



广州华南商贸职业学院  
Guangzhou Huanan Business College

广州华南商贸职业学院  
心理育人总结计划

## 附件

# 心理育人 2025 年上半年工作总结及下半年 工作计划

## 第一部分 2025 年上半年工作总结

### 一、重点工作（推进落实情况及成效）

#### （一）完善心理育人工作体系

本学期逐步完善心理育人工作体系的相关内容和建设，将“六心六维”积极心理育人和“5.25”心理健康月系列活动作为心理育人的两大工作模块。“六心六维”积极心理育人是以表达性艺术治疗和积极心理“perma”模型，切实培育学生的积极心理品质，此模块将持续开展各类品牌特色活动。“5.25”心理健康月系列活动，以各类心理大赛和游园会的形式，提升学生积极阳光的心态，此模块通过一年举办一次大型活动的方式开展。

#### （二）多渠道开展心理育人教学活动

上半年，我们根据心理育人项目的计划和要求，设计并实施了多类心理育人课程和活动。通过线上线下相结合、理论与实践相结合、自助与互助相结合等多元化的课程形式，围绕培育积极心理品质的，将心育与五育有机结合，探索提升学生积极心理品质的应用方式方法。

共举办各类心理育人课程或活动 13 项，直接参与的学

生人数超过 4000 人次，其中包括“岁时心语”系列活动 7 项（上学期活动仍在持续开展），“5.25”心理健康月比赛（漫画、情景剧、演讲、短视频）4 项，心理游园会 1 项（10 个活动），微笑日活动 1 项，几乎涵盖了所有年级和专业的学生。

在具体实施过程中，我们注重活动的针对性和实效性，结合学生的需求和特点，制定了详细的活动方案和计划。同时，我们还加强了对活动过程的监督和评估，确保活动能够取得预期的效果。通过这些课程和活动的开展，期望更好地培养健康阳光的高素质技术技能人才、营造大学生积极向上的心态。

## **(二) 积极组织和指导学生参与省赛**

3-5 月，心理育人工作组系统指导学生个人或团队参与省级心理活动月竞赛。在全校范围内广泛动员、选拔和培训具有专业素养优秀的学生队伍，旨在通过赛事平台展现我校心理育人成效，提升学生心理健康实践水平。最终，共提交 21 份作品，5 类项目至省赛参与评比。

## **(三) 做好心理育人案例申报工作**

积极组织教师参与各级各类课程案例的申报工作，在全校范围内广泛收集、整理和筛选具有代表性和创新性的优秀案例，希望可以展示心理育人的成果和实力，提升心理育人的实效性。不断凝练心理育人建设成效，共提交了 2 项心理育人案例，为后续工作的高质量开展奠定了坚实基础。

## **(四) 建设《积极心理学》在线精品课**

为了满足学生多样化的学习需求，我们积极推进《积极心理学》在线精品课的建设工作。在课程建设过程中，进行课程资源开发，制作高质量的教学视频和学习资料、教学平台的搭建等。同时，我们注重课程内容的科学性和实用性，结合国内外最新的研究成果和教学实践，设计了丰富多样的教学模块和互动环节。

## 二、常规工作（推进落实情况及成效）

### （一）持续不断完善课程建设

上半年，心理育人工作组积极参与心理育人课程的建设与实施工作，通过不断更新和完善课程内容、教学方法和教学手段，提高了课程的质量和效果。同时，我们还注重课程的实践性和应用性，通过五育融合，培养了学生的实践能力和创新精神。

### （二）完善教学材料

为了保障心理育人课程的顺利实施，加强了教学材料的完善工作。同时，注重教学材料的实用性和可操作性，通过编写实训指导书、理论教案、实训教案及课件等教学材料，为教师的教学提供了有力的支持。

### （三）开展教学研讨会

上半年，共开展研讨会3次，涵盖学期的期初、期中，商定心理育人活动方案，活动具体实施等内容，会议中就教学内容、教学方法、教学目标等方面进行了深入的探讨和交流。通过这些研讨会的开展，我们不仅加深了对心理健康教

育的理解和认识，还发现了自身在教学中的不足和问题，为今后的教学工作提供了经验。

#### **(四) 做好心理育人的宣传与推广**

为了提高心理育人项目的影响和传播积极向上的心  
理育人理念，通过微信公众号推文、海报等多种渠道和形式，  
对心理育人项目进行了广泛的宣传。上半年共发布 9 篇推文，  
10 份海报，内容包括活动宣传、活动回顾等。

#### **(五) 按时完成学分认定**

根据本学期课程开展情况，及时完成了心理育人学分的  
认定工作。通过对学生学习成果的考核和评估，确保了学分  
的公正性和准确性。

#### **(六) 做好各项资料的收集与整理**

为了保障心理育人工作的顺利开展和持续改进，我们加  
强了各项资料的收集与整理工作。通过建立完善的档案管理  
系统，对各类教学材料、活动记录、学生作品等进行了分类  
整理和归档保存。同时，我们还注重资料的更新和维护工作，  
确保资料的时效性和准确性，做好痕迹管理。

### **三、存在问题与原因分析**

#### **(一) 朋辈支持的课程体系建设有待完善**

1. 主要原因有课程建设体系不完善，导致朋辈队伍专业  
性不足，学生心理委员的选拔与培训机制尚未形成系统化方  
案，导致部分成员缺乏基础助人技能，难以有效识别和响应  
同伴心理需求。以及，之前运行机制缺乏可持续性，朋辈支  
持活动（如互助小组、能量卡传递）缺乏常态化运行规范，

活动组织依赖临时动员，未能建立长效激励机制和责任分工体系。

2. 改进方式：构建标准化培养体系，制定《朋辈心理支持员培训手册》，涵盖倾听技巧、危机识别、资源转介等核心能力模块。完善运行保障机制，建立“月度反馈-学期评优-年度认证”三级管理制度，配套专项活动经费与学分激励政策。

## 第二部分 2025年下半年工作计划

### 一、工作思路

为培育高职学生的积极心理品质，“五育融合”为主线，逐渐构建了“六心六维”积极心理育人工作体系。通过线上线下相结合、理论与实践相结合、自助与互助相结合等多元化的课程形式，围绕培育积极心理品质的，将心育与五育有机结合，探索提升学生积极心理品质的应用方式方法，更好地培养健康阳光的高素质技术技能人才、营造大学生积极向上的心态。

### 二、重点工作（主要举措及目标任务）

#### （一）根据“六心六维”积极心理育人体系完善各项工作

构建一个理论与实践相结合、与时俱进的心理健康教育课程体系，确保其科学性和实效性。

（1）需求调研：开展师生问卷调查、访谈或座谈会，了解现有课程存在的问题及改进建议。

（2）更新教材：根据最新心理学理论和技术，定期更新教材内容，确保其科学性和前沿性。

（3）开展教学课程或活动，计划如下：

“岁时心语”二十四节气系列活动（下）共12项活动。

“海豚心”朋辈互助计划

## **(二) 持续推进《积极心理学》在线开放精品课程的建设**

认真打造一门高质量、广受欢迎的在线开放课程，为校内外学生及社会人士提供学习机会，促进积极心理学理念的传播。进行资源开发，制作高质量的教学视频、动画演示、互动练习等多种形式的学习资料。

## **(三) 持续推进心理育人科研成果的建设**

(1) 案例申报。积极向各级各类竞赛平台提交作品。力争获得1项省级以上奖项，展示心理育人的创新实践。

(2) 论文发表。公开发表不少于1篇高水平论文，增强心理育人的学术影响力。

(3) 课题结项立项。凝练心理育人建设成效，参与申报心理育人项目，力争获得1项立项。

## **三、常规工作（主要举措及目标任务）**

### **(一) 完善教学材料**

形成一套完整、规范且实用性强的教学材料体系，为教学质量提供坚实保障。完善心理育人实施的课程教学材料，含课程标准、授课计划、实训计划、实训指导书、理论教案、实训教案及课件等。

### **(二) 开展教学研讨会**

每月组织各项集体研讨活动，通过频繁的思想碰撞激发创意火花，推动教学改革不断深入。

### **(三) 宣传与推广**

通过各种渠道，如微信公众号推文，宣传心理育人项目，提升学生的积极心态。制定详细的宣传计划，包括但不限于微信公众号文章推送、海报张贴等。

#### （四）完成学分认定

根据每学期课程开展情况，确保每学期末顺利完成心理育人学分认定，维护公平公正的学习环境。

#### （五）完成各项资料的收集与整理

保持心理育人各项工作记录完整有序，便于后续查询和使用。指定专人负责日常数据录入和档案管理；采用电子化手段简化流程，提高效率；定期检查存档情况，防止信息遗漏。