校舆情应对预案实战演练：流程与模拟案例

课程导入

提前录制《高校舆情处置与实战演练》视频，讲述高校舆情的内容，典型的案例分析与处理、舆情处置的对策与方法，最后完成舆情实战小测训练。提交作业任务。

课程设计

线下课程：

1. 以某一案例为情景，通过实景情景让学生亲身参与到舆情事件的过程中，从产生-发酵-舆论-控制-解决，完成舆情事件的处置。
2. 以场景演绎的方式展开，让学生通过演戏模式亲身体验感。
3. 最后完成舆情处置实战小测答题任务，提交作业。

教案 第7页

2023年11月6日 第10周

课程： 网络媒介素养的养成与提升	课次： 第七课时（2学时）
教学方法： 讲授法，案例分析法	上课方式： 线下
课程教学内容： 1. 网络舆论下大学生媒介素养教育的对策 2. 以身作则，做好网络媒体“把关人”	
课程培养目标（含职业能力目标）： 1. 大学生需具备的网络媒介素养：摆脱网络媒介依赖的自控力、对网络虚假信息的甄别力，以及对网络不良信息的判断力 2. 通过甄别、总结、思考等培养自律和自省意识；	
课程教学难点： 如何做好网络媒体“把关人”这一角色	
课程教学过程时间分配： 1. 组织教学 20分钟 4. 巩固新课 分钟 2. 复习旧课 10分钟 5. 布置作业 分钟 3. 讲授新课 20分钟 6. 测验 30分钟	

课后记：

所分析案例可新一些，最好结合时事热点，学生关注。所分析事件有点久了，学生共情能力不足，理解不太容易。

教案纸

2023年11月27日

第7次课 第12周

课程导入

上节课我们真正认识了《新媒体时代下校园与网络舆论关系》，一起分析了舆论和舆情的去向与关系，以及我们身处这个网络时代下，新媒体时代网络舆论格局变化，网络舆论的形成、优缺点、功能特点，还有就是新时代下我们媒介素养教育的要求，媒介使用素养、信息消费素养（1. 在海量信息中筛选有效信息的能力 2. 对信息的辨识、分析与批判能力）、3. 信息生产素养等等。那接下来，最后一节来课堂上的课，我们来一起探讨一下《网络媒介素养的养成与提升》

讲授新课

一、网络舆论下大学生媒介素养教育的对策

二、以身作则，做好网络媒体“把关人”

提问：网络舆论下大学生媒介素养教育的对策，关键在于：新媒体时代下的舆情引导，怎么去进行一个舆情引导呢？

未来学家的预言——关于第三次浪潮的故事。

三次浪潮文明的界定

互联网数据

由此可见，第三次浪潮未必不可到达，还是很有可能的。从互联网的数据上看，我们更加会有一些预见的趋势，大家看，从1994年中国第一个网民上网，到2023年网民数量达到10.79亿，三十年来中国网民数量节节攀升。

（一）舆论环境的新变化——“说与被说”成为常态

媒体的变化 2. 群众的变化 3.

这些舆论事件总体呈现这些特点，正式因为这些特点，变化，舆论环境变化给执政带来新课题。

事件性质恶劣化；涉事政府两极化；曝光频率密集化；网民反应升级化；燃点越来越低，爆点越来越高；速度越来越快，裂度越来越大这个榜单还在一直延续 ...

水门事件；棱镜门事件

（二）新型媒体的功能

互联网 “反中心”、“反控制”的特点，有这样的功能，更好的变化，转型。新闻标题关键词和网络传播速度的数据比较，一经报到，网络舆情事件了。广东新塘、611大墩事件.....

（三）谋略篇：媒介素养的养成

（四）记者提问的规律

1. 追索——放大；2. 质询——尖锐；3. 假设——陷阱 4. 极化——不当推测；5. 推理——归纳演绎；6. 强加——强迫回答；7. 过渡——

不屈不挠；8. 反复——聚焦一点；9. 偏执——主题先行

（五）记者提问的应对

1. 等量回答。2. 问小答大、问大答小 3. 不彻底回答；4. 答非所问；5. 认真说不——否定记者提问内容；6. 顺接归谬：回答三步法

（六）训练自己——说什么：媒体沟通的日常准备

说事实、说态度、说措施

（七）通过新闻媒体指导社会行动

(1) 学会道歉；(2) 行动信息；(3) 关注同情；(4) 简明扼要；(5) 留有余地；(6) 有些话禁说；一些技巧 tips:

一、网络舆论下大学生媒介素养教育的对策

（一）对非媒介从业人员的媒介素养教育的内容

1. 研究媒介信息，即学习如何理性地分辨媒介信息所包含的意义，辨别媒介所创造的世界和真实世界的区别。

2. 研究媒介，媒介作为信息传播的中介，我们必须对媒介的运作及如何传递信息有所理解。

3. 学会利用媒介促进自身的发展和进步，对媒介从业人员的媒介素养教育的内容。

（二）新媒体语境下大学生媒介素养存在的问题

（三）新媒体环境下大学生媒介素养教育构想

（四）新媒体环境下大学生媒介素养教育的实施路径

二、以身作则，做好网络媒体“把关人”

网络传播“把关人”的功能；

教案 第8页

2023年11月8日 第10周

课程： 大作业考核	课次： 第八课时（2学时）
教学方法： 小组讨论法	上课方式： 线上+线下
课程教学内容： 推文、视频、摄影、“我为华贸代言”两课时准备，为考核时间，本课程考核为以下四种方式（会附具体要求），任选一项完成提交即可，根据完成情况，得分分为优秀，良好，合格三种评价。	
1. 提交一条推文作品。围绕“华贸”自己或者小组采写编辑一条推送，内容积极向上，符合校园网络媒体正能量传播要求。 2. 提交一条推文作品。围绕“华贸”自己或者小组拍摄剪辑一条视频，内容积极向上，符合校园网络媒体正能量传播要求。 3. 提交一组摄影作品。围绕“华贸”自己或者小组拍摄处理一组图片，内容积极向上，符合校园网络媒体正能量传播要求。 4. 转发、点赞、评论学校官微推送、新闻、视频等10次以上，经核查数据准确即为合格。	
课程培养目标（含职业能力目标）： 对本课程学习的内容总结与提升	
课程教学难点： 推文的排版、视频的剪辑、图片的处理	

课程教学过程时间分配：

1. 组织教学	10 分钟	4. 巩固新课	10 分钟
2. 复习旧课	分钟	5. 布置作业	40 分钟
3. 讲授新课	分钟	6. 测 验	分钟

课后记：

课程考核方式多样，让学生积极参与，达到课程育人效果。

教 案 纸

2023 年 11 月 8 日

第 8 次课 第 10 周

第八课时（实践 2 学时）

第八章 大作业考核

推文、视频、摄影、“我为华贸代言”两课时准备，为考核时间，本课程考核为以下四种方式（会附具体要求），任选一项完成提交即可，根据完成情况，得分为优秀，良好，合格三种评价。

1. 提交一条推文作品。围绕“华贸”校园采写编辑一条推送，内容积极向上，符合校园网络媒体正能量传播要求。选题场景：1. 校园风景；2. 食堂美食；3. 图书馆；4. 课堂教学；5. 校园萌宠；6. 社团活动；7. 健康运动；8. 美好瞬间

2. 提交一组摄影作品。围绕“华贸”校园拍摄处理一组图片，内容积极向上，符合校园网络媒体正能量传播要求。选题场景：1. 校园风景；2. 食堂美食；3. 图书馆；4. 课堂教学；5. 校园萌宠；6. 社团活动；7. 健康运动；8. 美好瞬间

3. 提交一组摄影作品。围绕“华贸”校园拍摄处理一组图片，内容积极向上，符合校园网络媒体正能量传播要求。选题场景：1. 校园风景；2. 食堂美食；3. 图书馆；4. 课堂教学；5. 校园萌宠；6. 社团活动；7. 健康运动；8. 美好瞬间。

4. 转发、点赞、评论学校官微推送、新闻、视频等 10 次以上，经核查数据准确即为合格。

小结：

从本阶段育人课程情况来说，《网络舆情安全教育》课程初步已达到本课程培养目标：本课程学生进一步了解新媒体时代下网络与学校两者关系，认知其背景和意义，具备知识能力；能够根据网络、学校、学生三者所产生的媒介文化现象进行思考、讨论和分析，辨别“媒介真实”和“客观真实”，在海量信息面前正确、自主地选择，避免迷失方向。具备批判性思维能力；对网络不良媒介信息进行筛选与监测，学会有效地利用网络媒介为自己个人成长和校园安全服务，具备多元发展能力，课堂育人情况达到预期效果。

