

# 高校学生活动在校园文化建设中的作用研究

丘裕兰

广州华南商贸职业学院 广东 广州 510550

**【摘要】**随着高等教育的发展,校园文化建设逐渐成为高校发展的重要组成部分。学生活动作为校园文化建设的核心环节,其不仅丰富了校园文化生活,还在塑造校园文化特色、提升学生综合素质、促进校内外交流与合作等方面发挥着不可或缺的作用。本文通过对高校学生活动在校园文化建设中的作用进行研究,分析了当前高校学生活动在校园文化建设中面临的主要问题,并提出了相关的优化路径,为高校校园文化建设提供理论支持和实践指导。

**【关键词】**高校; 学生活动; 校园文化; 综合素质

**【中图分类号】**G47

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**2095-896X(2024)13-0064-03

高校作为培养和输送人才的重要基地,其校园文化建设对于学生全面发展具有重要意义。校园文化不仅关乎学生的精神世界,更是学校整体形象和教育质量的体现。而学生活动作为校园文化的重要组成部分,其在塑造积极向上的校园文化氛围、提升学生综合素养等方面具有举足轻重的作用。

## 1 高校学生活动与校园文化的关系

校园文化是指在学校这一特定环境中,由师生共同创造的一种独特的文化氛围。它包括学校的物质文化、制度文化和精神文化等多个层面,是学校教育理念、办学特色和师生精神风貌的综合体现。校园文化具有独特性、传承性、开放性和创新性等特点,对于培养学生的综合素质和促进学校整体发展具有重要意义。学生活动是高校文化育人体系的重要组成部分(如图1所示),以其丰富多样、互动性强的特点,成为校园文化建设的重要载体和推动力。各类学生活动,如学术讲座、文艺演出、体育比赛等,不仅为学生提供了展示自我、锻炼能力的平台,更在无形中塑造和传承着校园文化<sup>[1]</sup>。同时,学生活动也是学校与社会交流的重要窗口,通过参与各种活动,学生可以更好地了解社会、融入社会。

## 2 高校学生活动在校园文化建设中的作用

### 2.1 丰富校园文化生活,提升校园文化品质

高校学生活动多种多样,涵盖了学术科技、文化艺术、体育健身等各个领域。通过这些活动,校园文化逐渐积淀,以其多样性和创新性,极大地丰富了校园文化生活,形成了一种独具特色的精神风貌,并在无形中丰富了校园文化的内涵。这些活动不仅为学生们提供了展示自我、锻炼

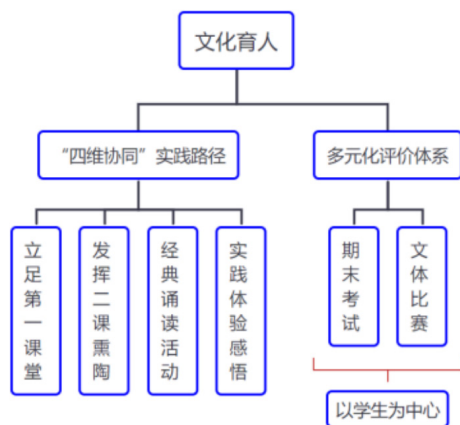


图1 高校文化育人体系

能力的平台,更为校园生活注入了源源不断的活力和新鲜感。常见的校园文化活动,如学术讲座、文艺演出、体育竞赛、社团活动等,使得校园文化更加多元、开放和包容。在这样的环境中,学生的课余生活得到了极大的充实,他们可以在参与活动的过程中发掘自己的潜力和兴趣,也可以在互动交流中拓宽视野、增长见识。更重要的是,高效优质的学生活动对于提升校园文化的整体品质起到了至关重要的作用。通过这些活动,学校能够营造出一种积极向上、追求卓越的文化氛围,进而成为培养高素质人才的摇篮。学生在参与活动的过程中,不仅能够提升自己的文化素养和审美能力,还能够培养对学校的归属感和认同感。

### 2.2 提升学生综合素质,促进学生全面发展

对于高校学生而言,积极参与各类活动已成为他们提高个人综合素质的关键渠道。通过亲身参与活动的组织、

基金项目:高校文化育人实践路径和评价体系构建研究(HMYR202416)。

作者简介:丘裕兰(1986.12—),女,汉族,广东梅州人,助理研究员,研究方向为职业规划、职业教育、就业指导。

策划和执行过程,学生可以锻炼和提升自己的组织协调能、沟通能力和团队合作精神。在实践中学习如何与他人有效沟通、如何协调各方资源、如何解决突发问题等,这些都是课堂教育所无法替代的宝贵经验。此外,学生在活动过程中还可以结交到志同道合的朋友,拓展自己的人际关系网络。这对于他们未来的职业发展和提高社会适应能力都是极其重要的。同时,学生活动还可以激发学生们的创新意识和实践能力,培养他们的探索精神和创造力<sup>[2]</sup>。

### 2.3 塑造校园文化特色,彰显学校办学理念

每个学校无论其历史长短、规模大小,都有其独特的文化传统和氛围。这种独特性不仅体现在校园的建筑风格、教学内容上,更融入了师生的日常行为与精神风貌中。而学生活动作为校园文化最直观、生动的展现方式,能够深刻地反映出学校的独特气质。精心策划和组织的学生活动,特别是那些紧扣学校文化主题的活动,对于展现和巩固校园文化的特色起到了至关重要的作用。例如,若学校以科技创新作为其立校之本,那么与科技密切相关的学生实践活动、科技竞赛等就会成为校园文化中不可或缺的元素;如果学校偏向于人文关怀与艺术教育,那么文艺演出、诗歌朗诵等文艺类的学生活动便会呈现出更加多样化的面貌<sup>[3]</sup>。学生活动不仅为学生搭建了展示自我、锤炼能力的舞台,更通过这些活动,将学校的办学宗旨与教育特色展现得淋漓尽致。学生活动就像是校园内的一面面镜子,反射出学校的文化底蕴和历史传承,同时也成为外界认识和评价一个学校的重要标志。在这样的环境下,学生活动不仅有助于加深学生们对学校的情感纽带,提高他们的认同感和归属感,也让学校的教育理念和教育成果得以向社会各界展示,从而增强学校的社会影响力和公众认可度。

### 2.4 促进校园内外交流与合作,扩大学校影响力

学生活动的举办往往能够吸引校内外的广泛关注和参与,从而为学校与社会的交流与合作搭建起一个良好的平台。通过与其他高校或社会组织合作举办活动,不仅可以增进彼此之间的了解与友谊,还可以为学校的发展创造更多的机遇和资源。同时,成功的学生活动还可以显著提高学校的知名度和美誉度。当外界看到学校举办的高质量、有特色的学生活动时,自然会对学校的教育质量和办学理念产生更多的信任和认可。这无疑会吸引更多的优秀学子报考该校,进一步扩大学校的影响力。

## 3 高校学生活动在校园文化建设中面临的主要问题

### 3.1 学生活动文化氛围不足,学生参与度低

从高校学生活动实际情况来看,很多高校文化活动过于集中在晚会、演唱会等传统形式上,活动形式比较单调,

缺乏多样性和创新性。这种情况使得校园缺乏文化氛围,学生对活动的认同感不高,参与热情自然难以激发。这种现象反映出学生对传统形式的活动兴趣不高,在追求学生活动多样性的过程中,未能充分展现校园文化的独特魅力,活动缺乏吸引力,难以给学生留下深刻的影响。加上学生兴趣的多样性和学业压力的增加,使得他们的参与度进一步下降。缺乏学生的积极参与,活动的成效与影响力自然大打折扣,进而阻碍了校园文化的有效传承与发展。

### 3.2 资金和资源有限,活动质量不稳定

举办高质量的学生活动离不开充足的资金和资源支持,这包括场地租赁、设备购置、嘉宾邀请等方面的费用。然而,高校普遍面临资金紧张的问题,这直接限制了活动的规模和质量,导致文化活动质量参差不齐,甚至出现低劣化倾向。这种资源分配不均与利用不当,不仅浪费了宝贵的资源,还难以实现校园文化建设的初衷与愿景。

### 3.3 缺乏系统规划与长期目标,组织与管理难度大

一些高校在文化建设方面缺乏整体规划和长期目标,导致活动零散、缺乏系统,难以形成持续且深远的影响力<sup>[4]</sup>。同时,大型学生活动的组织和管理本身就是一个复杂的工程,涉及了活动策划、宣传推广、志愿者招募与培训、现场管理等诸多环节,任何一个环节的失误都可能影响活动效果,甚至引发安全性问题。

### 3.4 互动与沟通能力欠缺,活动内容与形式亟待创新

从高校举办学生活动过程来看,很多高校的师生之间以及学生与管理层之间未能形成良性的沟通与互动,这直接影响了校园文化活动的教育效果和学生参与度。此外,一些学生活动过于封闭,限制了学生对外界的了解与接触,不利于他们更好地认识并适应社会,从而制约了学生综合素质的提升。同时,部分学生活动在内容和形式上显得陈旧乏味,缺乏创新元素,难以激发学生的兴趣和参与热情。面对这一挑战,如何持续创新活动内容与形式,成为提升活动吸引力与影响力的关键所在。这需要学校管理层、教师及学生共同努力,不断探索与实践新的活动模式与理念。

## 4 高校学生活动在校园文化建设中的优化路径

### 4.1 营造浓厚的文化氛围,广泛吸引学生参与

首先,为了提高学生活动的有效性,高校在进行学生活动之前首先要进行调研,通过问卷调查、座谈会等多种方式深入了解学生的兴趣和需求,以便策划出更符合学生期望的活动。其次,营造浓厚的文化氛围,积极推广多种形式的文化活动,如文学沙龙、艺术展览等,以满足不同学生的文化需求,从而解决活动单一性和重复性的问题。再

次,结合学校的历史、传统和特色专业,精心策划具有鲜明校园特色的活动。例如,可以举办校史知识竞赛或特色专业展示活动,并在保留传统活动的基础上,注入现代元素,使活动既承载历史传承又充满时代新意。最后,加强活动宣传。通过举办系列文化活动、加强校园文化宣传等方式,全力营造具有学校特色和时代特征的校园文化氛围,增强学生的集体荣誉感和归属感。还可以通过设立奖项或提供学分奖励的形式鼓励学生参与活动,提高学生的参与程度。

#### 4.2 积极争取资金和资源支持,着力提升活动质量

高校应主动与企业、社会团体等建立稳固的合作关系,积极争取资金和资源支持,可以通过与企业签订赞助协议或在活动中为企业提供品牌宣传机会等方式换取资金支持。同时,充分整合并利用校内资源也是降低活动成本的有效途径。如合理利用学校的场地、设施以及充分发挥教职工的专业知识和技能等。在学生活动过程中,加强对文化活动的策划和组织工作至关重要,需要从活动的主题、内容、形式等多个方面进行精心设计,可以结合时事热点和流行文化等元素创新活动主题和形式,以提升活动吸引力<sup>[5]</sup>。此外,鼓励不同学科背景的学生共同策划活动,融合多元文化和知识,丰富活动的内涵和深度。在必要时可以引入专业指导或借助校外资源来提升活动的专业性和质量。

#### 4.3 加强团队管理与培训,制定长期发展规划

为了全面提升学生活动的质量和效率,高校有必要组建一支专业的学生活动策划和管理团队,并将承担起规划、组织和监督各类校园活动的重任。为了确保团队成员具备高水平的组织和管理能力,必须定期为他们提供系统化、全面的培训。这样不仅可以增强团队的凝聚力和执行力,还能有效提高活动的专业水准。在活动筹备阶段,制定详细的计划和执行流程,并设计完善的应急预案以应对可能出现的各种情况。同时,高校应将校园文化建设纳入学校整体发展规划之中,制定长期且具前瞻性的学生活动发展规划,明确发展目标与路径,确保文化活动的系统性和连续性,为提升学生的文化素养、培养团队精神奠定坚实基础。

#### 4.4 构建有效沟通渠道,强化与社会的联系

在以学生活动推进校园文化建设过程中,建立起学生、教职工和管理层之间的有效沟通渠道至关重要。在这

个过程中,鼓励教师和学生共同参与到校园文化活动中来,以增强活动的教育效果和影响力。同时,加强与社会之间的联系也是提升校园文化活动质量的重要途径。其具体工作可以从以下方面着手:第一,学校应该加强与企业和社区合作,为学生提供实践机会,使他们能够亲身体验社会环境,增强社会责任感。也可以定期邀请行业专家、社会领袖等进校园开展讲座,进行交流,让学生更直观地了解社会需求。第二,组织社会公益活动,鼓励学生参与社会公益活动,如环保、支教、社区服务等,培养学生的社会责任感和公民意识。还可以在校内举办社会文化节,展示社会多元文化,促进学生对社会的了解和认同。第三,利用网络平台拓宽社会联系,通过微博、微信公众号等社交媒体平台,发布校园活动信息,吸引社会关注,增强与社会的互动。还可以与其他社会组织或企业开展线上合作项目,如线上知识竞赛、公益募捐等,扩大校园文化的社会影响力。第四,鼓励学生自主参与社会联系活动,为积极参与社会实践活动的学生设立奖学金,激励学生更多地参与社会活动。支持学生自发组织社会实践团队,并提供必要的指导和资源支持,促进学生自主开展社会实践活动。

### 5 结束语

高校学生活动在校园文化建设中发挥着举足轻重的作用。通过丰富多样的学生活动,不仅可以促进学生的全面发展,增强校园凝聚力,还能推动校园文化的传播与交流,培养具有创新精神和实践能力的人才。因此,高校应重视并支持学生活动的开展,为校园文化建设注入新的活力。

### 参考文献

- [1] 丰伟丽,周鹏.大美育视角下高校校园文化建设路径研究[J].美术教育研究,2024(9):69-71.
- [2] 杨涵潇.高校学生社团活动育人功能优化研究[J].才智,2023(21):169-172.
- [3] 钟俐维.高校校园文化品牌建设培育机制研究[J].中国品牌与防伪,2024(5):74-76.
- [4] 刘潇.如何在艺术社团活动中培养学生的核心素养[J].山东教育,2024(10):60-61.
- [5] 于浩.体育类高校举办育人实效型学生活动的路径探析[J].体育世界,2024(1):19-21.