

加强校村共建

助力青年参与数字乡村建设

文/庞启玲

乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手，数字乡村建设则是实现乡村振兴的重要举措。近年来，国家出台了一系列政策文件，为数字乡村建设提供了有力支撑。2018年，《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》明确提出要实施数字乡村战略。2019年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》，为数字乡村建设指明了方向。2022年，中央网信办、农业农村部等十部门联合印发《数字乡村发展行动计划（2022-2025年）》，进一步明确了数字乡村建设的重点任务和实施路径。

影响青年参与数字乡村建设的因素

青年作为数字乡村建设的重要力量，其参与程度直接影响着乡村振兴的成效。然而，当前青年参与数字乡村建设仍面临诸多问题，主要体现在数字基础设施建设较为薄弱、专业数字化技能人才较为缺乏以及文化认同不足与融入乡村社会困难等方面。这些问题不仅限制了青年在数字乡村建设中的积极作用，也制约了数字乡村的可持续发展。

数字基础设施建设较为薄弱。数字基础设施是青年参与数字乡村建设的重要支撑，然而当前农村地区的数字基础设施建设仍存在明显短板。尽管全国行政村通光纤和4G网络的比例已超过98%，但在偏远山区和边疆地区，网络覆盖质量仍然较差，网速慢、信号不稳定等问题突出。数字基础设施建设的薄弱，直接制约了青年参与数字乡村建设的效果。例如，青年推动的数字化项目（如智慧农业、农村电商）需要稳定的网络支持，而网络覆盖不足导致这些项目难以顺利实施。

专业数字化技能人才较为缺乏。数字乡村建设需要既懂数字技术又熟悉农业农村的复合型人才，然而当前农村地区专业数字化技能人才严重不足。根

据农业农村部的调查可知，全国农村地区数字技术人才缺口超过200万人。造成这一现象的原因主要包括：高校人才培养和乡村需求不匹配，数字技术课程大多围绕城市问题展开，涉农实践环节缺失严重，毕业生到乡村后，专业能力难以施展；农村数字技术培训体系不完善，农民和基层干部的数字技能欠缺，和青年合作时问题频发；农村就业机会稀缺、生活条件不佳，很难吸引并留住高素质数字技术人才，拖慢了乡村数字化建设步伐。

文化认同不足与融入乡村社会困难。在投身于数字乡村建设时，青年常面临文化认同不足与融入乡村社会困难的问题。城乡间的差别，让青年与乡村居民在生活方式、思想观念上分歧明显，沟通合作困难重重。以推进数字化项目为例，部分青年忽视乡村文化传统与村民的实际需要，项目难以契合乡村实情，村民对项目的认可与支持不足。这一困境既打击了青年的参与热情，又严重影响数字化项目的落地。大量项目因未能融入乡村文化，在实施过程中受挫，难以取得预期成效。

共同构建青年引领数字乡村建设新格局

共青团作为党的得力助手与后备军，必须遵循“党旗所指即团旗所向”的原则，积极发挥凝聚、服务青年的作用，保持“闯”“创”“干”的姿态。通过多种举措，引导青年投身于数字乡村建设。青年的知识与活力，能为乡村注入新动力，凭借智慧、力量与汗水，为全面推进乡村振兴战略贡献青春价值，在乡村舞台上绽放光彩。

大力培养农村电商人才。农村电商是数字乡村建设的关键构成，为乡村经济发展注入活力。成长于数字技术浪潮下的青年，在投身于农村电商领域时，凭借对数字技术的天然敏锐度与创新思维，具备无

可比拟的优势。培养专业农村电商人才，对夯实数字乡村建设基础至关重要。职业院校应主动作为，开设农村电商专业课程。教师可从电商运营原理、农村市场特色讲起，培育学生兴趣，加深其对行业的认知。同时，不定期邀请电商专家、成功企业家入校，分享实战中积累的宝贵经验与典型案例，点燃学生的学习热情。高校则要加强与农村电商企业的合作，打造实训基地。学生在此可参与真实业务，积累实操经验。对于怀揣创业梦想的学生，基地提供创业指导、资源对接等孵化服务，助力学生梦想成真。针对农民开展个性化电商技能培训，培训内容包括店铺开设、商品营销等基础技能。培训通过线上录播课程随时学，线下集中讲解、实地操作的方式，扩大覆盖范围，确保更多农村青年能掌握电商技能，投身于农村电商发展，为乡村振兴助力。

组建“三下乡”数字乡村治理暑期服务队。“三下乡”活动在青年参与数字乡村建设的过程中发挥重要作用，组建“三下乡”数字乡村治理暑期服务队不失为一种有力举措。这既能为青年提供实践锻炼的机会，也能切实助推乡村治理的数字化升级。服务队深入乡村，开展数字技术培训。培训采用案例教学、小组讨论与实际操作相结合的方式，教授村民掌握线上销售农产品、使用移动办公软件等技能，让培训更具针对性和实用性。在协助乡村治理方面，服务队助力基层机构从传统治理模式向数字化治理模式转型，优化政务流程，提升办事效率。通过引入智慧党建平台，加强党组织与村民的互动交流；通过安装智慧安防设备，提升乡村安全防控能力。

构建多方协同的合作机制。青年引领数字乡村建设新格局的构建，需要政府、高校、企业和社会组织的多方协同。通过建立合作机制，可以整合各方资源，形成合力。例如，政府应出台支持青年参与数字乡村建设的政策措施，为青年提供职业发展支持，如设立乡村数字化岗位，吸引青年长期扎根乡村。高校应加强与乡村的合作，为青年参与数字乡村建设提供平台；可以组织学生参与数字乡村建设实践活动，如暑期社会实践、毕业设计等。企业可以与青年社会组织合作，为青年参与数字乡村建设提供技术支持。

搭建校村共建的青年实践平台

搭建校村共建的青年实践平台，是驱动青年参与

数字乡村建设的核心环节，构建校村合作机制为当务之急。高校与乡村需签订战略合作协议，明确合作目标、内容与方式，夯实合作根基。建立定期沟通机制，实时对接双方需求，快速解决合作难题。组建校村共建工作小组，专门负责项目的具体实施，保障合作高效推进。构建青年人才培养体系同样关键。高校应开设数字乡村课程，激发学生对农业农村的兴趣与认知。设立相关研究课题，鼓励学生钻研探索。

创新青年参与模式是必然举措。可以探索“高校+乡村+企业”三方合作模式，发挥各自优势，推动数字技术在乡村的落地应用。建立青年创新创业孵化基地，为青年提供项目孵化、资金支持等服务。开展数字乡村建设竞赛，激发青年的创新活力。利用新媒体平台，宣传推广青年参与数字乡村建设的典型案例，营造良好氛围。图1、图2是广州华南商贸职业学院“三下乡”数字乡村暑期服务队参与数字乡村建设的案例分享。



图1
在寮采村——数字壁画修复前后对比

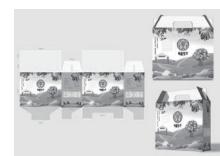


图2
在雄伟村——杨桃产品包装设计

当前，数字乡村建设蓬勃发展，校村结对共建实践应运而生，成为青年投身于乡村建设的重要阵地。共青团应主动出击，搭建校村合作桥梁，让学校的专业知识与乡村发展需求紧密相连；搭建青年人才成长体系，兼顾理论与实践，全面提升青年能力；创新青年参与路径，引导青年以多种方式参与乡村建设。展望未来，必须持续深化校村合作，加大人才培养力度，推动技术落地，汇聚政府、企业等多方资源，构建共建共享格局，不断提升数字乡村建设水平，为乡村振兴注入源源不断的青春力量。

【基金项目】广州华南商贸职业学院十大育人项目“数字乡村建设与青年参与路径研究——以校村结对共建实践为例”（项目编号：HMYR202410）；2024年广东省教育科学规划课题“AIGC背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究——以数字乡村文化建设项目为例”（项目编号：2024GXJK906）。

（作者单位：广州华南商贸职业学院）