



广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College

广州华南商贸职业学院
实践育人总结计划

实践育人 2025 年上半年工作总结与下半年工作计划

(就业与校企合作办)

为推动实践育人工作做深做实，拓宽实践育人的广度与深度，本学期，就业与校企合作办按照“2025 年实践育人工作计划”，继续在实践育人活动、课程、项目、课题等方面进行深度探索。具体总结如下：

一、依托就业创业 e 站，就业实践育人课程、活动广泛开展。

就业创业服务活动是实践育人的重要组成部分。2025 年上半年，依托就业创业 e 站，邀请校外专家参与并完成 4 场南粤家政专题讲座、3 场就业创业讲座、2 场职规大赛种子选手培育活动，1 场简历诊断活动，1 场大型校园招聘会活动，完成了 3 期 GYB/SYB 创业培训和第四届职业技能提升训练营活动，对 2023 级、2024 级全体同学分别开设了“网络运营”“行业-专业-就业市场调研”的线上课程。上述活动与课程，累计参与学生 14000 余人次，有效提升了学生的职业素养与职业能力。

此外，二级学院在本学期与校企合作单位合作开展了 10 多项实践育人活动，参与学生人数达到 1100 余人次。其中，人文学院与钟落潭镇商会合办的“我在迎全运”系列体育赛事、经管学院与晨光文具合作的电商直播运营、信息学院的“AI+商业融合创新创业挑战赛”、健康学院的乡村社区义诊、传媒学院的“MAYA 游戏行业交流”等实践育人活动均获得学生好评，合作单位对我校师生的优异表现也给予了高度评价。

二、以课题研究助推实践育人项目深入开展。

实践育人项目的数量、学生的参与度及实践育人保障体系是否建立，是提高实践育人工作成效的关键。本学期，我们从实际情况出发，开展了

“基于项目驱动的高校实践育人模式的探索与实践”的研究，将实践育人工作中遇到的问题转成科研课题，以研促改，以研促建。根据部门业务需求，就业与校企合作办组建了“就业护航”学生实践团队，安排骨干老师专门指导。短短 10 天，“就业护航”学生实践团队就拓展了 28 家新企业参加 6 月 11 日的校园招聘会，充分验证了“将学校部分业务转为实践育人项目”的可行性。

三、存在问题与解决思路

（一）职创教育及实践育人必修课偏理论，实践教学环节薄弱。

解决思路：

1.逐步将现有的理论课转为线上课，然后依托就业创业 e 站，争取外部资源，聘请优秀师资，多开设实操性较强的有学分的小班选修课。既控制教学成本，又改善教学质量。

2.建立职创导师库，试行生涯导师制，按照 1:15 比例给学生配备生涯导师。学生自入学开始，就与导师之间建立“师徒”关系，“师傅”给每位“徒弟”建立生涯成长档案，组织徒弟参加“校友返校座谈”“校园招聘”“职创大赛”“社团实践”“企业见习”等各类实践育人活动或实践项目，指引学生成长。

（二）实践育人项目少，实践项目的拓展渠道，合作企业的融入程度有待提升。

解决思路：

1.完善实践育人项目管理办法，确立项目导师的核心主导地位，设计实践育人项目的量化评价指标。

2. 建立实践育人项目导师库，鼓励校内教职员、优秀校友、行业企业精英担任我校实践育人项目导师。

3. 校企合作类型增设实践育人项目，鼓励教职员积极拓展实践育人校企合作项目。

4. 鼓励各部门、各二级学院将部分业务以项目发包的形式交由学生项目团队去实践完成。

5. 鼓励教职员依托专业技术优势，根据市场需求，积极拓展创新创业类的社会服务项目。

四、实践育人 2025 年下半年工作计划

1. 继续完成学期初制订的 2025 年实践育人工作计划。包括但不限于：完成“生涯人物访谈”“行业专业就业的市场调研”等实践育人必修课教学，完成 2 个 SYB 班的教学，举办“职业生涯规划大赛”校赛选拔活动，协助二级学院完成其他实践育人活动。

2. 修订实践育人项目管理方案，制订“实践育人项目导师管理办法”，建立实践育人项目量化评价指标，加强实践育人管理团队的建设。

3. 招募组建实践育人导师团队，明晰自设自选实践育人的项目的评分标准及操作流程，将“就业帮扶”转为实践育人项目，招募学生团队实践，推动实践育人项目广泛开展。

4. 举办“产教融合实践育人”校企合作研讨会，拓展实践育人项目资源。

5. 协助二级学院大力开展专业应用实践活动，培育并打造“一院一品”实践育人精品项目。

6. 建立职创导师库，在卫生健康学院试运行生涯导师制。