



广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College

广州华南商贸职业学院
网络育人总结计划

2024 年-2025 年第二学期

网络育人课程工作总结

在学校的高度重视下，党委宣传部立足学校实际情况，坚持把网络育人融入教育教学的全过程，牢牢把握立德树人根本任务，始终围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，积极创新推动网络育人。本学期，党委宣传部立足职业教育特色，深度融合网络育人与教育教学全流程，推动教师全员参与育人模式革新，形成“课程浸润、队伍引领、活动赋能”的网络育人新格局。现将工作情况汇报如下：

一、重点工作

（一）建强育人工作队伍，激活先锋力量

学校融媒体中心与生网络文明志愿先锋队构建“采、编、发”一体化的校园融媒矩阵，聚焦价值引领，通过“优秀网络文明志愿者”评选树典型，全年开展线上正能量传播活动，覆盖师生超 2000 人次，成功营造清朗网络育人氛围。

（三）深化主题实践活动，彰显育人实效

本学期，融媒体中心在各项网络育人活动的组织与实施中发挥了关键作用，其工作能力得到了全方位、显著的提升。积极举办“我为母校代言”系列活动，涵盖校园景观命名

征集、网络文明海报设计大赛等，累计收集作品 800 余件，激发学生爱校荣校情怀；校融媒体中心一周年成果展吸引 600 余名师生参与，展出短视频《“你和冬天一起来了”！》等爆款作品，全方位展现网络育人成果。

二、常规工作

1. **发挥先锋模范作用，营造网络文明氛围。**学校网络文明志愿者先锋队积极发挥就模范引领作用，继续分领域、分层次、分类型地开展网上价值引领和舆论导向工作，唱响网上主旋律，传播社会正能量，持续推动大学生网络素养教育工作，营造风清气正的网络空间，营造网络育人的良好氛围。

2. **多方面宣传网络安全。**在网络安全周期间，学校充分利用新媒体平台，如官方微信、官方微博、官方抖音等，开展了一系列科普宣传活动。这些活动不仅提高了学生的网络安全理念，还让他们掌握了更多的网络安全知识和技能，进一步筑牢了安全防线。同时，学校积极号召动员各二级学院、职能部门开展网络安全普法系列主题班会，以及为师生开展网络安全主题教育培训，切实增强了师生的安全意识。

三、存在的问题与不足

（一）传播效能待提升

当前宣传渠道依赖传统模式，缺乏短视频直播、互动 H5 等创新传播手段，导致部分活动学生参与深度不足，信息触

达率受限。

（二）文明规范落实难

网络文明倡导活动虽获响应，但学生日常网络行为仍存在随意转发未经证实信息、网络用语不规范等现象，需强化监管与引导机制。

三、下一步工作计划

（一）打造育人成果品牌

汇编网络育人精品项目案例集，深化校际交流合作，推动网络育人体系迭代升级。

（二）强化队伍专业建设

实施“双师培育计划”，邀请新媒体专家、职教名师开展专题培训，鼓励团队参与直播运营、短视频创作等实战项目，完善激励考核机制。

（三）优化课程“供给侧”改革

对接职业教育需求，开发“网络安全与职业素养”“短视频创业实战”等微课程群，引入企业导师参与课程设计，提升内容实用性。

（四）深化网络文明建设

开展“网络文明周”“清朗网络行动”等主题活动，建立“志愿者巡查+智能监测”双轨监管机制，构建全员参与的网络文明治理体系。

（五）举办校园第一届网络文化节活动

举办校园第一届网络文化节活动。开展“网络文明素养”讲座、“短视频创意大赛”“网文创作征集”等活动，融入反诈宣传、传统文化传播元素，设置线上投票与线下展览环节，营造清朗网络文化氛围。

未来，学校将持续深化网络育人改革创新，以清朗网络文化滋养学生成长，全力构建新时代网络思想政治教育新高地。